



INFORME SOBRE EL PÚBLICO VISITANTE DEL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA MARÍTIMA (CARTAGENA)

Eloísa Pérez Santos
Universidad Complutense de Madrid

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
ANÁLISIS DE LA ESTADÍSTICA DE VISITANTES DEL MUSEO	
NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA MARÍTIMA (1991-2006)	3
Estadística de visitantes del Museo por años (1991-1995)	4
Estadística de visitantes del Museo por meses (1994-2005)	4
Estadística de visitantes del Museo (2006)	9
Gráficos	12
PERFIL DE LOS VISITANTES INDIVIDUALES DEL MUSEO	
NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA MARÍTIMA	14
Edad	15
Sexo	15
Lugar de residencia	16
Nivel de estudios	18
Situación laboral	18
Gráficos	19
CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES DE LA VISITA AL	
MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA MARÍTIMA	21
Hábito de visita a museos	22
Primera visita al museo	22
Motivo de la visita al museo	22
Medio de información sobre la visita al museo	23
Gráficos	25
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA INFORMACIÓN Y	
OPINIONES SOBRE DISTINTOS ASPECTOS DEL MUSEO	
NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA MARÍTIMA	26
Nivel de satisfacción con la información recibida	27
Opinión sobre el horario del museo	27
demanda de más información	28
demanda de más información	29
Comentarios sobre la calidad de los servicios	30
Gráficos	32
CONCLUSIONES	34

INTRODUCCIÓN

Los datos analizados en este informe proceden de fuentes distintas y han sido proporcionados, todos ellos, por el Museo Nacional de Arqueología Marítima.

Por una parte, se han utilizado los datos procedentes de un informe estadístico de visitantes entre los años 1991 y 2002, realizado en noviembre de 2002 por el propio Museo. A ellos, se han añadido los registros de entradas efectuados entre el año 2002 y 2005 y los registros detallados realizados por el personal de taquilla durante los meses de junio a diciembre de 2006.

Por otro lado, se ha efectuado un análisis de los datos procedentes de 255 cuestionarios administrados a los visitantes individuales, también durante el periodo de junio a diciembre de 2006, donde se incluyó una batería de preguntas sobre las principales características de los visitantes, su forma de visita y algunas cuestiones sobre sus motivaciones, opiniones y preferencias.

Para la correcta interpretación de los datos que a continuación se detallan y analizan, debe tenerse en cuenta que el periodo registrado en taquilla, donde se recogen características de los grupos visitantes, es muy corto para poder generalizar los resultados con total seguridad. También debe considerarse que los cuestionarios administrados a los visitantes se dieron a todos, sin efectuar muestreo previo y que por lo tanto puede existir algún sesgo en las respuestas.

Aún con estas limitaciones, los datos analizados muestran tendencias de visita muy definidas que tienen una alta validez a la hora de caracterizar al público del Museo Nacional de Arqueología Marítima y que deben ser tomadas en cuenta para la planificación y gestión de posibles actuaciones museísticas hasta conseguir datos futuros más sólidos.

Este informe se ha dividido en cuatro partes. La primera parte, es un análisis de las estadísticas de visitantes del Museo entre los años 1991 y 2006, que incluye un estudio de la tipología, momento de visita y procedencia de los visitantes en grupo.

Las otras tres partes se refieren a la visita individual y recogen los datos procedentes de la encuesta realizada entre el público visitante durante 2006. Primero se exponen los resultados sobre las características y perfil del público visitante. Segundo, se especifican y analizan los datos sobre las características funcionales de la visita (si es la primera vez

que viene, los motivos de la visita y los medios de información sobre el Museo). Por último se detallan el nivel de satisfacción con la información y las opiniones sobre distintos aspectos del Museo.

Al comienzo de cada parte se halla un resumen de los principales resultados obtenidos que ayuda a interpretar de forma rápida y precisa los datos ofrecidos.

Se ha preferido utilizar tablas de datos para presentar los resultados obtenidos por ser la información presentada en ellas mucho más detallada e interesante, sin embargo no se ha renunciado a efectuar algunos gráficos (situados al final de cada capítulo) que permita una mayor vistosidad y comprensión.

Para realizar este informe de resultados se han diseñado dos bases de datos, una con los registros de taquilla efectuados y otras con los datos procedentes del cuestionario administrado a los visitantes. Estas bases de datos han sido analizadas posteriormente con un paquete estadístico SPSS. Tanto las bases de datos como los resultados estadísticos “en bruto” pueden ser consultados y revisados.

ANÁLISIS DE LA ESTADÍSTICAS DE VISITANTES DEL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA MARÍTIMA (1991-2006)

Resumen

En el periodo comprendido entre 1991 y 2005, el Museo Nacional de Arqueología Marítima ha recibido 320889 visitantes con una media de 21393 visitantes anuales, con variaciones ligeras entre un año y otro.

Por meses, marzo y abril son los que registran una mayor afluencia de visitantes, en comparación con junio y septiembre con una menor afluencia.

Por tipo de entrada, la entrada gratuita es la más numerosa.

Según los datos recogidos de junio a diciembre de 2006, los visitantes individuales suponen el 54,15% de las visitas totales. El 25,6% de los visitantes totales del Museo vienen en grupos escolares y el 20,18% en grupos de mayores.

Durante ese periodo, un total de 46 grupos visitaron el Museo. La mitad de ellos fueron grupos de escolares y la otra mitad de mayores. Este tipo de visita (grupal) descendió de forma significativa entre julio y septiembre, meses en que la visita prioritaria fue individual.

Por día de la semana, el 57,64% del público individual visita el Museo en fin de semana, mientras que sólo el 16,40% de los visitantes en grupo acuden estos días. De los días lectivos, el más elegido para la visita al Museo es el Viernes, tanto por los grupos como por el público individual. Los Martes son los días con menos visitantes.

Los grupos que visitaron el Museo de junio a diciembre de 2006 procedían en un 40% de la Región de Murcia, aunque debe destacarse el alto número de visitantes en grupo de mayores procedentes de la Comunidad Valenciana y el País Vasco, así como el número de grupos escolares procedentes de Madrid.

ESTADISTICA DE VISITANTES DEL MUSEO POR AÑOS (1991-1995)

Años	Número de visitantes
1991	19017
1992	17316
1993	22333
1994	21389
1995	19370
1996	22761
1997	18334
1998	20204
1999	25349
2000	21950
2001	25175
2002	25644
2003	23839
2004	21828
2005	16380
TOTAL	320889

Entre 1991 y 2005, han visitado el Museo Nacional de Arqueología Marítima 320889 visitantes, lo que supone una media de 21393 visitantes al año. Aunque existen pocas variaciones interanuales, el año 1999 y el 2002 han sido los años en que más visitantes han venido, mientras que el 2005 ha sido el año con menor número de público visitante.

ESTADISTICA DE VISITANTES DEL MUSEO POR MESES (1994-2005)

1994*	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	-	-	-	-
FEBRERO	-	-	-	-
MARZO	-	-	-	-
ABRIL	-	-	-	-
MAYO	-	-	-	-
JUNIO	-	-	-	-
JULIO	194	39	662	1520
AGOSTO	571	29	778	1378
SEPTIEMBRE	224	63	796	1083
OCTUBRE	114	188	1221	1523
NOVIEMBRE	77	9	1456	1542
DICIEMBRE	92	39	1185	1337
TOTAL ANUAL				21389

* Del año 1994 no se han facilitado datos anteriores al mes de junio, momento en que se estableció el nuevo tipo de tarifas que equiparaba a todos los habitantes de la Unión Europea y abandonaba las tarifas diferenciales para españoles y extranjeros.

