



---

## Índice de contenidos

<b>Presentación.....</b>	<b>4</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Evolución positiva de la producción editorial española.....</b>	<b>7</b>
Crece la edición en soportes distintos al papel.....	7
El papel del traductor en el enriquecimiento cultural.....	9
<b>Impulso en la edición y comercialización de libros electrónicos.....</b>	<b>10</b>
La edición de libros electrónicos se incrementa un 45,6%.....	10
El libro digital alcanza una cuota de facturación del 2,4%.....	11
Apuesta creciente del sector por el libro digital.....	13
Se intensifica la venta a través de plataformas.....	13
El ordenador, principal soporte para el que se comercializa el ebook.....	14
<b>Concentración de la producción y comercialización del libro.....</b>	<b>15</b>
La edición se concentra en empresas privadas y en las comunidades de Madrid y Cataluña.....	15
Madrid y Cataluña condensan más del 90% de los ingresos.....	16
<b>Descenso en la facturación en el mercado interior.....</b>	<b>17</b>
Tres de cada cuatro ejemplares, en manos del lector.....	18
Ligero descenso del precio medio del libro.....	19
La librería, canal de venta por excelencia.....	19
<b>Producción y comercialización por subsectores de edición.....</b>	<b>22</b>
Casi todos los subsectores incrementan su oferta.....	22
El cómic, el único subsector con crecimiento en facturación en 2010.....	23
La facturación por libros de texto desciende un 3,2%.....	24
<b>Descenso en la facturación del sector distribución de libros.....</b>	<b>25</b>
<b>Saldo comercial favorable del comercio exterior del libro.....</b>	<b>27</b>
Se incrementan las exportaciones.....	27
América continúa liderando las exportaciones de libros del sector editorial.....	28
La red de empresas españolas en el extranjero abarca las 196 filiales.....	29
China se asienta como el principal proveedor de libros a España.....	30
<b>La lectura en España continúa su ascenso.....</b>	<b>31</b>
<b>Resumen de los datos más significativos.....</b>	<b>33</b>

---

## Índice de tablas y gráficos

<b>Gráfico 1.</b>	Producción editorial, 1999-2010.....	7
<b>Gráfico 2.</b>	Producción editorial por soportes, 1999-2010.....	8
<b>Tabla 3.</b>	Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2010.....	9
<b>Gráfico 4.</b>	Producción de libros electrónicos, 2000-2010.....	11
<b>Tabla 5.</b>	Principales datos de edición y comercialización de libros digitales, 2009-2010	11
<b>Gráfico 6.</b>	Facturación del ebook sobre los ingresos totales según subsectores, 2010...	12
<b>Tabla 7.</b>	Facturación del ebook por materias, 2009-2010.....	12
<b>Tabla 8.</b>	Facturación del ebook por canales, 2009-2010.....	13
<b>Tabla 9.</b>	Comercialización de dispositivos y contenidos, librería independiente.....	14
<b>Tabla 10.</b>	Comercialización de libros electrónicos según los dispositivos de lectura.....	14
<b>Gráfico 11.</b>	Lectores según el soporte, 2010-2011.....	14
<b>Gráfico 12.</b>	Lectores según el soporte y material de lectura, 2010-2011.....	15
<b>Tabla 13.</b>	Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2009-2010.....	15
<b>Tabla 14.</b>	Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010.....	16
<b>Tabla 15.</b>	Facturación por Comunidades Autónomas, 2010.....	17
<b>Gráfico 16.</b>	Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2010.....	18
<b>Tabla 17.</b>	Facturación neta + Venta de derechos de autor, 2004-2010.....	18
<b>Tabla 18.</b>	Ratio ejemplares editados – vendidos, 2004-2010.....	19
<b>Tabla 19.</b>	Evolución del precio medio del libro, 2004-2010.....	19
<b>Tabla 20.</b>	Precio medio del libro según las materias, 2010.....	19
<b>Gráfico 21.</b>	Facturación según canales, 2008-2010.....	20
<b>Tabla 22.</b>	Media de ventas según el tamaño de la librería, 2009-2010.....	21
<b>Gráfico 23.</b>	Lugar de compra de libros no de texto, 2009-2011.....	21
<b>Tabla 24.</b>	Producción por subsectores de edición, 2004-2010.....	22
<b>Gráfico 25.</b>	Producción por subsectores de edición, 2010.....	22
<b>Tabla 26.</b>	Producción por subsectores de edición, 2008-2010.....	23
<b>Tabla 27.</b>	Tirada media por subsectores de edición, 2009-2010.....	23
<b>Tabla 28.</b>	Facturación por subsectores de edición, 2008-2010.....	24
<b>Tabla 29.</b>	Principales magnitudes por subsectores de edición. Variación 2009-2010....	24
<b>Tabla 30.</b>	Evolución en la facturación por libros de texto, 2006-2010.....	25
<b>Gráfico 31.</b>	Facturación del sector distribución de libros 2003-2010.....	26
<b>Tabla 32.</b>	Principales datos del sector distribución de libros, 2007-2010.....	27
<b>Tabla 33.</b>	Facturación Comercio Exterior del Libro, 2006-2010.....	27
<b>Tabla 34.</b>	Facturación Comercio Exterior del Libro. Exportaciones, 2009-2010.....	28
<b>Tabla 35.</b>	Exportación de libros (producto editorial) por zonas geográficas, 2009-2010.	29
<b>Tabla 36.</b>	Filiales de editoriales españolas en el extranjero.....	29
<b>Gráfico 37.</b>	% Lectores de libros en el tiempo libre y frecuencia lectora, 2011.....	31
<b>Gráfico 38.</b>	Evolución de la lectura digital, 2010-2011.....	32

