

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| Agradecimientos | 15 |
| Capítulo 1. Conceptos básicos | 17 |
| 1. Introducción | 17 |
| 2. Arquitectura de la información | 21 |
| 2.1. Definición | 22 |
| 2.2. Historia | 28 |
| 2.3. Anatomía | 32 |
| 2.4. Justificación | 38 |
| 3. Usuarios | 43 |
| 3.1. Necesidades de información | 45 |
| 3.2. Estrategias | 48 |
| 3.3. Modelo informacional | 50 |
| 4. Estructura de la obra | 57 |
| 5. Recursos y convenciones | 60 |
| Capítulo 2. Sistemas de organización | 63 |
| 1. Introducción | 63 |
| 2. Organización de la información | 64 |
| 2.1. Sistemas | 65 |
| 2.2. Praxis | 69 |
| 3. Esquemas de organización | 74 |
| 3.1. Definición | 74 |
| 3.2. Esquemas exactos | 76 |
| 3.3. Esquemas ambiguos | 80 |
| 4. Estructuras de organización | 89 |

| | |
|---|------------|
| 4.1. Definición | 91 |
| 4.2. Estructura jerárquica | 93 |
| 4.3. Estructura basada en registros | 99 |
| 4.4. Estructura hipertextual | 101 |
| 4.5. Estructura secuencial | 106 |
| 4.6. Estructura en tabla | 106 |
| 5. Heurística de la organización | 108 |
| Capítulo 3. Sistemas de etiquetado | 113 |
| 1. Introducción | 113 |
| 2. Etiquetado | 114 |
| 2.1. Definición | 114 |
| 2.2. Justificación | 116 |
| 2.3. Praxis | 117 |
| 3. Formatos de etiquetado | 122 |
| 3.1. Tipología | 124 |
| 3.2. Enlaces contextuales | 128 |
| 3.3. Títulos | 135 |
| 3.4. Opciones del sistema de navegación | 139 |
| 3.5. Términos de indización | 142 |
| 3.5.1. Marcadores sociales | 145 |
| 3.5.2. Folksonomías | 157 |
| 4. Diseño de etiquetado | 162 |
| 4.1. Problemas | 162 |
| 4.2. Heurística del etiquetado | 164 |
| 4.3. Orientaciones metodológicas | 168 |
| Capítulo 4. Sistemas de navegación | 175 |
| 1. Introducción | 175 |
| 2. Navegación | 176 |
| 2.1. Importancia | 176 |
| 2.2. Definición | 178 |
| 2.3. Heurística general | 181 |
| 2.3.1. Recursos de contextualización | 181 |
| 2.3.2. Consistencia con el navegador | 190 |
| 2.3.3. Diseño de navegación | 194 |
| 3. Tipología de sistemas de navegación | 197 |
| 3.1. Sistemas integrados de navegación | 197 |

| | |
|--|------------|
| 3.1.1. Sistemas constantes de navegación | 198 |
| 3.1.2. Sistemas locales de navegación | 203 |
| 3.1.3. Sistemas contextuales de navegación | 204 |
| 3.1.4. Heurística de los sistemas integrados | 213 |
| 3.2. Sistemas complementarios de navegación | 214 |
| 3.2.1. Mapas del sitio | 215 |
| 3.2.2. Índices | 217 |
| 3.2.3. Guías | 218 |
| 3.3. Sistemas avanzados de navegación | 227 |
| 3.3.1. Sistemas de personalización y customización | 227 |
| 3.3.2. Sistemas de navegación visual | 233 |
| 3.3.3. Sistemas de navegación social | 234 |
| Capítulo 5. Sistemas de búsqueda | 235 |
| 1. Introducción | 235 |
| 2. Fundamentos | 236 |
| 2.1. Navegación contra recuperación | 237 |
| 2.2. Sistemas reactivos y proactivos | 238 |
| 2.3. Funcionamiento | 241 |
| 2.4. Indicadores | 246 |
| 3. Implementación | 250 |
| 3.1. Criterios de implantación | 250 |
| 3.2. Heurística general | 252 |
| 4. Interfaz de búsqueda | 259 |
| 4.1. Variables determinantes | 259 |
| 4.2. Heurística de la interfaz | 260 |
| 5. Visualización de los resultados | 267 |
| 5.1. Heurística de la visualización | 268 |
| 5.2. Página de resultados | 273 |
| 5.2.1. Ordenación | 273 |
| 5.2.2. Relevancia | 276 |
| 5.2.3. Recomendación | 279 |
| 5.2.4. Pago y popularidad | 281 |
| Capítulo 6. Lenguajes documentales | 285 |
| 1. Introducción | 285 |
| 2. Indización y clasificación | 286 |
| 2.1. Indización | 287 |

| | |
|--|------------|
| 2.2. Clasificación | 288 |
| 2.3. Metadatos | 290 |
| 3. Lenguaje documental | 291 |
| 3.1. Lenguajes naturales y documentales | 292 |
| 3.2. Composición | 293 |
| 3.3. Funciones, ventajas y limitaciones | 296 |
| 4. Tipología de lenguajes documentales | 299 |
| 4.1. Tipo de control | 299 |
| 4.2. Anillos, autoridades, encabezamientos y taxonomías | 300 |
| 4.3. Clasificaciones | 302 |
| 4.4. Tesoros | 309 |
| | |
| Capítulo 7. Metodología para la arquitectura de la información | 315 |
| 1. Introducción | 315 |
| 2. Fase de análisis | 317 |
| 2.1. Definición | 319 |
| 2.2. Operaciones | 320 |
| 2.2.1. Análisis del contexto | 321 |
| 2.2.2. Análisis del contenido | 324 |
| 2.2.3. Análisis de usuarios | 327 |
| 2.2.3.1. Métodos no participativos | 328 |
| <i>Software</i> de estadística de uso [328]. Análisis de sesiones de búsqueda [332]. Departamento de Atención al Cliente [334]. Método persona y modelos mentales [334]. | |
| 2.2.3.2. Métodos participativos | 337 |
| Cuestionarios [337]. Grupos de discusión o <i>focus groups</i> [339]. Entrevistas [339]. <i>Card sorting</i> [340]. <i>Eye-track</i> [347]. Tests de usuarios [350]. | |
| 3. Fase de diseño | 353 |
| 3.1. Definición | 353 |
| 3.2. Operaciones | 354 |
| 3.2.1. Inventario de contenidos | 354 |
| 3.2.2. Modelos de contenido | 357 |
| 3.2.3. Representación de vocabularios | 358 |
| 3.2.4. Prototipado | 359 |
| 3.2.4.1. <i>Blueprints</i> | 361 |
| 3.2.4.2. <i>Wireframes</i> | 366 |
| 3.2.5. Evaluación | 381 |

| | |
|---|------------|
| 4. Fase de implantación | 382 |
| 4.1. Definición | 383 |
| 4.2. Operaciones | 383 |
| 4.2.1. Comunicación de la propuesta | 384 |
| 4.2.2. Desarrollo del sitio web | 385 |
| 4.2.3. Guías de estilo | 386 |
| | |
| Bibliografía | 389 |