1995	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	75	9	1372	1456
FEBRERO	57	4	3018	3079
MARZO	59	5	2321	2385
ABRIL	264	160	1762	2186
MAYO	86	6	1652	1744
JUNIO	83	2	140	225
JULIO	158	18	709	885
AGOSTO	536	47	768	1351
SEPTIEMBRE	235	30	726	991
OCTUBRE	201	39	1149	1389
NOVIEMBRE	126	12	2192	2330
DICIEMBRE	79	38	1232	1349
TOTAL ANUAL	1959	370	17041	19370

1996	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	43	17	1557	1617
FEBRERO	39	5	3258	3302
MARZO	59	18	3498	3575
ABRIL	232	72	2695	2999
MAYO	142	6	1751	1699
JUNIO	107	4	867	978
JULIO	275	36	767	1078
AGOSTO	544	90	564	1198
SEPTIEMBRE	255	34	643	932
OCTUBRE	86	11	1162	1259
NOVIEMBRE	51	11	1672	1734
DICIEMBRE	82	15	2093	2190
TOTAL ANUAL	1915	319	20527	22761

1997	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	73	11	1054	1138
FEBRERO	47	38	2242	2327
MARZO	223	44	2045	2312
ABRIL	76	19	3237	3332
MAYO	63	3	1832	1898
JUNIO	83	2	1068	1153
JULIO	234	28	743	1005
AGOSTO	452	52	647	1151
SEPTIEMBRE	223	27	449	699
OCTUBRE	87	14	1090	1191
NOVIEMBRE	56	6	1181	1243
DICIEMBRE	48	7	830	885
TOTAL ANUAL	1665	251	16418	18334

1998	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	64	6	762	832
FEBRERO	70	13	1992	2075
MARZO	48	5	2045	2458*
ABRIL	211	26	3699	3936
MAYO	81	11	2008	2100
JUNIO	59	11	713	783
JULIO	306	27	695	1028
AGOSTO	551	52	1004	1607
SEPTIEMBRE	199	16	833	1048
OCTUBRE	114	15	1061	1190
NOVIEMBRE	169	7	2143	2319
DICIEMBRE	57	4	767	828
TOTAL ANUAL	1929	193	17722	20204

1999	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	50	4	920	974
FEBRERO	49	16	1847	1912
MARZO	101	12	3357	3470
ABRIL	213	30	4285	4528
MAYO	96	18	3551	3665
JUNIO	60	14	1082	1156
JULIO	160	30	1234	1424
AGOSTO	511	53	1699	2263
SEPTIEMBRE	280	22	1247	1549
OCTUBRE	111	22	1247	1549
NOVIEMBRE	84	9	1780	1873
DICIEMBRE	82	8	1258	1348
TOTAL ANUAL	1797	238	23507	25349

2000	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	66	14	1224	1304
FEBRERO	40	7	2254	2301
MARZO	58	17	2427	2502
ABRIL	105	24	3364	3493
MAYO	68	17	2311	2396
JUNIO	112	13	1366	1491
JULIO	211	28	1289	1528
AGOSTO	312	90	1416	1818
SEPTIEMBRE	198	34	1072	1304
OCTUBRE	120	30	1028	1178
NOVIEMBRE	82	26	1659	1767
DICIEMBRE	65	15	788	868
TOTAL ANUAL	1437	315	20198	21950

* Aunque, como puede observarse, el dato no cuadra la suma, se ha preferido mantenerlo porque es el facilitado por el propio Museo.

2001	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	35	15	1197	1247
FEBRERO	86	20	2834	2940
MARZO	40	11	2882	2933
ABRIL	124	30	2916	3070
MAYO	148	19	2333	2500
JUNIO	74	6	641	721
JULIO	196	47	969	1212
AGOSTO	185	39	516	740
SEPTIEMBRE	127	22	1591	1740
OCTUBRE	175	34	1895	2104
NOVIEMBRE	134	12	3515	3661
DICIEMBRE	146	4	2131	2281
TOTAL ANUAL	1470	259	23420	25149

2002	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	74	6	1622	1702
FEBRERO	50	11	3260	3321
MARZO	176	43	3449	3668
ABRIL	107	11	4139	4257
MAYO	63	9	2692	2764
JUNIO	99	10	805	914
JULIO	89	13	666	768
AGOSTO	455	73	910	1438
SEPTIEMBRE	223	20	770	1013
OCTUBRE	83	22	1389	1494
NOVIEMBRE	125	6	2551	2682
DICIEMBRE	55	17	1551	1623
TOTAL ANUAL	1599	241	23804	25644

2003	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	97	16	2674	2787
FEBRERO	38	12	4155	4205
MARZO	62	12	4522	4596
ABRIL	131	39	2923	3093
MAYO	122	12	2116	2250
JUNIO	64	6	856	926
JULIO	127	18	734	879
AGOSTO	295	42	848	1185
SEPTIEMBRE	189	8	400	597
OCTUBRE	99	6	1220	1325
NOVIEMBRE	60	3	1042	1105
DICIEMBRE	44	1	846	891
TOTAL ANUAL	1328	175	22336	23839

2004	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	52	9	1378	1439
FEBRERO	30	4	1778	1812
MARZO	20	0	3947	3967
ABRIL	-	-	3727	3727
MAYO	-	-	2869	2869
JUNIO	-	-	2113	2113
JULIO	-	-	981	981
AGOSTO	-	-	1169	1169
SEPTIEMBRE	-	-	780	780
OCTUBRE	-	-	1052	1052
NOVIEMBRE	-	-	1255	1255
DICIEMBRE	-	-	664	664
TOTAL ANUAL	102	13	21713	21828

2005	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUCIDA	ENTRADA GRATUITA	TOTAL MENSUAL
ENERO	-	-	807	807
FEBRERO	-	-	1386	1386
MARZO	-	-	1715	1715
ABRIL	-	-	2711	2711
MAYO	-	-	1926	1926
JUNIO	-	-	1130	1130
JULIO	-	-	1121	1121
AGOSTO	-	-	1638	1638
SEPTIEMBRE	-	-	606	606
OCTUBRE	-	-	1458	1458
NOVIEMBRE	-	-	969	969
DICIEMBRE	-	-	913	913
TOTAL ANUAL	-	-	16380	16380

Los meses de mayor afluencia de visitantes son marzo y abril, los de menor afluencia son junio y septiembre.

La mayor parte de los visitantes adquirieron entradas gratuitas, aunque se aprecia un ligero aumento del número de entradas normales en los meses de verano.

ESTADÍSTICA DE VISITANTES DEL MUSEO (2006)*

2006*	VISITANTES INDIVIDUALES	VISITANTES EN GRUPO	TOTAL MENSUAL
ENERO	-	-	-
FEBRERO	-	-	-
MARZO	-	-	-
ABRIL	-	-	-
MAYO	-	-	-
JUNIO	382	570	952
JULIO	344	40	384
AGOSTO	817	146	963
SEPTIEMBRE	346	100	446
OCTUBRE	447	451	898
NOVIEMBRE	291	811	1102
DICIEMBRE	102	192	294*
TOTAL ANUAL	2729	2310	5039

Visitantes totales individuales y en grupo

Visitantes de junio a diciembre 2006	Total
Visitas grupales	2310
Escolares	1293
Mayores	1017
Visitas individuales	2729
TOTAL	5039

Según los datos recogidos de junio a diciembre de 2006, los visitantes individuales suponen el 54,15% de las visitas totales. El 25,6% de los visitantes totales del Museo vienen en grupos escolares y el 20,18% en grupos de mayores.

Visitantes mensuales individuales y en grupo

Nº Visitantes	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre*
Visitas grupales	570	40	146	100	451	811	192
Escolares	282	0	76	54	247	484	150
Mayores	288	40	70	46	204	327	42
Visitas individuales	382	344	817	346	447	291	102
TOTALES	952	384	963	446	898	1102	294

* Los datos del mes de diciembre de 2006 corresponden sólo a los recogidos del 1 al 10 de ese mes.

