

Índice

Introducción	9
Las mujeres y el negocio editorial en España e Hispanoamérica: impresoras, librerías y editoras	25
1. Siglo XV	27
2. Siglo XVI	29
2.1. Estrategias de continuación de los talleres: actitudes, trayectorias y actividad	47
2.2. Visibilidad de las mujeres	70
3. Siglo XVII	73
3.1. Estrategias de continuación de los negocios: actitudes y trayectorias laborales	87
3.2. Actividades y visibilidad de las mujeres	103
4. Siglo XVIII	108
4.1. Estrategias de gestión de los negocios: actitudes y trayectorias	134
4.2. Actividades en torno al taller	144
4.3. Visibilidad de las mujeres	155
5. Características especiales de la edición en la América hispana	157
6. Impresoras sin imprenta, librerías sin librería	158
7. Conclusiones	162
Diccionario de mujeres impresoras, librerías y editoras	171
Bibliografía	501
Índice de lugares y cronológico	547

Apéndice	563
1. Árbol genealógico – Familias Alfaro-Maldonado-Blanquis	567
2. Árbol genealógico – Familia Ávila	568
3. Árbol genealógico – Familia Barrio y Angulo	569
4. Árbol genealógico – Familias Bostillo-Rueda	569
5. Árbol genealógico – Familias Basilea-Junta-Gast	570
6. Árbol genealógico – Familias Rivera-Benavides-Calderón	571
7. Árbol genealógico – Familia Ibarra	571
8. Árbol genealógico – Familias Canto-Boyer	572
9. Árbol genealógico – Familias Labayen-Zabala-Ezquerro	573
10. Árbol genealógico – Familias Figueroa-Riego	574
11. Árbol genealógico – Familias Gotard-Cormellas	575
12. Árbol genealógico – Familia Martí	575
13. Árbol genealógico – Familia Píferrer	576
14. Árbol genealógico – Familia Robles	577
15. Árbol genealógico – Familias Neira-Burguete-Rada	578