

Índice

Introducción. Las intermediaciones en la comunicación científica: la Bibliografía y las fuentes de información especializadas.....	25
1. Las fuentes en Derecho (<i>Vanessa Jiménez Serranía</i>).....	31
Resumen	31
1.1. Introducción	33
1.1.1. Las fuentes en Derecho en sentido estricto.....	35
1.1.2. La ley como fuente del Derecho.....	35
1.1.3. La costumbre.....	40
1.1.4. Los principios generales del Derecho	40
1.2. Las «otras» fuentes del Derecho (fuentes interpretativas).....	41
1.3. Monografías	42
1.4. Publicaciones periódicas	49
1.5. Bases de datos especializadas en el área	55
1.5.1. Aranzadi Digital	55
1.5.2. Iustel (portal de Derecho).....	55
1.5.3. La Ley Digital 360.....	56
1.5.4. Otras bases de datos	56
1.6. Organismos y sus informes	57
1.7. Blogs.....	60
1.8. Grupos de investigación y/o asociaciones	61
Bibliografía.....	65
2. Escenarios documentales: fuentes para el estudio de la Documentación (<i>Raquel Gómez-Díaz y Araceli García-Rodríguez</i>)	67
Resumen	67
2.1. Introducción a la Documentación	69
2.2. Monografías	71
2.2.1. Monografías en abierto	74

2.3.	Publicaciones periódicas	75
2.3.1.	Los <i>rankings</i>	75
2.3.2.	Directorios de revistas	78
2.3.3.	Los artículos	78
2.3.4.	Revistas en DOAJ	80
2.4.	Repositorios.....	82
2.5.	Obras terminológicas: diccionarios, glosarios y enciclopedias.....	83
2.6.	Directorios de centros y especialistas.....	87
2.7.	La información en la web	88
2.7.1.	Organismos e instituciones.....	88
2.8.	Asociaciones	94
2.9.	Los blogs y listas de distribución	97
	Bibliografía.....	99
3.	Fuentes de información especializada en Educación, entre la práctica educativa y la teoría pedagógica (Susana Olmos Migueláñez y M.^a José Rodríguez Conde).....	101
	Resumen	101
3.1.	Introducción: entre la práctica educativa y la teoría pedagógica	103
3.2.	Características y variedad de la información.....	106
3.3.	Publicaciones periódicas	110
3.3.1.	Indicadores de impacto internacionales en Educación: productos de Thomson Reuters y de Elsevier.....	112
3.4.	Monografías	117
3.5.	Bases de datos especializadas en Educación	119
3.6.	Organismos nacionales e internacionales en Educación y sus informes	124
3.7.	Fuentes estadísticas	128
3.8.	Asociaciones y grupos de investigación en Educación	128
3.8.1.	Asociaciones internacionales	128
3.8.2.	Asociaciones nacionales y grupos de interés en investigación educativa	129
3.9.	Conclusión.....	133
	Bibliografía.....	135
4.	Fuentes de información periodística (Javier Guallar, Lluís Codina y Ernest Abadal)	137
	Resumen	137
4.1.	Presentación	139
4.2.	Fuentes de información de prensa y medios.....	139
4.2.1.	Antecedentes y clasificación	139
4.2.2.	Acceso a cabeceras.....	141