* No se han facilitado datos de enero a junio de 2006.

* Los datos del mes de diciembre de 2006 corresponden sólo a los recogidos del 1 al 10 de ese mes.

Nº Grupos	Total	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre*
Grupos	45	13	1	2	2	10	14	3
Escolares	25	7	0	0	1	5	10	2
Mayores	20	6	1	2	1	5	4	1

Un total de 46 grupos visitaron el Museo de junio a diciembre de 2006. Prácticamente la mitad de ellos fueron grupos de escolares y la otra mitad de mayores. Este tipo de visita (grupal) descendió de forma significativa entre julio y septiembre, meses en que la visita prioritaria fue individual.

Visitantes semanales individuales y en grupo

	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Visitas						
Visitas grupales	372	539	373	647	156	223
Escolares	296	384	237	363	0	13
Mayores	76	155	136	284	156	210
Visitas individuales	319	367	429	423	404	790
TOTALES	691	906	796	1070	560	1013

La distribución por día de la semana muestra perfiles de visita distintos para el público individual y grupal. El 57,64% del público individual visita el Museo en fin de semana, mientras que sólo el 16,40% de los visitantes en grupo acuden estos días. De los días lectivos, el más elegido para la visita al Museo es el Viernes, tanto por los grupos como por el público individual. Los Martes son los días con menos visitantes.

Procedencia de los visitantes en grupo

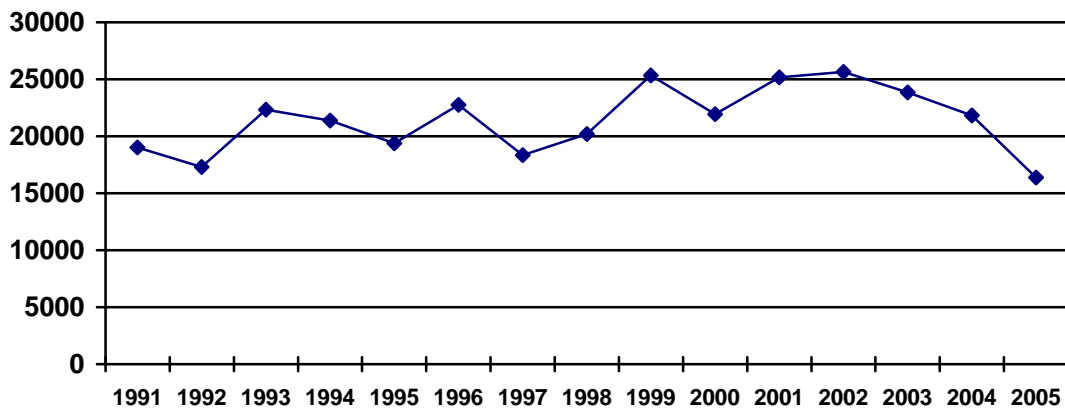
	Nº de personas en grupos escolares		Nº de personas en grupos de mayores	
		%		%
Cartagena	376	29,07	46	4,52
Andalucía	80	6,18	0	0
Aragón	0	0	0	0
Asturias	0	0	0	0
Canarias	0	0	0	0
Cantabria	0	0	0	0
Castilla la Mancha	0	0	0	0
Castilla y León	0	0	0	0
Cataluña	0	0	0	0
Ceuta	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	0	0	264	25,95
Extremadura	0	0	0	0
Galicia	15	1,16	0	0
Islas Baleares	0	0	0	0
La Rioja	0	0	0	0
Madrid	110	8,50	0	0
Melilla	0	0	0	0
Murcia	517	39,98	441	43,36
Navarra	0	0	0	0
País Vasco	0	0	246	24,18
Extranjero	0	0	20	1,96
NS/NC	195	15,08	0	0
TOTALES	1293		1017	

Los grupos escolares que visitaron el Museo de junio a diciembre de 2006 procedían en un 40% de Murcia y en concreto el 29% de todos los visitantes en grupos escolares residían en la propia ciudad de Cartagena. No hubo grupos extranjeros y es de destacar el 8,5% de visitantes en grupo procedentes de Madrid.

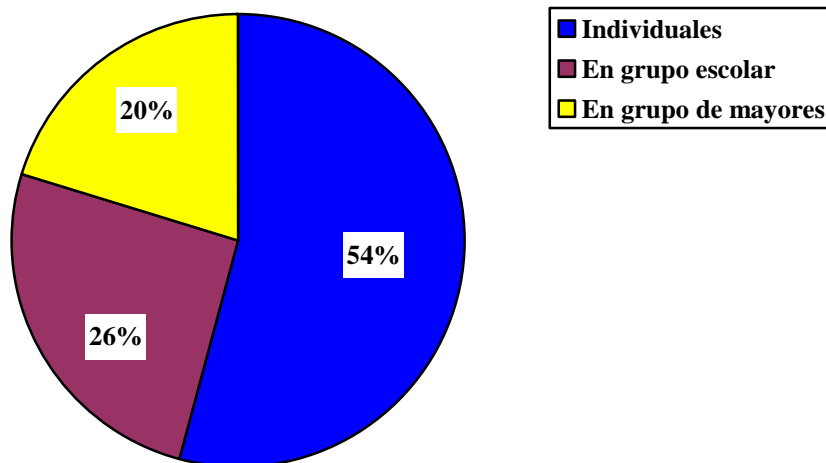
En cuanto a la visita en grupo de los mayores, el 43,3% procedían de Murcia, aunque sólo el 4,5% del total vivía en Cartagena. Es de destacar el alto número de visitantes en grupo de mayores procedentes de la Comunidad Valenciana y el País Vasco, así como la existencia incluso de un grupo extranjero.

GRÁFICOS

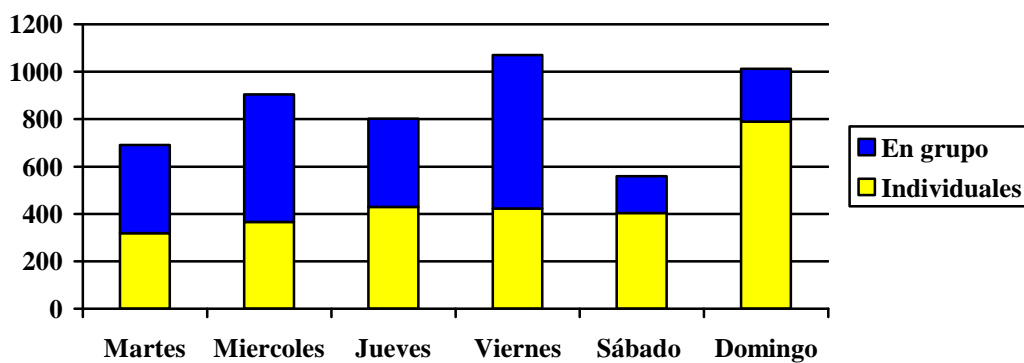
Evolución del número de visitantes desde 1991 a 2005