---

## Presentación

El sector editorial constituye un importante motor económico del panorama cultural español, con una aportación al PIB que alcanza el 40,7% del valor económico relativo al conjunto de las actividades culturales, según los datos arrojados por el estudio [Cuenta Satélite de la Cultura: avance de resultados 2000-2008](#), publicado por el Ministerio de Cultura a finales de 2010.

A pesar del actual contexto de crisis y transformación tecnológica, el sector editorial español está dando muestras de gran solidez y capacidad de adaptación, manteniendo una tendencia creciente en términos productivos y reflejando una importante actividad empresarial. Durante el pasado año, según los datos de la Agencia Española del ISBN recogidos en la publicación **Panorámica de la Edición Española de Libros 2010**, iniciaron su actividad editorial 300 nuevas empresas, alcanzando las 3.473 empresas editoriales en activo. Se incluyen en esta cifra tanto autores-editores como empresas editoriales de todos los tamaños.

España se mantiene como la **cuarta potencia editorial del mundo**, por detrás de Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania. Un liderazgo cimentado en el esfuerzo y buen hacer del sector, al que también contribuye de forma decisiva nuestra lengua. A tenor de las [últimas cifras arrojadas por el Instituto Cervantes](#) existen hoy en día más de 450 millones de hispanohablantes en el mundo. El español es, entre las más de 7.000 lenguas en activo, una de las cinco lenguas más habladas y el segundo idioma de comunicación internacional y en número de hablantes nativos. Pero además, la imagen del idioma español se asocia cada vez más a la difusión de una cultura internacional de calidad, un factor que está impulsando su aprendizaje entre los no nativos. Dentro de tres o cuatro generaciones el 10% de la población mundial se entenderá en español y existirán nuevas zonas en las que este idioma será determinante; entre otras, Estados Unidos, que se convertirá en el primer país hispanohablante del mundo. Compartir un idioma incrementa además el comercio bilateral entre dos países; esto queda demostrado en la existencia de **196 filiales de empresas editoriales españolas en 32 países** de los que casi el 80% son iberoamericanos. En definitiva, dado que el idioma es cultura, el libro español tiene una enorme proyección de futuro basada en la vitalidad del idioma español.

---

## Introducción

El informe sobre El sector del libro en España recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes involucrados en el sector del libro durante el año 2010.

Esta iniciativa, impulsada desde el **Observatorio de la Lectura y el Libro**, tiene como objetivo facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector, incidiendo al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información.

El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, irá incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible.

Los datos aquí recogidos proceden principalmente de las siguientes fuentes:

- [Panorámica de la Edición Española de Libros](#)  
Estudio estadístico del sector publicado anualmente desde el año 1987 por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Cultura. El estudio recoge datos de actividad y producción editorial en España que son extraídos de los registros que se van incorporando en la Agencia Española de ISBN.
- [Comercio Interior del Libro en España](#)  
Este informe es publicado desde el año 1988 por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con la colaboración del Ministerio de Cultura. El estudio recoge los datos de edición y comercialización del libro en el mercado interior, obtenidos a través de un cuestionario que es cumplimentado por empresas editoriales agremiadas a la Federación.
- [Estadística de la Producción Editorial](#)  
El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1965. Actualmente se realiza con carácter anual recogiendo información principalmente de los libros entregados en la Sección del Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional de España durante el año natural.
- [Encuesta sobre El Libro Digital en España](#)  
Desde el año 2009 la Federación de Gremios de Editores de España —y desde 2010 con la colaboración de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez—, inicia esta nueva línea de investigación en torno a las acciones puestas en marcha por las editoriales españolas dirigidas a la digitalización y sus previsiones de futuro. La información se recoge a través de un cuestionario enviado a las editoriales a través de los correspondientes Gremios y Asociaciones.
- [Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España](#)  
Este informe es realizado anualmente desde el año 2000 por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Ministerio de Cultura. Recoge fundamentalmente información sobre los recursos y gestión de la librería independiente en España, así como datos de su gestión

---

económica. Estos parten de dos fuentes principales de información: la consulta directa a las librerías, por un lado, y la extracción de datos del Registro Mercantil, por otro.