4.2.3.	Búsqueda de información	142
4.2.4.	Seguimiento	146
4.2.5.	Agregación de información.....	148
4.3.	Fuentes de información sobre prensa y medios.....	151
4.3.1.	Monografías	151
4.3.2.	Diccionarios.....	155
4.3.3.	Revistas científicas	156
4.3.4.	Bases de datos	157
4.3.5.	Portales y blogs	158
4.3.6.	Audiencias y difusión	163
4.3.7.	Asociaciones	164
	Bibliografía.....	165
5.	Fuentes especializadas en Psicología (<i>Jesús López Lucas</i>)	167
	Resumen	167
5.1.	Introducción	169
5.2.	Fuentes de información especializadas en libros	171
5.2.1.	Fuentes de información para identificar libros.....	171
5.2.2.	Bibliografías analíticas	174
5.3.	Los índices de citas	181
5.3.1.	ISI Web of Knowledge.....	182
5.3.2.	Scopus	184
5.3.3.	Google Académico = Google Scholar	186
5.3.4.	Scielo Citation Index	187
5.4.	Catálogos de test.....	187
	Bibliografía.....	190
6.	Fuentes especializadas en la Publicidad (<i>Asunción Escribano Hernández</i>)	191
	Resumen	191
6.1.	Introducción	193
6.2.	Editoriales y monografías	195
6.2.1.	Editoriales privadas	195
6.2.2.	Edición académica	197
6.3.	Publicaciones periódicas	198
6.3.1.	Publicaciones periódicas académicas	198
6.3.1.1.	Internacionales	198
6.3.1.2.	Nacionales	198
6.3.2.	Publicaciones periódicas profesionales	199
6.3.2.1.	Internacionales	199
6.3.2.2.	Nacionales	199

6.4.	Bases de datos	200
6.4.1.	Bases de datos especializadas	201
6.5.	Festivales y premios publicitarios	202
6.6.	Asociaciones publicitarias.....	205
6.7.	Blogs sobre publicidad.....	207
6.7.1.	Blogs internacionales.....	207
6.7.2.	Blogs nacionales.....	208
6.8.	Grupos de investigación en Publicidad	210
6.9.	Los organismos y sus informes	214
6.10.	Textos jurídicos básicos reguladores de la actividad publicitaria.....	215
6.11.	Glosarios y diccionarios	216
	Bibliografía.....	218
7.	Fuentes especializadas para la Historia del Arte: del gabinete para unas minorías al mundo digital para todos (Eduardo Azofra y An- tonio Ledesma)	221
	Resumen	221
7.1.	Introducción, evolución histórica y proyección.....	223
7.1.1.	La Historia del Arte en el siglo XXI: retos y oportunidades	224
7.2.	Características.....	226
7.3.	Monografías.....	227
7.3.1.	Índice de impacto	228
7.3.2.	Monografías electrónicas.....	230
7.4.	Publicaciones periódicas	231
7.4.1.	Factor de impacto.....	233
7.4.2.	Valoración de las publicaciones periódicas en la Red.....	236
7.5.	Bases de datos especializadas	238
7.6.	Organismos e informes.....	242
7.7.	Blogs o bitácoras	245
7.8.	Fuentes estadísticas	248
7.9.	Grupos de investigación reconocidos	249
7.10.	Redes sociales digitales científicas (RSDC)	252
7.11.	Premios y eventos de reconocido prestigio	254
7.12.	Conclusiones.....	256
	Bibliografía.....	262
8.	Fuentes especializadas para el estudio de la Filología (Eduardo González-Gonzalo)	267
	Resumen	267
8.1.	Introducción	269
8.2.	Los libros: editoriales, colecciones, monografías.....	271
8.2.1.	Principales editoriales.....	271
8.2.2.	Grandes colecciones.....	277
8.2.3.	Obras fundamentales.....	283

8.3.	Publicaciones periódicas	286
8.3.1.	<i>Journal Citation Reports – JCR</i>	287
8.3.2.	<i>Scimago Journal & Country Rank</i>	288
8.3.3.	<i>Google Scholar Metrics – GSM</i>	290
8.3.4.	<i>Journal Scholar Metrics – JSM</i>	295
8.3.5.	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – FECYT ..	296
8.3.6.	Publicaciones periódicas destacadas	298
8.4.	Bases de datos	299
8.5.	Bibliotecas digitales	306
8.6.	Instituciones, organismos, asociaciones y grupos de investigación	308
8.7.	Blogs, listas de correo y foros de discusión	314
8.7.1.	Blogs	314
8.7.2.	Listas de correo o distribución y foros de discusión	316
8.8.	Redes y gestores sociales	317
8.8.1.	Redes generalistas	318
8.8.2.	Redes académicas o temáticas	319
8.9.	Otros recursos	321
	Bibliografía	324