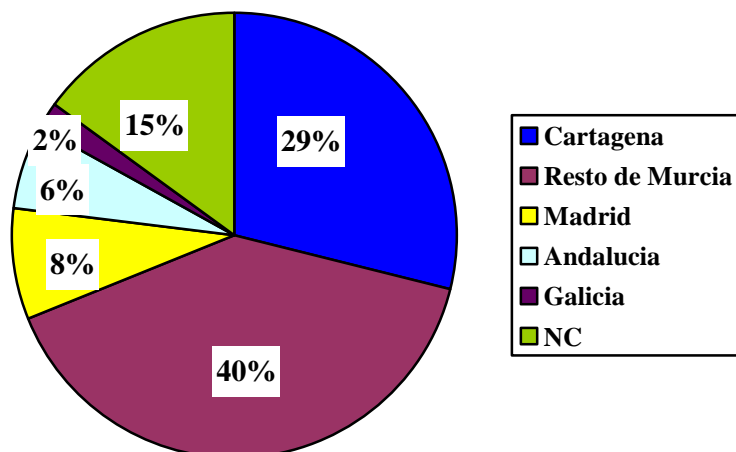
Visitantes individuales y en grupo



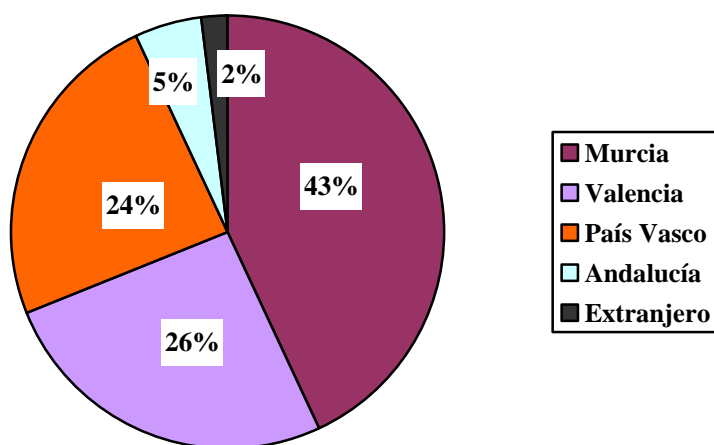
Visitantes individuales y en grupo según día de la semana



Lugar de procedencia de los visitantes en grupos escolares



Lugar de procedencia de los visitantes en grupos de mayores



PERFIL DE LOS VISITANTES INDIVIDUALES DEL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA MARÍTIMA

Resumen

Los visitantes individuales del Museo Nacional de Arqueología Marítima son principalmente adultos jóvenes (con una leve predominancia de varones sobre mujeres) que tienen una media de edad de 42 años. Mayoritariamente se trata de público nacional, que reside principalmente fuera de la Región de Murcia (los visitantes de esta Autonomía no superan la cuarta parte y hay más visitantes de Madrid que de la propia ciudad de Cartagena) lo que demuestra la vocación de museo estatal de esta institución.

Las personas que visitan el Museo poseen un nivel de estudios muy alto (el 40% son universitarios) y mayoritariamente están en activo laboralmente hablando, aunque es de destacar el importante número de visitantes jubilados.

A continuación se analizan cada una de estas variables de forma más detallada.

EDAD

Edad según cuestionario	n	%
Media (dt)	41,86 (18,361)	
<18 años	22	8,63
18-25	15	5,88
26-35	37	14,51
36-45	43	16,86
46-55	28	10,98
56-65	29	11,37
>65	23	9,01
Nc	58	22,74

Edad según recuento de entradas	n	%
<18 años	545	19,97
18-30	248	9,08
31-60	1590	58,26
>60	356	13,04

La media de edad de los visitantes del Museo Nacional de Arqueología Marítima es de casi 42 años con una desviación de 18 años. En general, se observa que más de la mitad de los visitantes (el 53,33%) está compuesto de público adulto con edades comprendidas entre 26 y 65 años. Sólo el 9% tiene más de esa edad y el 14,5% de los visitantes son niños y jóvenes hasta 25 años.

Estos resultados deben interpretarse con cautela teniendo en cuenta el alto porcentaje de personas que no contestaron a esta pregunta (casi un 23%). De hecho, si los matizamos con los resultados obtenidos a través del recuento de entradas, observamos que entre las personas que contestaron el cuestionario se hallan sub-representados los niños (menores de 18) y las personas mayores (mayores de 60 o 65 años). Por ello, puede estimarse que entre el público del Museo hay más niños y personas mayores de 60 años que los que establecen los datos obtenidos a través del cuestionario administrado a los visitantes.

SEXO

Sexo	n	%
Varón	134	52,5
Mujer	117	45,9
Nc	4	1,6

Casi el 46% de las personas que contestaron el cuestionario administrado por el Museo fueron mujeres, existiendo una ligera superioridad de visitantes varones, si tenemos en cuenta las pirámides de población actuales que establecen el número superior de mujeres que de varones en la población general. Aunque debido a los márgenes de error presentes en la toma de datos, es posible que esta diferencia no sea significativa.

LUGAR DE RESIDENCIA

Lugar de residencia según cuestionario	n	%
Localidad		
Cartagena	36	14,1
Provincia		
Murcia	59	23,1
Otras Autonomías	133	52,5
País		
Españoles	194	76,1
Otros países	54	21,2
Nc	7	2,7

Lugar de residencia según recuento de entrada	n	%
Provincia		
Murcia	845	30,96
Otras Autonomías	1136	41,62
País		
Españoles	1981	72,59
Otros países	532	19,49
Nc	216	7,9

Lugar de residencia: Autonomía según cuestionario	n	%
Madrid	49	19,2
País Vasco	18	7,1
Andalucía	18	7,1
Comunidad Valenciana	17	6,7
Castilla-La Mancha	8	3,2
Galicia	6	2,4
Castilla-León	5	2,0
Extremadura	4	1,6
Cantabria	2	0,8
Canarias	2	0,8
Cataluña	1	0,4
Aragón	1	0,4
Navarra	1	0,4
Asturias	1	0,4
Nc	5	0,2

Lugar de residencia: Autonomía según recuento de entradas	n	%
Madrid	537	19,6
Comunidad Valenciana	251	9,19
Andalucía	151	5,53
Castilla-La Mancha	51	1,86
Castilla-León	33	1,20
Cataluña	25	0,91
Extremadura	16	0,58
Galicia	15	0,54
Navarra	15	0,54
Canarias	10	0,36
País Vasco	9	0,32
Cantabria	6	0,20
Aragón	7	0,20
Asturias	2	0,07
Nc	216	7,9

Lugar de residencia: País	n	%
Gran Bretaña	31	12,1
Alemania	8	3,1
Argentina	3	1,2
Francia	3	1,2
Italia	2	,8
Suiza	2	,8
Suecia	2	,8
Portugal	1	,4
Holanda	1	,4
Méjico	1	,4
Nc	7	2,7

El 76% del público del Museo Nacional de Arqueología Marítima es español. De ellos, el 23% reside en Murcia, y el 14,1% en la propia ciudad de Cartagena. Es interesante destacar que más de la mitad de los visitantes del Museo (el 52,5%) provienen de otras autonomías españolas, entre las que destacan Madrid (19%) y País Vasco, Andalucía y Comunidad Valenciana con porcentajes mucho menores. Los datos procedentes del recuento de entradas efectuado de junio a diciembre de 2006 confirman, con ligeras variaciones, estos datos. En dicho recuento el público de Murcia es ligeramente superior en número y los visitantes procedentes de la Comunidad Valenciana están más representados, aunque el porcentaje de público madrileño sigue siendo de casi un 20%. El 21% de visitantes extranjeros que han visitado el Museo residen principalmente en Gran Bretaña, de donde procede el 12% de estos visitantes foráneos.