- [Evolución de los precios de los libros de texto](#)

Desde el año 2007, la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE) nos ofrece vía web este informe anual que recoge datos del sector partiendo principalmente del catálogo de las editoriales, la solicitud de información directa y los listados de ventas de algunos distribuidores. Solo se consideran los libros del alumno, los únicos que inciden en el gasto familiar.

- [Estudio de Perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas](#)

Este informe, del que ya se han publicado dieciséis ediciones, es realizado anualmente desde 1995 por la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) con la colaboración del Ministerio de Cultura. A través de un cuestionario estructurado recoge información sobre el sector distribución, diferenciando los datos de actividad y facturación relativos a la distribución de libros respecto a los de publicaciones periódicas.

- [Comercio Exterior del Libro](#)

Desde el año 1992 la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) con la colaboración del Ministerio de Cultura publica los principales datos de exportación de libros españoles e importación, partiendo de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, y los datos facilitados por la FGEE, la Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros (AGRAEL) y FANDE.

- [Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España](#)

Los primeros resultados de esta investigación, realizada por la Federación de Gremios de Editores de España con la colaboración del Ministerio de Cultura, son relativos al año 2000. Desde esta primera edición a la actual se han realizado diversas modificaciones importantes, como la integración de la lectura infantil o la lectura digital en sus análisis, entre otros. Los datos se obtienen a través de una encuesta realizada por vía telefónica, incluyéndose entrevistas aleatorias y entrevistas dirigidas a población lectora. Se unen a sus resultados los datos de los barómetros publicados con carácter periódico —actualmente semestral— por dicha organización.

- [Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, Ministerio de Cultura:](#)

Esta publicación, realizada por la División de Estadísticas Culturales del Ministerio de Cultura, analiza los hábitos culturales de la población española de 15 años en adelante, dedicando uno de sus apartados a la lectura y las bibliotecas. Desde su primera edición (2002-2003) se han publicado tres estudios.

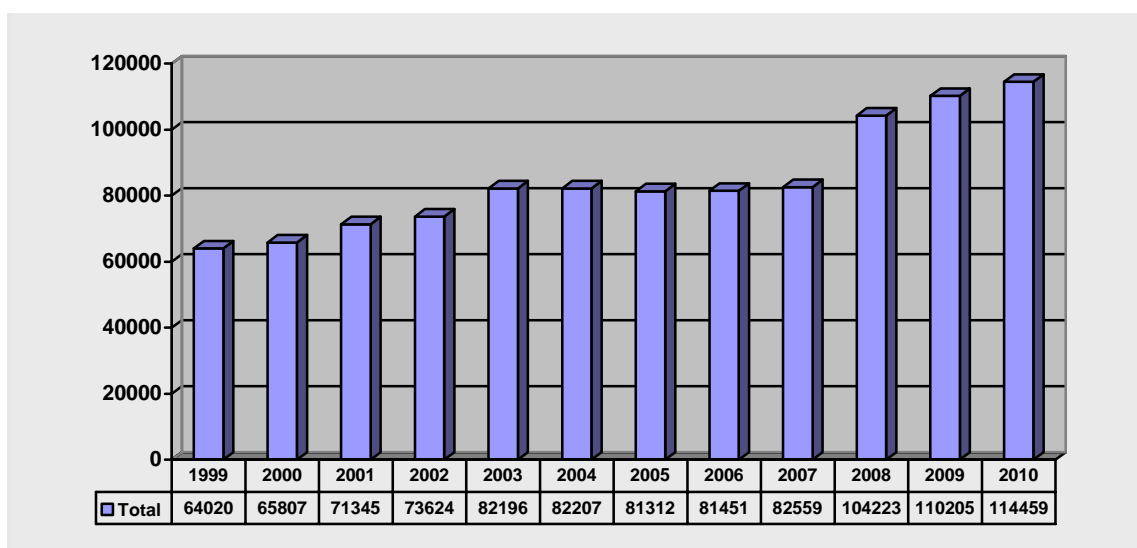
## 1 Evolución positiva de la producción editorial española

### Crece la edición en soportes distintos al papel

La producción editorial española muestra desde hace años una **tendencia creciente y una gran actividad**, con un crecimiento en los últimos cinco años superior al 40%.

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, solo en 2010 se editaron **114.459 libros**, un 3,9% más que en el año anterior. De estos, 89.824 ISBN (el 78,5%) fueron primeras ediciones; 5.735 ISBN (el 5,0%) reediciones; y 18.900 ISBN (el 16,5%) reimpresiones.

