

CUADERNOS
para el **DIALOGO.**

EXTRAORDINARIO XXXIX • 75 PTAS. • MARZO 1974

**EXTRA
XXXIX**

“CLASES MEDIAS” EN ESPAÑA



Sumario

Número extraordinario XXXIX

Marzo 1974

PRESENTACION:

Clases medias en España, por <i>Félix Santos</i>	Pág.	4
---	------	---

UN CONCEPTO Y UNA REALIDAD POLEMICOS

La aparente beatitud de las teorías, por <i>Mario Trinidad</i>	8
Las clases medias españolas, por <i>José Félix Tezanos</i>	19
Las medias clases de medios rurales, por <i>Juan Maestre</i>	22

CONFLICTOS Y ACTITUDES

Ambiciones y realidades o el gato y la liebre, por <i>Pedro Altares</i>	26
Equipamiento cultural y material	29
La gente de corbata en España, por <i>Amando de Miguel</i>	33
La conflictividad de los profesionales, por <i>Equipo de Estudios</i>	37
Los nuevos técnicos, por <i>Alfonso C. Comín</i>	43
Religión y clase media, por <i>J. N. García Nieto</i>	50
La publicidad por correspondencia o el tibio corazón medio de buzón, por <i>Vicente Verdú</i> .	55
Pequeño diccionario de la clase media, por <i>Luis Carandell</i>	59

CLASES MEDIAS Y POLITICA

Democracia cristiana y clases medias, por <i>Angel Fernández de Sepúlveda, José M.^a Gil-Robles y Gil-Delgado y Xavier Tusell</i>	64
La clase media y la izquierda, por <i>Ignacio Fernández de Castro</i>	70
Las medias clases, por <i>Pablo Castellano</i>	76
Clases sociales y política internacional, por <i>Mariano Aguilar Navarro</i>	79



Director: FELIX SANTOS / Jefe de Redacción: VICENTE VERDU / Confección: MANUEL RUIZ-ANGELES / Redacción, Administración y Suscripciones: JARAMA, 19. Teléfs. 457 18 50* y 259 06 50. MADRID-2 / Editada por EDICUSA / Director Gerente: PEDRO ALTARES TALAVERA / Director Administrativo: VALENTIN CLEMENTE VILLAMIL / Director Comercial: RAFAEL MARTINEZ ALES / Distribuidora central: UNION DISTRIBUIDORA DE EDICIONES (U. D. E.). Desengaño, 6. Teléfono 221 86 11. MADRID-13 / Distribuidora de la zona Cataluña-Baleares: DISTRIBUCIONES DE ENLACE, S. L. Bailén, 18. Teléf. 245 54 23. BARCELONA-10.

REVISTA MENSUAL



SUSCRIPCION ANUAL
(TARIFAS QUE REGIRAN A PARTIR DE ENERO 1974)

	REVISTA		SUPLEMENTO	
	Super.	Aéreo	Super.	Aéreo
España, Sahara, Andorra, Portugal y Guinea Ecuatorial	890	1.100	400	450
Europa, Argelia, Túnez y Marruecos	1.025	1.275	450	500
América Latina	890	1.650	400	700
USA y resto del mundo	1.025	1.850	450	750

OBSERVACIONES:

Revista: 12 números ordinarios y 6 extraordinarios al año.

Suplementos: 10 números (8 ordinarios y 2 dobles). Serie de monografías, documentos y encuestas sobre problemas acuciantes, examinando la realidad política, social, económica y cultural.

Servicio de Lectura: Recepción periódica de información sobre autor, título, contenido y precio de las obras que vayamos editando en nuestra colección «Divulgación Universitaria», con objeto de permitirle su adquisición regular y cómodamente.

3

Depósito Legal: M. 14.685.-1963

ARTES GRAFICAS
IBEROAMERICANAS, S. A.

T. Bretón, 51 - MADRID-7

Los reembolsos llevarán recargo de 15 pesetas por gastos.