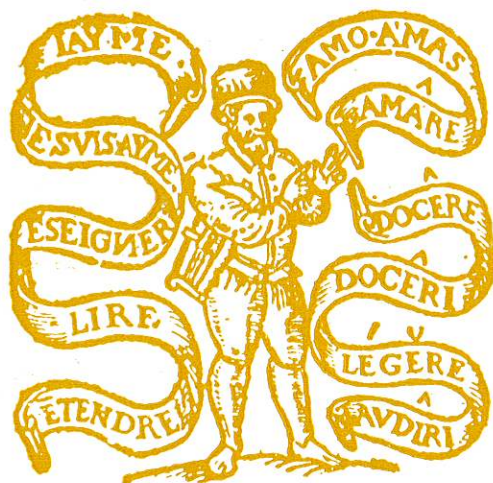


CUADERNOS para el DIÁLOGO.

EXTRAORDINARIO NUMERO XXXII, DICIEMBRE 1972
● AÑO INTERNACIONAL DEL LIBRO ●

EXTRA
SOBRE EL LIBRO

Que trata de
**LOS LIBROS y SU INDUSTRIA,
LAS CENSURAS, LAS CULTURAS**
-la establecida y la por establecer-
**CLASES SOCIALES,
IDEOLOGIAS,**



y algunas cosas mas que tambien
tienen que ver con la actividad
editorial.

Sumario

Número extraordinario XXXII

Noviembre 1972

PRESENTACION

El libro: una revolución inacabada	Pág. 5
La carta del libro	6

EL LIBRO Y LA LIBERTAD DE INFORMACION

El derecho al libro, <i>José María Desantes</i>	12
Algunas consideraciones —¿marginales?— sobre la censura, <i>Alfonso C. Comín</i>	17

EL LIBRO Y LA CULTURA ESTABLECIDA

Sobre el valor de los libros y de la cultura, <i>Equipo editorial COMUNICACION</i>	24
La literatura comercial como sucedáneo de la información, <i>Javier Alfaya</i>	29
La colonización cultural y los libros, entrevista con Arnaldo Orpila, <i>Félix Santos</i>	31

EL LIBRO OBJETO DE CONSUMO

Del valor gastronómico de los libros, <i>Pedro Altares</i>	36
La portada del libro de bolsillo, <i>Javier Herrera</i>	41

EL LIBRO Y LAS CLASES SOCIALES

¿Quién hace el libro y para quién se hace?, <i>Frances Vallverdú</i>	48
Libros para los obreros, <i>Josep Verdura</i>	52

LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN ESPAÑA

Editoriales y libros de la España de los años treinta, <i>José Esteban</i>	58
Sobre la infraestructura comercial del libro, <i>Rafael Martínez Alés</i>	63
La distribución de libros, <i>Manuel Portela Peña</i>	68
Donde se habla de cosas y de libros de bolsillo, <i>Xosep Pedreira</i>	70

MESA REDONDA

Miseria, negocio, cultura, manipulación y libertad del libro en España, participan: <i>Manuel Aguilar, Pedro Altares, Consuelo Bergés, Juan García Hortelano, Víctor Martínez-Conde, Antonio Mora, Francisco Pérez González, Juan Pedro Quiñonero, Vicente Verdú.</i>	74
El desamparo de los traductores, <i>Consuelo Bergés</i>	86

FERIA DE FRANKFORT

Polución tipográfica y disgregación plástica, <i>Carlos Barral</i>	90
--	----



REVISTA MENSUAL

Director: FELIX SANTOS / Jefe de Redacción: VICENTE VERDU / Diseño gráfico: MANUEL RUIZ-ANGELES / Redacción y Administración: JARAMA, 19. Teléfs. 457 18 50* y 259 06 50. MADRID - 2 / Editada por EDICUSA. Director Gerente: PEDRO ALTARES TALAVERA / Director Comercial: RAFAEL MARTINEZ ALES / Director Administrativo: VALENTIN CLEMENTE VILLAMIL / Distribuidor central: UNION DISTRIBUIDORA DE EDICIONES (U. D. E.). Desengaño, 6. Madrid - 13 / Distribuidora de la zona Cataluña-Baleares: DISTRIBUCIONES DE ENLACE, S. L. Bailén, 18. Teléf. 245 54 23. BARCELONA - 10.



Depósito Legal: M. 14.685.—1963

ARTES GRAFICAS
IBEROAMERICANAS, S. A.
T. Bretón, 51 - MADRID - 7

SUSCRIPCION ANUAL

	REVISTA		SUPLEMENTO	
	Super.	Aéreo	Super.	Aéreo
España, Sahara, Andorra, Portugal y Guinea Ecuatorial	625	825	300	350
Europa, Argelia, Túnez y Marruecos	725	975	330	400
América Latina	625	1.300	300	600
USA y resto del mundo ...	725	1.500	330	650

Los reembolsos llevarán recargo de 15 pesetas por gastos.

OBSERVACIONES:

Revista: 12 números ordinarios y 5 extraordinarios al año.

Suplementos: 10 números. Serie de monografías, documentos y encuestas sobre problemas acuciantes, examinando la realidad política, social, económica y cultural.

Servicio de Lectura: Recepción periódica de información sobre autor, título, contenido y precio de las obras que vayamos editando en nuestra colección «Divulgación Universitaria», con objeto de permitirle su adquisición regular y cómodamente.