**Gráfico 1 - Producción editorial, 1999-2010**



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Por su parte, los datos de **Comercio Interior del Libro en España** apuntan también un incremento de la edición durante 2010 situándose, con un total de 79.839 títulos, en un 4,8% por encima del año anterior<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Aunque tanto los resultados de Panorámica de la Edición Española de Libros como de Comercio Interior del Libro arrojan en 2010 una evolución positiva de la producción editorial española, es necesario apuntar algunas diferencias metodológicas entre ambos estudios que explicarían las divergencias en los datos de edición recogidos en cada una de ellas. Panorámica de la Edición Española de Libros recoge anualmente los principales datos de los libros registrados en la base de datos ISBN. Abarca, por tanto, las publicaciones editadas por agentes editores españoles que solicitan la asignación del ISBN, un número ideado con fines comerciales y bibliográficos que identifica a cada libro como producto comercial. Este número se aplica únicamente a materiales librarios, en papel y otros soportes, excluyéndose —entre otros muchos— aquellos que tengan carácter seriado, que se pongan en circulación sin una fecha de finalización predeterminada u obras de carácter temporal. Por otro lado, Panorámica de la Edición Española de Libros incluye las reimpresiones en sus datos globales de edición. Por su parte, Comercio Interior del Libro obtiene los datos de un cuestionario base que es enviado anualmente a las empresas editoriales agremiadas a la Federación de Gremios de Editores de España —un total de 839 empresas—. En su análisis de 2010, se ha recogido información de 411 empresas editoriales; es decir, no se incluyen los datos de la totalidad del sector aunque, como se señala en el informe, las editoriales participantes aportan el 63,2% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en 2010, lo que da una gran fiabilidad a los datos del estudio. Comercio Interior del Libro no contabiliza las reimpresiones en sus datos de producción editorial.

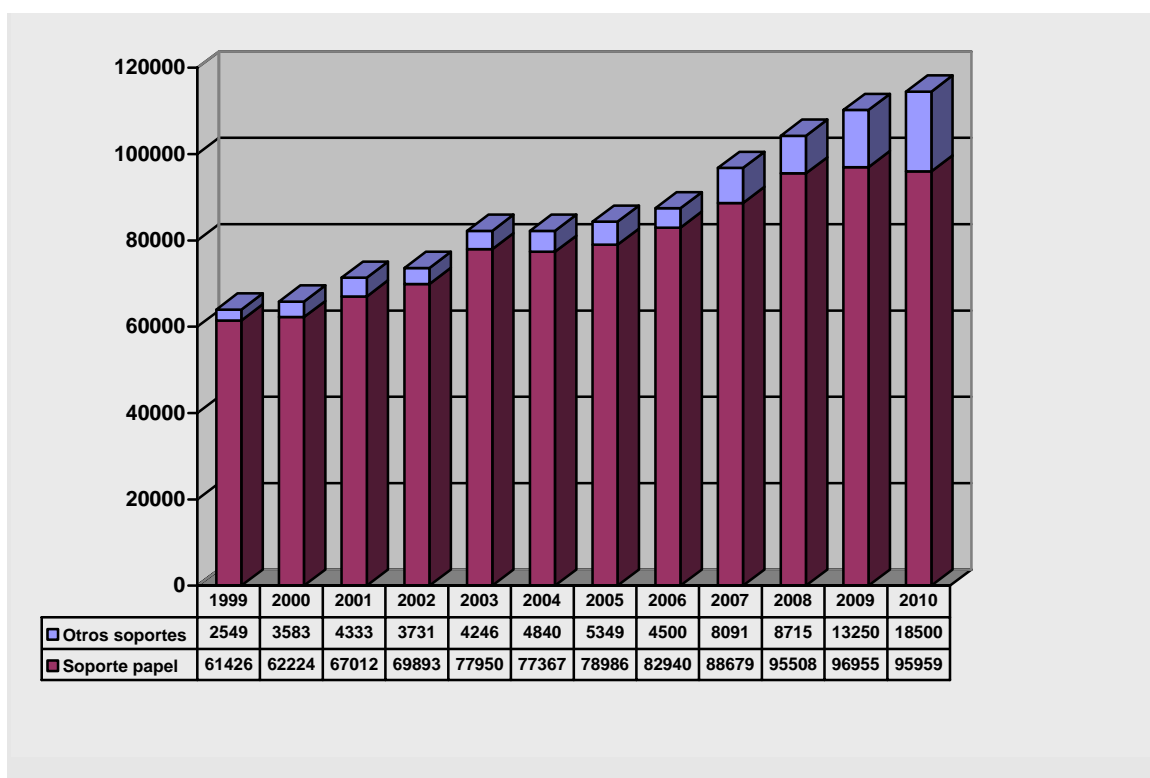
A pesar de este crecimiento en la producción cabe mencionar, por un lado, el ajuste de mercado reflejado en el descenso de la tirada media, y por otro, matizar que dicho incremento se produce únicamente en soportes distintos al papel.

