

Índice

Prólogo de Joan Manuel Tresserras i Gaju

Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya	15
---	----

Capítulo I. La informacionalización de la cultura.

A modo de presentación

Glòria Munilla	17
----------------------	----

Capítulo II. Las políticas internacionales

de digitalización y su desarrollo en España

Javier Álvarez, Josep Vives

1. Los proyectos de digitalización en el mundo	25
1.1. De la <i>Bibliotheca Universalis</i> a la Biblioteca Digital Mundial	25
2. Políticas y programas europeos en materia de digitalización	31
2.1. eContent (2001-2004)	31
2.2. Principios de Lund y Plan de Acción	32
2.3. eEurope 2005: una sociedad de la información para todos	36
2.4. eContentplus (2005-2008)	37
2.5. i2010	40
2.6. Acciones comunitarias 2005-2008	43
3. Biblioteca Digital Europea, TEL, Europeana y otros proyectos auspiciados por la UE	50
3.1. La Biblioteca Digital Europea	50
3.2. TEL (The European Library, La Biblioteca Europea)	53
3.3. Europeana	55
3.4. Europeana Local	58
3.5. Otros proyectos y actuaciones en Europa	59

4. Políticas, proyectos y actuaciones en España	67
4.1. Políticas y planes estatales	67
4.2. Comunidades Autónomas	77
4.3. Estudios territoriales sobre el estado de la cuestión en políticas digitales	83
5. Conclusión	85

Capítulo III. Diseño de un depósito institucional para la difusión de la producción corporativa

Jordi Prats, Anna Rovira

1. Presentación	87
2. Aproximación a los depósitos institucionales	88
2.1. Definición y objetivos	88
2.2. Origen y beneficios	89
2.3. Características	90
3. Creación de un depósito institucional	91
3.1. Aspectos previos a considerar	92
3.2. Implementación	95
4. Políticas de mandato e incentivación	98
5. Servicios de valor añadido	101
6. Conclusiones	105

Capítulo IV. La virtualización de las instituciones del patrimonio: navegando por el museo

M. Dolors Portús, Toni Rius, Laura Solanilla

1. Políticas de virtualización y digitalización en los museos	107
2. La digitalización de colecciones	110
2.1. Los catálogos en línea	110
2.2. El etiquetaje colaborativo	112
3. Las tecnologías como instrumentos para la conservación de las colecciones	114
4. El papel de las TIC en la creación y difusión de las colecciones	117
4.1. Creación y ampliación de los fondos	118

4.2. El acceso a nuevos públicos	119
4.3. EL uso educativo de las colecciones digitales	121

Capítulo V. Archivos, la doble faz de la digitalización

Ramon Alberch

1. El marco jurídico-legal y normativo	123
2. El ciclo de vida y su gestión	128
3. Los documentos de carácter histórico	129
4. Los documentos administrativos	132
5. La gestión de los documentos digitales	133

Capítulo VI. Gestión de bibliotecas digitales: conceptos y elementos básicos en la gestión de colecciones digitales

Dora Pérez

1. Introducción	141
2. Conceptualización	143
3. Funciones	149
4. Contenidos	152
5. Usuarios y usabilidad	159
6. Servicios	160
7. Perfiles profesionales	163
8. Conclusiones	166

Capítulo VII. La gestión de la propiedad intelectual en las colecciones digitales y el fomento del acceso libre a la información

Ignasi Labastida

1. El marco legal	168
1.1. La propiedad intelectual	168
1.2. Licencias para contenidos libres	173
2. La gestión de materiales ajenos	175
3. La difusión de materiales propios	181

3.1. La difusión libre de materiales	184
4. Conclusión	187

Capítulo VIII. Formación de la ciudadanía en entornos de información electrónica: alfabetización informacional	189
---	------------

Aurora Cuevas

1. Alfabetización informacional: elemento clave para construir ciudadanía en la sociedad de la información	189
2. Aprendizaje permanente y ciudadanía	197
3. Bibliotecas Públicas y ALFIN: la función social de las bibliotecas ..	201
4. Biblioteca 2.0 y ALFIN, una alianza necesaria	201

Bibliografía desglosada por capítulos	211
--	------------