

ÍNDICE

Introducción	11
<i>Antonia Salvador Benítez</i>	
La investigación del patrimonio fotográfico	14
Visibilidad y difusión en el escenario digital	16
1. Conocer y describir el patrimonio fotográfico	19
<i>Antonia Salvador Benítez</i>	
1.1. Introducción	19
1.2. Conjuntos fotográficos. Fondos y colecciones	21
1.3. Vías de acceso al patrimonio fotográfico. Guías, inventarios y catálogos	23
1.4. Normalización y herramientas terminológicas	26
1.5. Hacia un plan de descripción	28
1.5.1. Identificación de objetivos, servicios y tipo de usuario	28
1.5.2. Criterios de selección de la documentación	30
1.5.3. Recursos	32
1.5.4. Algunas pistas metodológicas	33
1.6. Difusión de contenidos	44
1.7. Reflexión final	48
1.8. Bibliografía	49
2. Conservación y restauración	51
<i>Rosina Herrera Garrido</i>	
2.1. Introducción	51
2.2. Qué nos encontramos en nuestras colecciones	52
2.2.1. Fotografía estuchada	52

2.2.2. Papeles de copia	53
2.2.3. Negativos	54
2.3. En qué estado se encuentran nuestras colecciones	55
2.4. Conservación curativa. Restauración	59
2.5. Conservación preventiva o indirecta.	60
2.5.1. Temperatura y humedad.	60
2.5.2. Luz	63
2.5.3. Calidad del aire	66
2.6. Organización física y normas de acondicionamiento.	67
2.6.1. Nivel I. Individual: sobre, funda, carpeta	68
2.6.2. Nivel II. Grupos: caja, álbum, dossier, cajón.	74
2.6.3. Nivel III. Colección: armario, estanterías.	75
2.7. Montaje para exposición	76
2.8. Buenas prácticas para la manipulación de colecciones fotográficas	77
2.9. Reflexión final	78
2.10. Bibliografía.	80
3. La digitalización de fotografías	83
<i>Jesús Robledano Arillo</i>	
3.1. Introducción	83
3.2. Perspectivas sobre cómo abordar la digitalización	84
3.3. Criterios de digitalización desde una perspectiva patrimonial	86
3.4. Cálculo de valores en parámetros de captura	89
3.4.1. Estructura de la imagen digital ráster	90
3.4.2. Resolución espacial y de muestreo	90
3.4.3. Capacidad resolutive del dispositivo de captura y resolución espacial de la imagen	92
3.4.4. Profundidad de bit y espacio de color.	94
3.4.5. Formato de fichero y compresión	97
3.4.6. Selección del equipo de captura y rango dinámico	98
3.5. Metadatos técnicos	101
3.6. Reflexión final	103
3.7. Bibliografía.	103
4. Gestión de las imágenes digitales	105
<i>Antonio Ángel Ruiz Rodríguez y Rosa M.^a Sanz Villar</i>	
4.1. Introducción	105
4.2. Análisis de necesidades y requisitos del software para la gestión de imágenes ..	106
4.3. Selección y evaluación del software.	108
4.3.1. Programas comerciales	108
4.3.2. Software libre.	111

4.4. Estudio de caso: XTF aplicado a los archivos personales	117
4.4.1. Archivo Federico Olóriz Aguilera (1855-1912)	117
4.4.2. Archivo José Martín Recuerda (1926-2007)	117
4.5. Reflexión final	122
4.6. Bibliografía y recursos	124
5. Rentabilidad de las colecciones y fondos fotográficos	125
<i>Juan Miguel Sánchez Vigil</i>	
5.1. Introducción	125
5.2. Fondos fotográficos en instituciones públicas y empresas privadas	127
5.3. Criterios generales para la rentabilidad	130
5.4. Rentabilidad en instituciones públicas	133
5.4.1. El Instituto del Patrimonio Cultural de España	134
5.5. Rentabilidad en empresas privadas	136
5.5.1. Kutxateka	138
5.5.2. Viena Capellanes	139
5.6. La prensa y las editoriales como modelo	140
5.7. Reflexión final	146
5.8. Bibliografía	147
6. Visibilidad de la fotografía en la web	149
<i>María Olivera Zaldua</i>	
6.1. De la visibilidad	149
6.2. Cómo mostrar el patrimonio fotográfico	152
6.3. Políticas de visibilidad. Propuesta de un modelo	152
6.4. Visibilidad de las colecciones públicas. Estudio de casos	155
6.4.1. Estatales	155
6.4.1.1. Biblioteca Nacional de España [155]. 6.4.1.2. Instituto del	
Patrimonio Cultural de España [158]. 6.4.1.3. Archivo General de la	
Administración [161]. 6.4.1.4. Consejo Superior de Investigaciones	
Científicas [164].	
6.4.2. Comunitarias	167
6.4.2.1. Archivo de la Alhambra y el Generalife [167]. 6.4.2.2. Biblioteca	
Nacional de Cataluña [170].	
6.4.3. Instituciones locales	173
6.4.3.1. Centre de Recerca i Difusió de la Imatge [173]. 6.4.3.2. Archivo	
Municipal de Córdoba [175].	
6.4.4. Entidades autónomas	178
6.4.4.1. Fundación Juan March [178]. 6.4.4.2. Ateneo de Madrid [181].	

6.5. Reflexión final	183
6.6. Bibliografía	184
7. La exhibición de fotografías y el diálogo con el espectador	185
<i>Bernardo Riego Amezaga</i>	
7.1. De la «caligrafía» de las imágenes	185
7.2. El espectador contemporáneo ante la fotografía. Una posición evolutiva	188
7.3. La exposición. De la idea al proyecto	195
7.3.1. La estrategia narrativa. El itinerario	196
7.3.2. Paneles informativos y cartelas	201
7.3.3. Catálogos	204
7.4. Condiciones técnicas para la exhibición de fotografías	205
7.5. Materiales informativos complementarios. Folletos y carteles	209
7.6. Las nuevas potencialidades de las exposiciones virtuales	213
7.7. Reflexión final	215
7.8. Bibliografía	216
8. Marco jurídico de la fotografía	217
<i>Josep Cruanyes i Tor y Antonia Salvador Benítez</i>	
8.1. Introducción	217
8.2. El autor y la obra	218
8.2.1. El autor	219
8.2.2. La obra	219
8.3. Contenido de la propiedad intelectual: derechos morales y económicos	223
8.3.1. Derechos morales	223
8.3.2. Derechos económicos	223
8.4. Derechos convergentes en una imagen	226
8.4.1. Derecho a la propia imagen y al honor	226
8.5. Gestión de las obras	227
8.5.1. Situación jurídica de las imágenes en los centros de documentación ...	229
8.5.2. La gestión de los fondos y obras huérfanas	231
8.5.3. Entidades de gestión	233
8.6. Licencias <i>Creative Commons</i>	235
8.7. Redes sociales y derechos de autor	237
8.8. Reflexión final	241
8.9. Bibliografía	241
Índice de figuras y cuadros	243
Índice de figuras	243
Índice de cuadros	245