Respecto a la tirada media, tanto la [Estadística de Producción Editorial](#)<sup>2</sup> publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), como [Comercio Interior del Libro en España](#) publicado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), coinciden al afirmar esta tendencia a la baja:

- Según el INE la tirada media descendió el pasado año un -29,7%, situándose en 1.734 ejemplares por título (2.467 en 2009); sólo el 3,7% de los títulos alcanzó tiradas superiores a los 5.000 ejemplares. Unas cifras que confirman la tendencia a editar un mayor número de títulos pero un menor número de ejemplares.
- Por su parte, la FGEE apunta una tirada media de 3.790 ejemplares por título (538 ejemplares menos que en el año anterior), mostrando un descenso del -12,4%. Esta es la tirada media más baja registrada en los últimos diez años.

En lo relativo al incremento según los soportes, este solo es atribuible al crecimiento en aquellos distintos al papel y muy especialmente el digital, ya que mientras la edición en otros soportes registra un incremento del 39,6%, la edición de libros impresos desciende un -1,0% respecto al año anterior.

**Gráfico 2 – Producción editorial por soportes, 1999-2010**



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

<sup>2</sup> A diferencia de las anteriores, la Estadística de Producción Editorial publicada por el Instituto Nacional de Estadística se elabora partiendo de los datos de los libros entregados en la Sección de Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional e información anexa —impreso de solicitud del número de DL y ficha de solicitud del ISBN si procede—. En consecuencia, incluye materiales librarios ya editados (el ISBN se asigna sobre proyectos de edición) y más allá de los que están en venta.

## El papel del traductor en el enriquecimiento cultural

La industria editorial española, además de ser uno de los sectores de la industria cultural más grandes y rentables de nuestro país, se caracteriza por la pluralidad de sus contenidos y muy especialmente, por su carácter abierto a otras culturas, lo que nos distingue de otros mercados internacionales fuertes, particularmente los anglosajones.

En España ha existido —y existe hoy—, una larga tradición por difundir nuestra cultura y por conocer lo que hay más allá de nuestras fronteras. Esta apertura cultural se pone de manifiesto, año tras año, en las cifras que arrojan los diversos estudios sobre producción editorial en España, evidenciando el eminente papel del traductor editorial en este intercambio y su contribución al enriquecimiento del patrimonio lingüístico.

De acuerdo con las sucesivas ediciones de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, la traducción editorial representa alrededor de una cuarta parte de la producción anual de libros en España, lo que se traduce en más de 25.000 nuevos títulos que llegan a los lectores cada año gracias a la intervención y el buen hacer del traductor. Concretamente en 2010, **25.236 títulos** de los 114.459 que conformaron la oferta española (el **22,1%**) fueron traducciones.

**Tabla 3** – Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2010

Año	Títulos editados	Títulos traducidos	% Respecto a la oferta	% Variación
2001	67.012	17.030	25,4	+12,9
2002	69.893	17.149	24,5	+0,7
2003	77.950	20.124	25,8	+17,4
2004	82.207	19.516	23,7	-3,0
2005	84.335	20.618	24,5	+5,6
2006	87.440	23.752	27,2	+15,2
2007	96.770	23.955	24,8	+0,8
2008	104.223	25.851	24,8	+7,9
2009	110.205	25.223	22,9	-2,4
2010	<b>114.459</b>	<b>25.236</b>	<b>22,1</b>	<b>+0,1</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Buena parte de las traducciones se realizan sobre obras procedentes de más de 50 lenguas extranjeras entre las cuales, a pesar de la posición preponderante del inglés, se encuentran lenguas minoritarias como el hebreo, el eslovaco o el finés.

Menos frecuente, aunque con un papel esencial, resulta la traducción de obras desde lenguas españolas a extranjeras. Pero España, además, presenta la particularidad de ser un Estado plurilingüe y cuenta, en consecuencia, con un buen número de traducciones entre lenguas cooficiales sin las cuales el intercambio y el enriquecimiento lingüístico y cultural de los ciudadanos españoles se verían claramente menoscabados.

A este respecto, **Panorámica de la Edición Española de Libros** nos ofrece los siguientes datos:

- Las lenguas más traducidas el pasado año han sido, por orden de importancia, el inglés, el castellano, el francés, el italiano, el alemán, el catalán, el griego, el japonés, el sueco y el portugués.
- Las traducciones entre lenguas cooficiales han supuesto el 11,9% de la obra traducida y el 2,6% de la edición española, con un total de 3.007 ISBN.

- Las traducciones de lenguas extranjeras a españolas han representado el 78,0% de la obra traducida y el 17,2% del total de la producción, con 19.679 ISBN.
- Las traducciones de lenguas españolas a extranjeras han supuesto el 5,0% de las traducciones y el 1,1% del total editado, con 1.265 ISBN.
- La edición multilingüe —obras publicadas en varias lenguas— ha representado el 5,1% de la obra traducida.
- Durante 2010 se ha incrementado la traducción de obras procedentes del catalán (782 ISBN) y el griego (692 ISBN). Esta última pasa a ser la séptima lengua traducida. El sueco sustituye al latín y pasa a ser la novena lengua más traducida.

