

SUMARIO

Presentación	9
1. El documento y la transmisión del saber	13
1.1. El conocimiento elitista	13
1.2. La reproducibilidad técnica de los documentos	14
1.3. La distribución de la información en las redes	16
2. Estructura del sector	21
2.1. Autores	22
2.2. Proveedores de servicios	23
2.3.1. Servicios y productos digitales	25
2.4. Distribuidores (o centros servidores)	26
2.4.1. Sistema de acceso y recuperación de la información	27
2.3.2. Sistemas de distribución	32
2.4. Operadores	34
2.4.1. Redes de telecomunicaciones	34
2.5. Documentalistas	36
2.6. Usuarios	37
2.6.1. Equipos y programas informáticos	38
3. Los productos de información digital	41
3.1. Bases de datos	44
3.1.1. Bases de datos de ciencia y tecnología	48
3.1.2. Bases de datos de información económica y de negocios	50
3.1.3. Bases de datos y servicios de información dirigidos al gran público ..	51
3.2. Libros	52
3.3. Revistas especializadas	55
3.4. Prensa	59
3.5. Información corporativa e institucional	63
3.6. Problemas	64

4. Distribución en línea ASCII	67
4.1. Antecedentes históricos	68
4.2. Fuentes de información sobre el sector	71
4.3. La situación en España	73
4.4. Perspectivas	76
5. El Web, el nuevo estándar de distribución	79
5.1. Antecedentes históricos	80
5.2. Fuentes de información sobre el sector: los localizadores de recursos	84
5.2.1. Índices temáticos	86
5.2.2. Buscadores	88
5.2.3. Otros criterios	90
5.3. Situación en España	93
5.4. Perspectivas	94
6. La edición óptica, el paso intermedio entre el papel y la Red	99
6.1. Soportes ópticos	101
6.1.1. Los discos compactos (CD)	102
6.1.2. Los DVD	104
6.2. Fuentes de información sobre el sector	107
6.3. La edición óptica en el mundo	109
6.4. Situación en España	111
6.5. Perspectivas	113
6.5.1. Amenazas	113
6.5.2. Oportunidades	115
6.5.3. Futuro	116
7. Economía y cultura en un mundo global	119
7.1. Concentración	120
7.2. Globalización	122
7.3. La cuestión del idioma	125
8. Las publicaciones del futuro y el futuro de las publicaciones	131
8.1. ¿Documento impreso o digital? La discusión sobre el soporte	131
8.2. El lenguaje de la publicación digital	135
8.3. El tipo de información	138
Bibliografía	141
Índice analítico	145