NIVEL DE ESTUDIOS

Nivel máximo de estudios terminados	n	%
Sin estudios	4	1,6
Estudios primarios	53	20,8
Estudios secundarios	89	34,9
Estudios universitarios	102	40,0
Nc	7	2,7

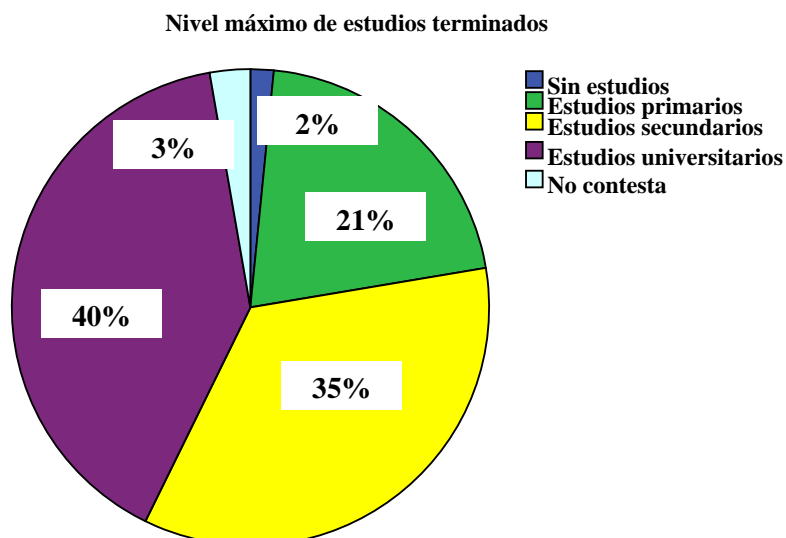
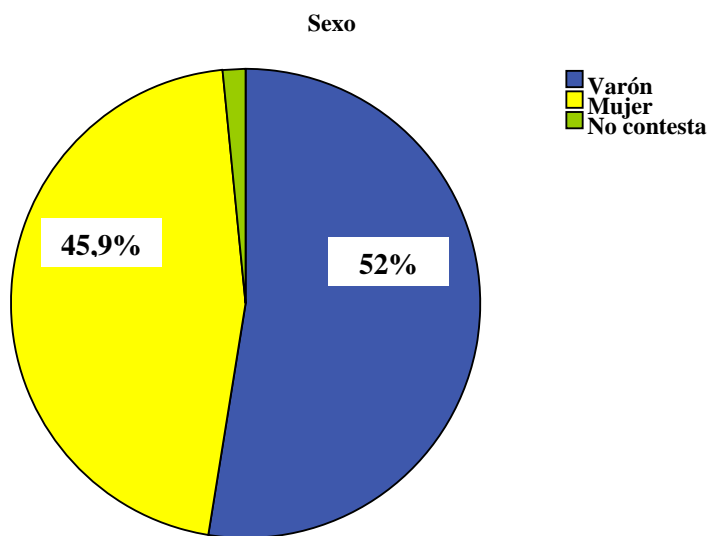
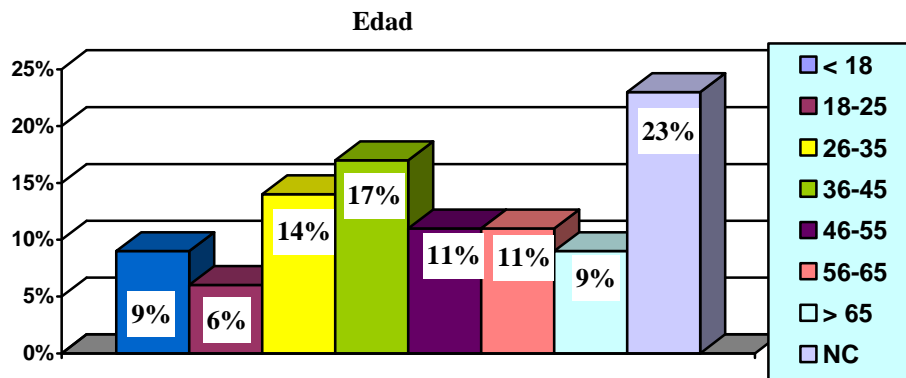
El 40% de los visitantes del Museo poseen estudios universitarios y sólo el 20,8% tienen como nivel máximo estudios primarios. Por tanto el nivel de estudios de los visitantes del Museo es muy alto, sobre todo si tenemos en cuenta que en este último porcentaje deben incluirse los menores de 18 años (8,6%). Sólo 4 personas (el 1,6% de los consultados) manifestaron no tener ningún tipo de estudios.

SITUACIÓN LABORAL

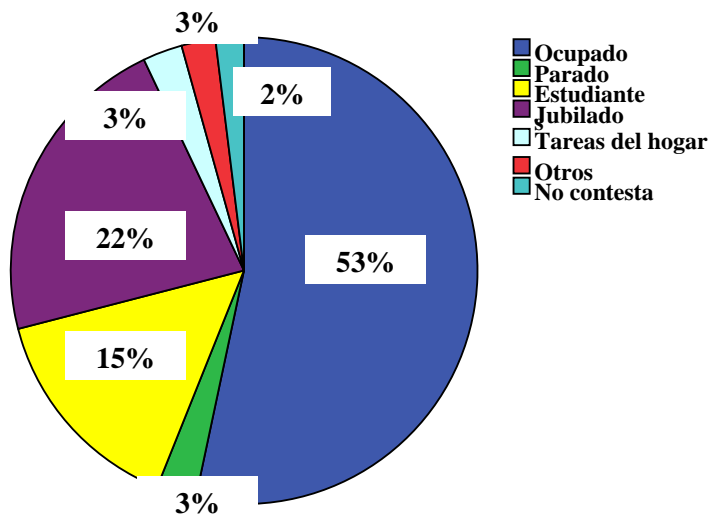
Situación laboral actual	n	%
Ocupado	136	53,3
Jubilados	56	22,0
Estudiantes	38	14,9
Parado	7	2,7
Realizando tareas del hogar	7	2,7
Otros	6	2,4
Nc	5	2,0

Aunque como era esperable (teniendo en cuenta la media de edad) más de la mitad de los visitantes están actualmente ocupados laboralmente, el porcentaje de jubilados es muy alto (el 22%) (este dato puede indicar que una buena parte de las personas que no han contestado a la pregunta sobre la edad, podrían pertenecer a este grupo). También el porcentaje de estudiantes es relativamente importante y corresponde de forma adecuada con los datos de edad y nivel de estudios previamente analizados.

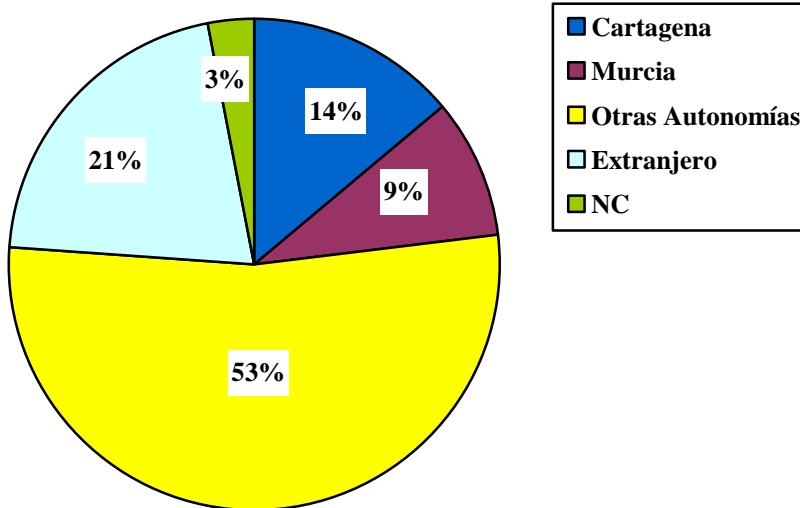
GRÁFICOS



Situación laboral actual



Lugar de residencia



CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES DE LA VISITA AL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA MARÍTIMA

Resumen

El público del Museo Nacional de Arqueología Marítima, aunque habitual en otros museos, visita por primera vez el centro. Sólo el 17,6% de los visitantes puede ser calificado de público relativamente habitual, ya que al menos ha estado en dos ocasiones. Como podría esperarse este público es fundamentalmente de Cartagena.