El traductor constituye, a tenor de estas cifras, un eslabón imprescindible en la transmisión del saber y la cultura, con un papel social y cultural de primera línea. Su contribución se extiende también al ámbito económico: el traductor es además un gran generador de riqueza para la industria editorial, aunque a priori una traducción implique un coste añadido en el proceso de publicación de cualquier libro. En definitiva, su contribución tiene un valor incalculable.

El papel del traductor se hace más patente cuando se analizan otros mercados editoriales. En países como Reino Unido las traducciones representan sólo alrededor del 3% de su oferta, una autosuficiencia motivada en gran medida por la hegemonía del inglés, que contrasta a menudo con las cifras de traducción de países europeos como Alemania, Francia, Italia y, muy especialmente, España. El inglés, además de ser la lengua de edición por excelencia, es con frecuencia idioma puente entre otras lenguas, y de alguna manera determina lo que es o no es internacional.

## 2 Impulso en la edición y comercialización de libros electrónicos

### La edición de libros electrónicos se incrementa un 45,6%

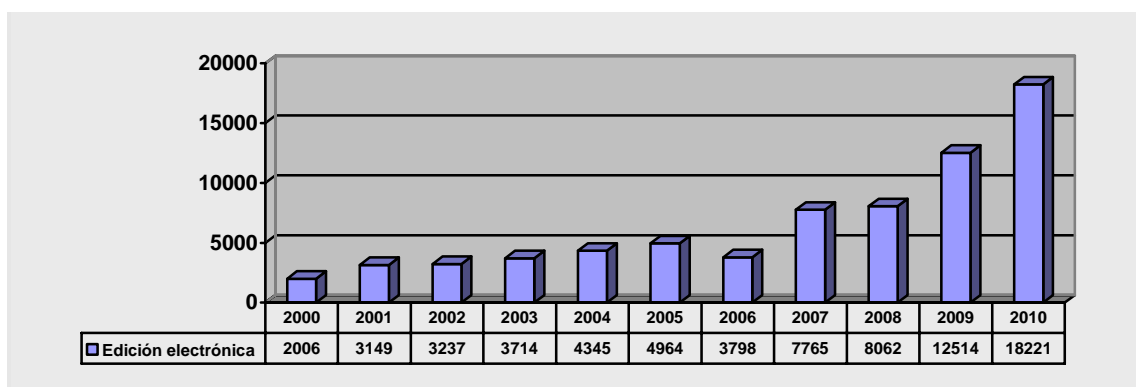
En el último año la edición de libros en formato digital en España ha experimentado un importante crecimiento. De hecho, puede afirmarse que el incremento experimentado por la edición en otros soportes es una consecuencia directa de la creciente apuesta del sector por la edición electrónica.

Confirman esta evolución los resultados de los principales informes del sector:

- **Panorámica de la Edición Española de Libros** arroja un incremento en la edición electrónica del 45,6%, con 18.221 ISBN publicados en 2010. Esta cifra supone ya el 15,9% de la edición española.
- Por su parte, **Comercio Interior del Libro en España** señala un crecimiento interanual del 97%, con un total de 11.748 títulos publicados en 2010. Una cifra que representa el 14,7% de la edición.

Existen además subsectores en los que la oferta digital se sitúa en cifras iguales o superiores al 18%. Tal es el caso del Libro de Texto (18,0%), los libros de Ciencias Sociales y Humanidades (18,3%), de Creación Literaria (18,6%) o de Ciencia y Tecnología (20,5%). Es común a todos ellos el haber incrementado su oferta digital durante el año 2010, encontrándonos casos como el de los libros de Creación Literaria, donde el incremento se ha situado en un +175,0% respecto a 2009.

**Gráfico 4 – Producción de libros electrónicos, 2000-2010 (en nº de ISBN)**



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

### El libro digital alcanza una cuota de facturación del 2,4%

A pesar de que el libro digital no registra por el momento grandes cifras en facturación —en 2010 ha alcanzado los 70,5 millones de euros, el 2,4% de la facturación total del sector—, sí ha mostrado una importante evolución respecto al año anterior —en 2009 facturó 51,2 millones de euros, el 1,64% de los ingresos—. Con estos datos, la facturación relativa al ebook muestra en 2010 una variación interanual del +37,5%, cifra que contrasta con el descenso del -7,0% registrado en la facturación global del sector en el mercado interior.

**Comercio Interior del Libro 2010** apunta además una clara tendencia al alza en el número de títulos vendidos (25.567 títulos, un 141,0% más que en el año anterior).

