

Propiedad intelectual y patrimonio cultural en el entorno digital

OBJETIVOS

La Conferencia Internacional sobre *Propiedad intelectual y patrimonio cultural en el entorno digital* tiene como objetivo analizar, desde la perspectiva de la propiedad intelectual, las diversas posibilidades que las nuevas tecnologías brindan a las instituciones culturales, para la preservación, digitalización y accesibilidad de sus fondos. A través de la presentación de proyectos, seleccionados entre las mejores prácticas del contexto internacional, se examinarán iniciativas recientes llevadas a cabo por diversas instituciones culturales, para facilitar el desarrollo de una industria de contenidos digitales sostenible, teniendo en cuenta el doble papel que juegan las instituciones culturales, como difusoras del patrimonio cultural, y como titulares de derechos de propiedad intelectual.

Para este análisis se ha contado con la participación de los principales conocedores de la situación actual: expertos de la OMPI, representantes de la industria de contenidos, responsables y especialistas de las instituciones culturales de diversos países, profesores y expertos juristas nacionales e internacionales.

ORGANIZAN

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Ministerio de Cultura. Gobierno de España

DESTINATARIOS

La conferencia se dirige a los profesionales del sector cultural interesados en la convergencia de los derechos intelectuales, la tecnología digital y el patrimonio cultural.

CELEBRACIÓN

Auditorio de San Marcos. C/San Marcos, 40. Ministerio de Cultura. Madrid

ENGLISH VERSION

http://wipo.int/meetings/en/2009/cr_mad/index.html



1ª SESIÓN

JUEVES 29 DE OCTUBRE DE 2009

09.30 Presentación

OMPI y Ministerio de Cultura

10.00 La propiedad intelectual y el patrimonio cultural desde la perspectiva conjunta del derecho, la tecnología y la empresa: el enfoque de la OMPI

Richard Owens

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN Y TÉCNICAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DE AUTOR. OMPI

TEMA I

Las instituciones del patrimonio cultural como usuarias de propiedad intelectual: El acceso al patrimonio cultural y su conservación

10.30 Cuestiones de propiedad intelectual relacionadas con la conservación digital, la difusión, la comunicación pública y la reproducción del patrimonio cultural

Juan José Marín

CATEDRÁTICO DE DERECHO CIVIL DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA- LA MANCHA. ABOGADO GOMÉZ-ACEBO & POMBO

11.00 Pausa café

11.30 Las bibliotecas como preservadoras del patrimonio cultural en España y la Unión Europea

Milagros Del Corral

DIRECTORA DE LA BIBLIOTECA NACIONAL. ESPAÑA

12.00 Las bibliotecas, los archivos y el patrimonio cultural en América Latina: la experiencia de Chile

Nivia Palma

DIRECTORA DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS. CHILE

12.30 Acceso en línea al patrimonio cultural: el papel de los titulares de derechos de propiedad intelectual

Magdalena Vinent

DIRECTORA GENERAL DE CEDRO. ESPAÑA

13.00 La perspectiva de los motores de búsqueda

Yoram Elkaim

JEFE DEL SERVICIO JURÍDICO DE GOOGLE PARA EL SUR DE EUROPA

13.15 Mesa de debate

Moderador Carlos Guervós

SUBDIRECTOR GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL. MINISTERIO DE CULTURA. ESPAÑA

14.00 Pausa del mediodía

15.30 La identificación y el acceso al patrimonio cultural en el entorno digital: el dominio público, las obras huérfanas y la función de los registros de propiedad intelectual

Andrés Guadamuz

PROFESOR DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE EDIMBURGO

16.00 La documentación y la digitalización del patrimonio cultural intangible: la experiencia de la OMPI

Wend Wendland

DIRECTOR INTERINO DE LA DIVISIÓN DE CONOCIMIENTOS TRADICIONALES. OMPI

16.30 Pausa café

16.45 Mesa de debate

Moderador Victor Vázquez

JURISTA PRINCIPAL DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN Y TÉCNICAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DE AUTOR. OMPI

2ª SESIÓN

VIERNES 30 DE OCTUBRE DE 2009

TEMA II

Las instituciones de patrimonio cultural como creadoras, titulares y administradoras de la propiedad intelectual

09.30 El valor comercial del patrimonio cultural: los mercados y la "economía de la experiencia"

Rina Pantalony

AUTORA DE LA GUÍA DE LA OMPI PARA LA GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS MUSEOS. CANADÁ

10.00 La difusión del arte a través de la red. La experiencia de los grandes museos

Javier Docampo

JEFE DEL ÁREA DE DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOTECA DEL MUSEO DEL PRADO

María Pallante

REGISTRADORA PARA ASUNTOS INTERNACIONALES DE LA OFICINA DEL DERECHO DE AUTOR DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA Y EX ASESORA JURÍDICA DEL MUSEO GUGGENHEIM DE NUEVA YORK

11.00 Pausa café

11.30 Los desafíos legales en la conservación y el acceso a los archivos fotográficos: la experiencia de la Fundación Televisa. México

Carmen Quintanilla Madero

DIRECTORA DE PROPIEDAD INTELECTUAL. GRUPO TELEVISIA. MÉXICO

12.00 La conservación de contenidos en Internet: la experiencia de la Biblioteca Nacional de los Países Bajos

Annemarie Beunen

BIBLIOTECA NACIONAL DE LOS PAISES BAJOS

12.30 Los usos en red del patrimonio cultural en los centros educativos: un ejemplo en España

Carlos Romero Duplá

SECRETARIO GENERAL DE RED.ES

13.00 Mesa de debate

Moderador Richard Owens

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN Y TÉCNICAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DE AUTOR. OMPI

14.00 Conclusiones finales

Ministerio de Cultura y OMPI