Los motivos para visitar el Museo son muy diversos, aunque la curiosidad por conocerlo y enseñar el museo a familiares o amigos son los más señalados por los visitantes, sobre todo por los no residentes en Cartagena. Además, los visitantes que alegan motivos profesionales (el 5%) son principalmente personas con un alto nivel de estudios.

La principal forma de informarse sobre el Museo es a través de conocidos. Casi la mitad de los visitantes afirman haberse informado de esta manera. La prensa y los carteles anunciadores son, aunque con porcentajes mucho más bajos, otras formas de obtener información. Estos últimos más citados por los no residentes en Cartagena.

HABITO DE VISITA A MUSEOS

¿Es visitante habitual de museos?	n	%
Sí	177	69,4
No	48	18,8
Nc	30	11,8

La mayoría (el 69%) de las personas que visitaron el Museo Nacional de Arqueología Marítima, dicen ser visitantes habituales de este tipo de instituciones.

PRIMERA VISITA AL MUSEO

¿Es la primera vez que viene a este museo?	n	%
Sí	204	80,0
No	45	17,6
Nc	6	2,4

Lugar de residencia	¿Es la primera vez que viene a este museo?				χ^2
	Sí		No		
	n	%	n	%	
Cartagena	20	10,0%	16	37,2%	(20,927)***
Otros	181	90,0%	27	62,8%	

La gran mayoría de los visitantes del Museo Nacional de Arqueología Marítima que contestaron el cuestionario afirman que esa era su primera visita al mismo y sólo el 17% había venido con anterioridad.

Como era de esperar, el público más habitual (los que ya habían venido) es el que vive en Cartagena. El 37% de los que afirman repetir la visita es de la ciudad.

MOTIVO DE LA VISITA AL MUSEO

¿Por qué motivo visita el museo?	n	%
Tenía curiosidad por conocerlo	149	58,4
Para enseñar el Museo a familiares o amigos	74	29,0
Por casualidad, pasaba por aquí	28	11,0
Para completar y profundizar mi conocimiento del museo	25	9,8
Por estudios	15	5,9
Por motivos profesionales	13	5,1
Para asistir a una actividad cultural programada	8	3,1
Para visitar la exposición temporal	6	2,4
Por otros motivos	23	9,0

¿Por qué motivo visita el museo?	Lugar de residencia				χ^2
	Cartagena		Otros		
	n	%	n	%	
Tenía curiosidad por conocerlo	14	9,4%	59	90,6	(7,038)**
Para enseñar el museo a familia o amigos	25	34,2%	48	65,8%	(34,343)***

¿Por qué motivo visita el museo?	Estudios terminados								χ^2
	Sin estudios		Estudios primarios		Estudios secundarios		Estudios universitarios		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
Por motivos profesionales	0	0	0	0	2	18,2%	9	81,8%	(8,257)*

Existen motivos diversos para la visita. Más de la mitad de los visitantes afirman que el motivo principal para venir fue la curiosidad por conocerlo y casi la tercera parte de los mismos dicen que el motivo fue enseñar el museo a familiares o amigos. Además estos dos motivos son los escogidos de forma significativa por los visitantes no residentes en Cartagena.

La casualidad (pasar cerca del Museo y entrar) y la profundización el conocimiento del Museo, fueron otros motivos notablemente escogidos por los visitantes consultados.

Los motivos profesionales fueron elegidos por el 5,1% de los visitantes, existiendo una relación significativa entre esta elección y el nivel de estudios elevado, es decir visitar el museo por motivos profesionales es más habitual entre personas con estudios secundarios o superiores.

MEDIO DE INFORMACIÓN SOBRE LA VISITA AL MUSEO

¿A través de qué medio ha recibido información del Museo?	n	%
Conocidos	116	45,5
Prensa	55	21,6
Carteles	41	16,1
Web	14	5,5
Radio	7	2,7

¿A través de qué medio ha recibido información del Museo Nacional de Arqueología Marítima?	Lugar de residencia				χ^2
	Cartagena		Otros		
	n	%	n	%	
Carteles	1	2,5%	39	97,5%	(5,517)*
Conocidos	24	21,1%	90	78,9%	(9,145)**

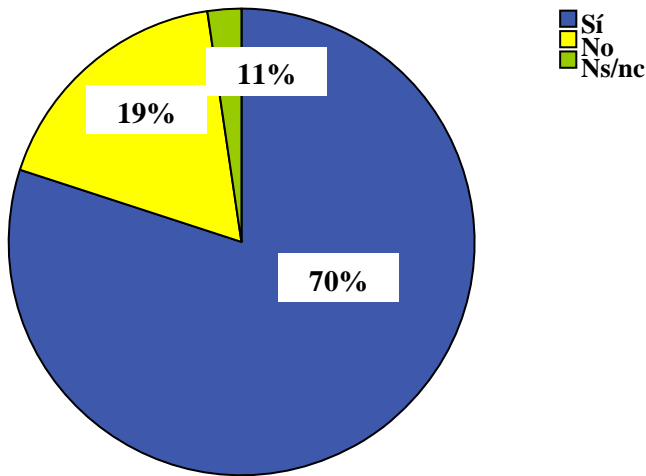
	Estudios terminados								χ^2
	Sin estudios		Estudios primarios		Estudios secundarios		Estudios universitarios		
¿A través de qué medio ha recibido información del Museo Nacional de Arqueología Marítima?	n	%	n	%	n	%	n	%	
Web	2	14,3%	1	7,1%	5	35,7%	6	42,9%	(19,301)***

Casi la mitad de los visitantes afirman haberse informado sobre el Museo a través de conocidos, algo más del 20% lo hizo por la prensa y apenas un 16%, por carteles anunciadores. La Radio e Internet son citados por muy pocos visitantes.

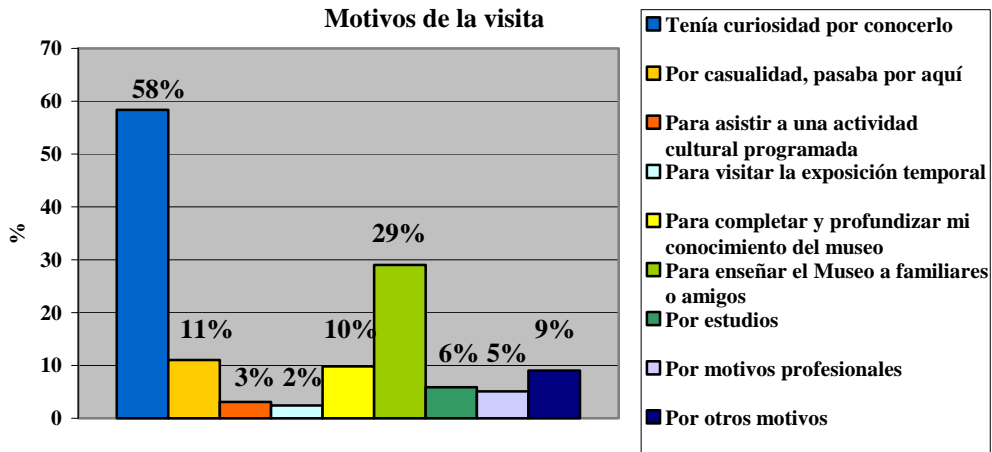
Los carteles como medio de información y la información a través de conocidos funcionaron de forma significativamente mejor entre los visitantes no residentes en Cartagena. Asimismo, como era de esperar, la información a través de Internet fue más efectiva cuanto mayor era el nivel de estudios de los visitantes.