**Tabla 5 – Principales datos de edición y comercialización de libros digitales, 2009-2010**

	2009	2010	Variación
Nº Títulos digitalizados del fondo	17.293	25.927	+50,0%
Nº Títulos editados	5.960	11.748	+97,1%
Nº Títulos vendidos	10.590	25.567	+141,0%
Facturación (millones de €)	51,2	70,5	+37,5%
Cuota de mercado	1,6	2,4	+0,8%

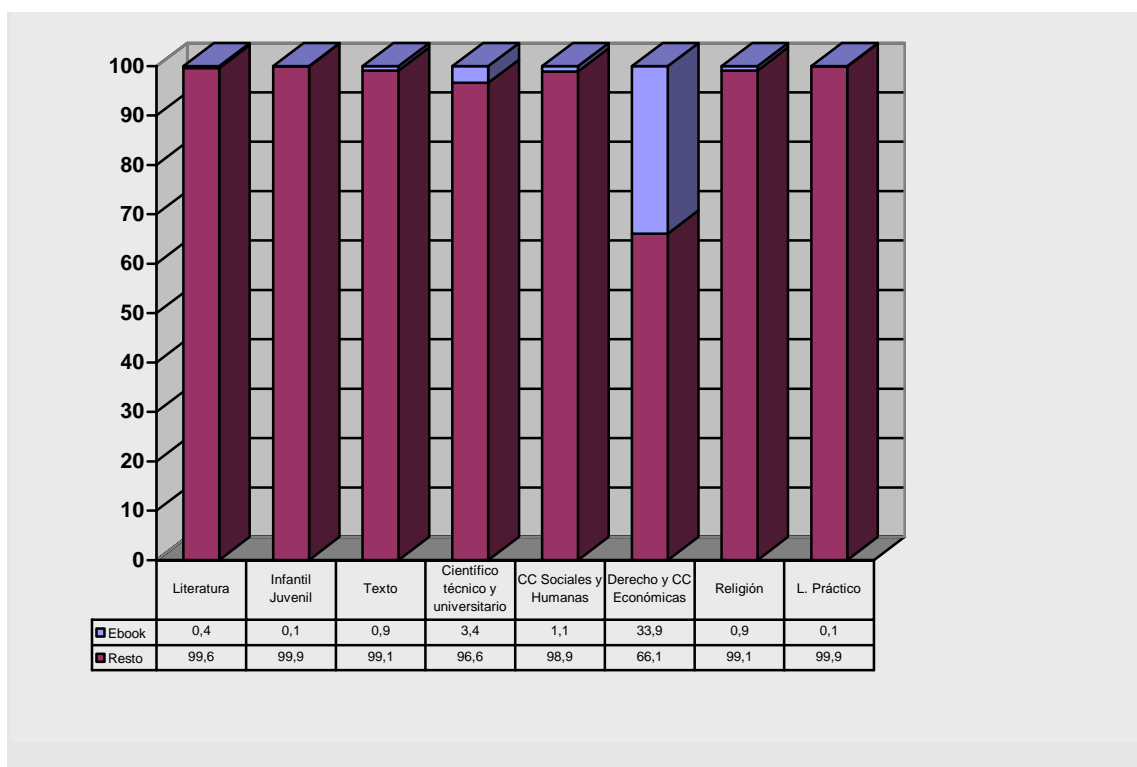
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Al margen de estos crecimientos, desde la Federación se subraya que la incidencia del libro electrónico sigue siendo aún reducida, aunque se sitúa en cifras muy similares a las registradas en el resto del mundo. Tal como recoge el capítulo de presentación de Comercio Interior, “los datos relativos son buenos, con crecimientos muy importantes. Los datos absolutos son flojos comparados con la facturación del sector”.

Efectivamente, el análisis de la facturación por materias nos permite concluir que, a excepción de los libros de Derecho y ciencias económicas —donde la edición digital representó en 2010 casi el 34,0% de la facturación total de los libros de esta materia y cerca del 69% del total facturado por libros electrónicos—, el ebook no aporta, por el momento, grandes ingresos en comparación con su homólogo en papel.

En la mayor parte de los casos, la facturación por libros digitales no representa más allá del 1% de los ingresos globales en cada materia. Tal es el caso de los libros de Literatura, donde el libro digital aporta el 0,4% de los ingresos de esta materia; los libros de Literatura infantil y juvenil (0,1%); o los de Texto no universitario (0,9%).

**Gráfico 6 – Facturación del ebook sobre ingresos totales según subsectores en 2010 (%)**



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

A pesar de ello, el análisis comparativo de los datos respecto al año anterior sí permite afirmar que se ha producido una importante evolución. Además del incremento en los ingresos relativos a libros digitales de Derecho y ciencias económicas, otras materias como Texto no universitario o Divulgación general mejoran su facturación en digital. Desciende, en contrapartida, la relativa a libros Científico técnicos y universitarios, que durante el año anterior condensaron casi el 30% de la facturación de libros digitales. Y baja también la de los libros de Literatura, Ciencias Sociales y Humanas, Libros prácticos y Otros.