9. La luz y la memoria: obras de referencia y fuentes de información primarias sobre Fotografía (María del Carmen Agustín Lacruz y Juan-Francisco Torregrosa Carmona)

	Resumen	327
9.1.	Funciones y características generales de las fotografías	329
9.2.	El nacimiento de la Fotografía	330
9.3.	Estatuto de la Fotografía: registro, verdad, verosimilitud y ficción	332
9.4.	Enfoques disciplinares en el estudio de la Fotografía	334
9.5.	La Fotografía como fuente de información	336
9.6.	Obras de referencia	337
9.6.1.	Enciclopedias	337
9.6.2.	Diccionarios	339
9.6.3.	Directorios	341
9.6.4.	Guías, inventarios, censos	344
9.6.5.	Anuarios	346
9.6.6.	Crónicas y cronologías	347
9.6.7.	Repertorios y obras de divulgación	348
9.6.8.	Tratados y manuales	349
9.7.	Fuentes primarias	350
9.7.1.	Ensayos y monografías	350
9.7.2.	Libros de fotografías y fotolibros	351
9.7.3.	Publicaciones periódicas	353
9.7.4.	Tesis doctorales	357
9.7.5.	Normas y estándares	357
	Bibliografía	359

10.	La imagen y el tiempo: fuentes de información secundarias e instituciones documentales sobre Fotografía (<i>Juan-Francisco Torregrosa Carmona y María del Carmen Agustín Lacruz</i>).....	363
	Resumen	363
10.1.	Fuentes secundarias	365
10.1.1.	Bibliografías	365
10.1.2.	Catálogos de exposiciones.....	368
10.1.3.	Bancos de imágenes.....	369
10.1.3.1.	Bancos de imágenes comerciales.....	369
10.1.3.2.	Bancos de imágenes no comerciales	372
10.1.3.3.	Licencias Creative Commons.....	374
10.2.	Agencias de prensa	374
10.3.	Instituciones y centros patrimoniales	378
10.3.1.	Fototecas.....	378
10.3.2.	Instituciones documentales con fondos fotográficos	381
10.3.3.	Fondos fotográficos en instituciones documentales.....	382
10.3.3.1.	Centros españoles dependientes de organismos públicos.....	382
10.3.3.2.	Centros españoles privados	389
10.3.4.	El proyecto EuropeanaPHotography.....	394
10.4.	Grupos de investigación y/o asociaciones	397
10.4.1.	Grupos de investigación académica.....	397
10.4.2.	Asociaciones y centros nacionales y locales de estudio y difusión de fotografía	398
10.4.2.1.	Otros centros y asociaciones nacionales y autonómicas.....	399
10.4.2.2.	Asociaciones internacionales.....	401
10.4.3.	Las entidades de gestión de derechos y el material visual: el caso de VEGAP.....	402
10.4.4.	Otros recursos específicos: premios o eventos de reconocido prestigio	403
	Bibliografía.....	405
11.	Fuentes para la Historia: soportes, análisis, acceso y difusión en la era de Internet (<i>Celia Chaín Navarro</i>).....	407
	Resumen	407
11.1.	Introducción	409
11.2.	Estado de la cuestión	411
11.3.	Fuentes primarias	413
11.3.1.	Los archivos históricos.....	414
11.4.	Fuentes secundarias	415
11.4.1.	Monografías	416