GRÁFICOS

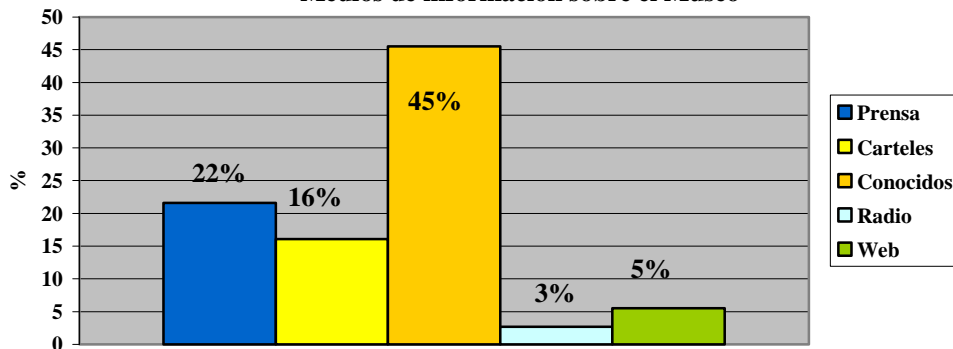
¿Es la primera vez que viene a este Museo?



Motivos de la visita



Medios de información sobre el Museo



NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA INFORMACIÓN Y OPINIONES SOBRE DISTINTOS ASPECTOS DEL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA MARÍTIMA

Resumen

El nivel de satisfacción con la información recibida sobre el Museo Nacional de Arqueología Marítima es muy alto, sólo un 10% de los visitantes cree que está es mala o regular.

Aunque una cuarta parte del público parece no tener una opinión clara sobre el horario del Museo, para más de la mitad (el 65%) el horario es adecuado y cómodo

Los temas de los que se desearía obtener más información en el Museo son muy diversos. Las respuestas de los visitantes han sido muy heterogéneas. Aún así, pueden destacarse cuatro temas: “*Arqueología y metodología subacuática*”, “*Los fenicios*”, “*El mundo romano*” y “*Arquitectura naval*”. El tema “*Arqueología y metodología subacuática*”, es de mayor interés para los visitantes habituales de museos que para los que no lo son y que el tema “*El comercio marítimo en la antigüedad*” interesa más a los que poseen mayores niveles de estudios.

Entre los comentarios que los visitantes han realizado de forma abierta, destacan las quejas sobre el emplazamiento del Museo y la mala señalización de los accesos. También destacan los comentarios sobre la falta de algunas infraestructuras como el aire acondicionado y la inexistencia de textos en otros idiomas. Aunque también los visitantes destacan aspectos positivos como la buena atención recibida por parte del personal de sala y la calidad de las exposiciones y piezas.

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA INFORMACIÓN RECIBIDA

Valore su nivel de satisfacción respecto a la información recibida	n	%
Excelente	70	27,5
Bueno	152	59,6
Regular	23	9,0
Malo	3	1,2
Nc	7	2,7

Valore su nivel de satisfacción respecto a la información recibida	Estudios terminados								χ^2
	Sin estudios		Estudios primarios		Estudios secundarios		Estudios universitarios		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
	(24,471)**								
Excelente	4	6,0%	17	25,4%	24	35,8%	22	32,8%	
Bueno	0	0	34	22,8%	58	38,9%	57	38,3%	
Regular	0	0	1	4,3%	5	21,7%	17	73,9%	
Malo	0	0	0	0	1	33,3%	2	66,7%	

La valoración del nivel de satisfacción obtenido por la información recibida es muy buena. El 87% de los visitantes afirma que su nivel de satisfacción es bueno o excelente. Sólo el 10,2% afirma que la información es mala o regular. Lógicamente la relación entre el nivel de estudios y los bajos niveles de satisfacción por la información recibida, es estadísticamente significativa, es decir las personas con mayores niveles de educativos tienen actitudes más críticas.

OPINIÓN SOBRE EL HORARIO DEL MUSEO

¿Considera adecuado y cómodo el horario de apertura del museo?	n	%
Sí	165	64,7
No	26	10,2
Nc	64	25,1

Para casi el 65% de los visitantes el horario del Museo es adecuado y cómodo. Sólo el 10%, muestra estar disconforme con el mismo, aunque una cuarta parte del público parece no tener una opinión formada sobre ello.

DEMANDA DE MÁS INFORMACIÓN

Le gustaría tener más información sobre...	n	%
Arqueología y metodología subacuática	93	36,5
Los fenicios	88	34,5
El mundo romano	75	29,4
Arquitectura naval	73	28,6
El comercio marítimo en la antigüedad	66	25,9
La conservación y restauración de materiales arqueológicos de procedencia subacuática	55	21,6
La época de los Descubrimiento	50	19,6
El mundo islámico y medieval	48	18,8
La minería en época antigua	39	15,3
Otros	9	3,5

Le gustaría tener más información sobre	Estudios terminados								χ^2
	Sin estudios		Estudios primarios		Estudios secundarios		Estudios universitarios		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
El comercio marítimo en la antigüedad	0	0	10	15,2%	17	25,8%	39	59,1%	(11,178)*

Le gustaría tener más información sobre	¿Es visitante habitual de museos?				χ^2
	Sí		No		
	n	%	n	%	
Arqueología y metodología subacuática	77	91,7%	83	68,6%	(15,404)***

Aunque el público ha contestado de forma muy diversa sobre los temas de los que desearía obtener más información en el Museo, “Arqueología y metodología subacuática”, “Los fenicios”, “El mundo romano” y “Arquitectura naval” son, por este orden, los más citados. En torno a la tercera parte de los visitantes manifiestan tener interés en ellos. El análisis estadístico ha demostrado, además, que el tema “Arqueología y metodología subacuática”, es de mayor interés para los visitantes habituales de museos que para los que no lo son y que el tema “El comercio marítimo en la antigüedad”, elegido por casi el 26% de los visitantes, interesa más a los que poseen mayores niveles de estudios.

COMENTARIOS SOBRE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS

Comentarios sobre los servicios	n	%
ACCESOS:	32	12,54
- Mala señalización del acceso	21	8,23
- Mala situación y malos accesos	7	2,70
- Falta de sitio para aparcar	3	1,17
- Falta de señalización de acceso en otros idiomas	1	0,39
- Falta de accesos para discapacitados	1	0,39
INFRAESTRUCTURAS:	16	6,27
- Demanda de aire acondicionado	7	2,70
- Quejas sobre instalaciones	3	1,17
- Demanda de ampliación	3	1,17
- Quejas sobre el número de piezas	3	1,17
ATENCIÓN DEL PERSONAL:	12	4,70
- Muy buena atención por parte del personal	12	4,70
TEXTOS:	11	4,31
- Demanda de textos en diferentes idiomas	8	3,13
- Demanda de textos más amenos	1	0,39
- Demanda de cuadro cronológico a la entrada	1	0,39
- Demanda de videos	1	0,39
COMENTARIOS POSITIVOS GENERALES	7	2,70
SERVICIOS:	5	1,96
- Demanda de guías	1	0,39
- Demanda de actividades	1	0,39
- Demanda de zonas de descanso y refrescos	1	0,39
- Quejas sobre el horario limitado	2	0,78
SUGERENCIAS:	2	0,78
- Poner replica a escala real de barco fenicio	1	0,39
- Poner detalles de la construcción naval, puertos de la época y oficios implicados	1	0,39

Los comentarios realizados, de forma abierta, por los visitantes fueron escasos pero variados. Con el fin de recoger adecuadamente el contenido de las sugerencias indicadas, se ha llevado a cabo un análisis cualitativo que ha dado como resultado un total de 163 comentarios ordenados según diferentes categorías de respuesta. Así, la categoría de Accesos ha sido la más citada entre los comentarios realizados. Un 12% de los visitantes realiza comentarios en este sentido. Fundamentalmente se trata de críticas al emplazamiento del Museo y la mala señalización exterior para acceder al mismo.

