

## Índice

<i>Prefacio</i> .....	9
Entonces..., la cultura...	11
Cultura: gestión y política.....	15
Cultura. Entre intelectuales, gestores y militantes.....	20
La cultura no demandada.....	25
Los derechos culturales.....	29
El derecho a la autogestión cultural.....	34
Patrimonio cultural.....	38
Economía de la cultura.....	42
<i>Marketing</i> cultural o cómo vender arte y cultura al estilo del mercado.....	49
Cultura. ¿La agenda siempre inconclusa?.....	54
Las actividades culturales como herramientas de la propaganda política...	60
Gestor cultural, ¿creativo o administrativo?.....	65
¿Quién y cómo gestiona la alternatividad cultural?.....	70
Permacultura. Un fenómeno contracultural.....	76
Génesis y morfología de un proyecto de gestión cultural.....	80
La gestión cultural en España.....	86
Bibliografía general y de referencia.....	93
Sitios web sobre cultura y gestión cultural.....	95