11.4.2.	Revistas científicas.....	418
11.4.2.1.	El ranking más importante: <i>Journal Citation Report</i>	420
11.4.2.2.	Las revistas de mayor prestigio.....	426
11.4.3.	Otros documentos.....	428
11.5.	Asociaciones y grupos de investigación	428
11.6.	Fuentes en formato digital.....	429
11.6.1.	Páginas web y blogs.....	430
11.6.2.	Bases de datos	432
11.6.3.	Los repositorios digitales	433
11.7.	Acceso a fuentes primarias	434
11.8.	Acceso a fuentes primarias y secundarias	434
	Bibliografía.....	439
12.	Las Humanidades Digitales (<i>Teresa Iribarren</i>)	441
	Resumen	441
12.1.	Introducción	443
12.2.	Las Humanidades Digitales en España.....	446
12.3.	Problemas y controversias de un área disciplinaria en formación.....	447
12.4.	Premios y eventos	450
12.5.	Características y variedad de la información	451
12.6.	Monografías	451
12.7.	Publicaciones periódicas	454
12.7.1.	Internacionales.....	454
12.7.2.	Españolas.....	455
12.8.	Bases de datos especializadas en el área.....	455
12.8.1.	Internacionales.....	456
12.8.2.	Españolas.....	459
12.9.	Organismos	461
12.10.	Grupos de investigación y/o asociaciones	463
12.11.	Herramientas	465
12.12.	Redes sociales vinculadas a las Humanidades Digitales	466
12.13.	Blogs internacionales	467
12.13.1.	Blogs nacionales.....	469
12.14.	Cuentas de Twitter.....	469
12.15.	Coda.....	471
	Bibliografía.....	472
13.	Reflexiones bibliológicas: fuentes para el estudio del libro y la lectura (digital) (<i>José Antonio Cordón García</i>).....	475
	Resumen	475
13.1.	Introducción	477
13.2.	Tipología de las fuentes	480
13.2.1.	Monografías	480

13.2.2.	Publicaciones periódicas	499
13.2.3.	Bases de datos	503
13.2.4.	Organismos e informes.....	504
13.2.5.	Blogs internacionales y nacionales.....	506
13.2.6.	Fuentes estadísticas	510
13.2.7.	Grupos de investigación.....	512
	Bibliografía.....	516
14.	Más allá del «había una vez»: fuentes para el estudio y la investigación sobre Literatura Infantil y Juvenil (<i>Araceli García-Rodríguez y Raquel Gómez-Díaz</i>)	517
	Resumen	517
14.1.	Introducción	519
14.2.	Editoriales.....	520
14.3.	Publicaciones periódicas	522
14.4.	Bibliotecas y centros de documentación	531
14.5.	Organismos, asociaciones y fundaciones.....	536
14.6.	Blogs.....	541
14.7.	Informes, estadísticas y otros recursos	542
14.8.	Grupos de investigación.....	544
	Bibliografía.....	546
15.	El copista en el valle de los ecos: fuentes y recursos especializados para el estudio de la Música (<i>Javier Merchán Sánchez-Jara</i>)...	547
	Resumen	547
15.1.	Introducción	549
15.2.	Particularidades de la información musical	551
15.3.	Obras de referencia sobre música.....	552
15.4.	Monografías	554
15.5.	Editoriales.....	555
	15.5.1. Editoriales especializadas en monografías y obras de referencia.....	556
	15.5.2. Editoriales especializadas en textos musicales (partituras, métodos, etc.)	558
15.6.	Publicaciones periódicas	562
	15.6.1. Revistas de acceso mediante suscripción.....	562
	15.6.2. Revistas Open Access	567
15.7.	Bases de datos.....	568
	15.7.1. Bases de datos de registros fonográficos	568
	15.7.2. Bases de datos de archivos sonoros en <i>streaming</i>	572
	15.7.3. Bases de datos de información bibliográfica.....	574

15.7.4.	Bases de datos de música notada <i>full text</i>	582
15.7.5.	Manuscritos, incunables, primeras impresiones y facsímiles digitales.....	584
15.7.6.	Bases de datos de carácter colaborativo	587
15.7.7.	Bases de datos de ediciones críticas digitales	588
15.8.	Centros de documentación	590
15.9.	Asociaciones.....	592
15.10.	Grupos de investigación	597
15.11.	Aplicaciones	598
	Bibliografía.....	601