Unos 16 visitantes (aproximadamente el 6%) realizan quejas o demandas sobre infraestructuras, sobre todo se comenta que hace mucho calor y por lo tanto se demanda aire acondicionado, aunque también se pide la ampliación del Museo y la mejora de las instalaciones.

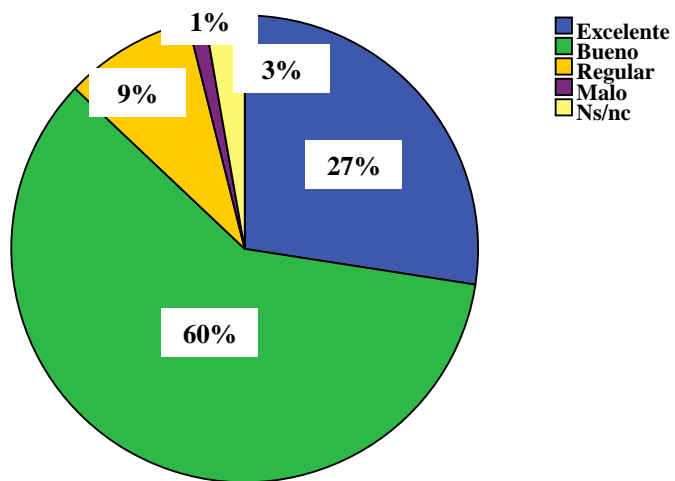
La demanda de textos en diferentes idiomas, sobre todo por parte de los visitantes extranjeros (muy representado entre los que responden a esta pregunta), es otro de los comentarios más numerosos.

También existen comentarios muy positivos, principalmente sobre el trato recibido por parte del personal de sala, que es muy bien valorado por los visitantes y algunos comentarios positivos generales, como “me ha gustado mucho”, “es muy bonito”, “muy interesante”, etc.

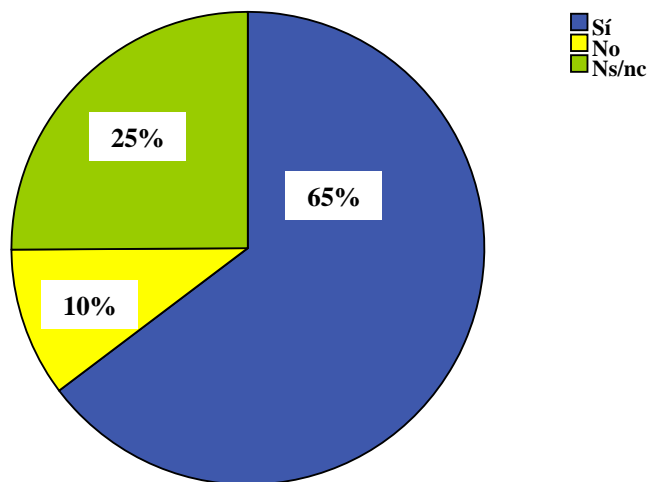
Alguna demanda específica de servicios, como guías, actividades o áreas de descanso y algunas sugerencias concretas son más minoritarias pero igualmente interesantes.

GRÁFICOS

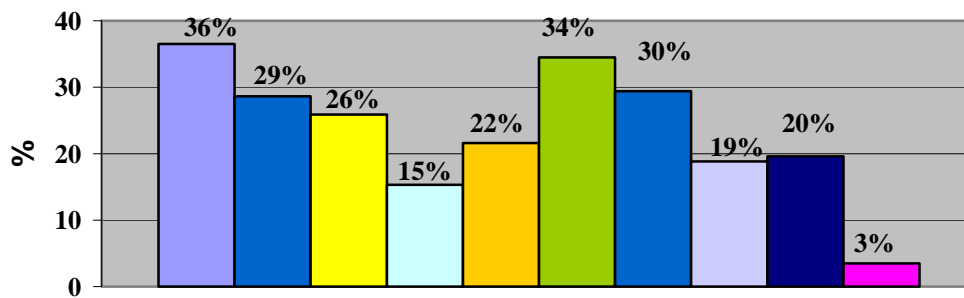
Valore su nivel de satisfacción respecto a la información recibida



¿Considera adecuado y cómodo el horario de apertura del museo?



Demanda de más información



- Arqueología y metodología subacuática
- Arquitectura naval
- El comercio marítimo en la antigüedad
- La minería en época antigua
- La conservación y restauración de materiales arqueológicos de procedencia subacuática
- Los fenicios
- El mundo romano

CONCLUSIONES

Desde 1991 hasta 2005 el Museo Nacional de Arqueología Marítima en Cartagena, ha recibido una media de 21393 visitantes al año de forma más o menos constante, lo que hace un total de 320889 visitantes. El Museo registra una mayor afluencia de público en marzo y abril y una menor en los meses de junio y septiembre.

Este público es, en algo más de la mitad, público individual, que visita el Museo en fin de semana, aunque la cuarta parte de la visita corresponde a grupos de escolares, que generalmente son de la propia Región de Murcia, aunque hay porcentajes importantes de visitantes en grupo de otras comunidades como Madrid (escolares) y la Comunidad Valenciana (grupos de mayores).

Los visitantes individuales del Museo Nacional de Arqueología Marítima son principalmente adultos jóvenes (con una leve predominancia de varones sobre mujeres) y tienen una media de edad de 42 años. Mayoritariamente se trata de público nacional, que reside fuera de la Región de Murcia (los visitantes de esta Autonomía no superan la cuarta parte y hay más visitantes de Madrid que de la propia ciudad de Cartagena) lo que demuestra la vocación de museo estatal de esta institución.

Como suele ser habitual en este tipo de instituciones las personas que visitan el Museo poseen un nivel de estudios muy alto (el 40% son universitarios) y mayoritariamente están en activo laboralmente hablando, aunque es de destacar el importante número de visitantes jubilados.

Aunque habitual en otros museos, el porcentaje de visitantes que visita por primera vez el Museo Nacional de Arqueología Marítima es muy alto (80%) y sólo el 17,6% de los visitantes puede ser calificado de público relativamente habitual, ya que al menos ha estado en dos ocasiones. Como podría esperarse este público es fundamentalmente de Cartagena.

Los motivos para visitar el Museo son muy diversos, aunque la curiosidad por conocerlo y enseñar el museo a familiares o amigos son los más señalados por los

visitantes, sobre todo por los no residentes en Cartagena. Casi la mitad de los visitantes afirman haberse informado sobre el Museo a través de conocidos, pero también la prensa y los carteles anunciadores, sobre todo para el público no residente en Cartagena, son, aunque con porcentajes mucho más bajos, otras formas de obtener información.

El nivel de satisfacción con la información recibida sobre el Museo Nacional de Arqueología Marítima es muy alto, sólo un 10% de los visitantes cree que ésta es mala o regular. Si bien entre los comentarios que de forma espontánea realizaron los visitantes cabe señalar las quejas sobre el emplazamiento del Museo y la mala señalización de los accesos.

Aunque una cuarta parte del público parece no tener una opinión clara sobre el horario del Museo, para más de la mitad (el 65%) el horario es adecuado y cómodo

Los visitantes señalan temas muy diversos de los que se desearía obtener más información en el Museo. Aún así, pueden destacarse cuatro temas: *“Arqueología y metodología subacuática”*, *“Los fenicios”*, *“El mundo romano”* y *“Arquitectura naval”*. El tema *“Arqueología y metodología subacuática”*, es de mayor interés para los visitantes habituales de museos que para los que no lo son y que el tema *“El comercio marítimo en la antigüedad”* interesa más a los que poseen mayores niveles de estudios.

Deben reseñarse algunos comentarios sobre la falta de algunas infraestructuras como el aire acondicionado y la inexistencia de textos en otros idiomas. Pero también, los visitantes destacan aspectos positivos como la buena atención recibida por parte del personal de sala y la calidad de las exposiciones y piezas.