**Tabla 7 – Facturación del ebook por materias, 2009-2010 (en millones de €)**

	2009		2010	
	Facturación	%	Facturación	%
Derecho y ciencias económicas	5,8	11,4	48,6	68,9
Texto no universitario	0,3	0,7	7,6	10,8
Científico técnico y universitario	15,2	29,8	5,3	7,5
Literatura	3,4	6,6	2,6	3,7
Divulgación general	0,6	1,2	1,8	2,5
Ciencias sociales y humanas	14,6	28,5	1,8	2,5
Literatura infantil y juvenil	0,4	0,8	0,4	0,6
Religión	0,1	0,3	0,3	0,4
Libros prácticos	2,4	4,7	0,1	0,1
Otros	8,3	16,1	1,9	2,7
<b>Total</b>	<b>51,2</b>	<b>100</b>	<b>70,5</b>	<b>100</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

## Apuesta creciente del sector por el libro electrónico

En definitiva, si bien nos encontramos aún lejos de las cifras de Estados Unidos, cuyo mercado editorial se ha adentrado con mayor rapidez en esta “nueva” forma de publicar contenidos, tanto las actuales cifras de edición como las de facturación relativas al libro digital en España vienen a demostrar el esfuerzo que está realizando el sector por adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades del libro electrónico.

Contribuyen a esta transformación casi 2 de cada 10 editoriales españolas —el 18,2%, un total de 632 editoriales en 2010—. En la actualidad, según datos extraídos de la **2ª Encuesta sobre El Libro Digital en España**, 3 de cada 4 editoriales (el 75%) disponen ya de un proyecto digital.

## Se intensifica la venta a través de plataformas

Los datos de **Comercio Interior del Libro en España** permiten también comprobar cómo en el último año se ha intensificado la venta a través de plataformas, descendiendo paralelamente la comercialización directa desde la web de la editorial. Son las plataformas comerciales genéricas las que condensan la mayor parte de la facturación (más del 78,0%), seguidas por la venta directa a través de la editorial (8,5%).

**Tabla 8–** Facturación del ebook por canales, 2009-2010 (en millones de €)

	2009		2010		% Variación
	Facturación	%	Facturación	%	
<b>Venta directa web editorial</b>	8,1	15,8	6,0	8,5	-25,9%
<b>Venta a través de plataformas</b>	34,2	66,8	56,5	80,2	+65,2%
Plataforma comercial genérica	26,8	52,3	55,2	78,3	+106,0%
Plataforma creada por la editorial	0,03	0,1	0,2	0,3	+567,0%
Plataforma conjunta editoriales	0,3	0,6	0,8	1,1	+167,0%
Otras plataformas	7,1	13,8	0,3	0,5	-96,0%
<b>Venta a través de librerías</b>	0,3	0,7	0,3	0,5	-
<b>Otros canales</b>	8,5	16,8	7,6	10,8	-10,6%
<b>Total</b>	<b>51,2</b>	<b>100</b>	<b>70,5</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

En cuanto a la venta de dispositivos y contenidos desde las librerías, el informe **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España**<sup>3</sup>, publicado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Ministerio de Cultura, pone de manifiesto la apuesta del sector librerías independientes por el libro digital:

- Por un lado, en los tres últimos años se ha intensificado la incorporación de **ereaders como producto en venta** en estos establecimientos, existiendo un **16,5%** de librerías que ha comercializado en 2010 estos dispositivos. Este porcentaje supone un **1,1%** más que en 2009. No obstante, la comparación

<sup>3</sup> Este estudio se realiza anualmente recogiendo información a través de un cuestionario telefónico o telemático que es cumplimentado por una muestra de librerías independientes en España; se añade a estos datos información depositada en el Registro Mercantil. Se excluyen pues los grandes almacenes (El Corte Inglés), y las grandes superficies especializadas en ocio y cultura y cadenas de librerías (FNAC, Casa del Libro).

con la evolución 2008/2009 pone también de manifiesto cierto estancamiento en las ventas.

- Por otro, en 2010 un 14,7% de las librerías ha vendido libros electrónicos; un porcentaje que se incrementa proporcionalmente al tamaño de la librería y que está también vinculado con las ventas de dispositivos lectores.

**Tabla 9– Comercialización de dispositivos y contenidos desde la librería independiente**

	% Venden ereaders			% Venden ebooks
	2008	2009	2010	2010
Muy grandes	35,7	44,7	52,6	42,1
Grandes	20,5	29,7	27,1	24,1
Medianas-grandes	8,0	13,3	13,9	11,0
Medianas-pequeñas	5,1	5,6	8,0	8,8
Global	10,3	15,4	16,5	14,7

Fuente: Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España

### El ordenador, principal soporte para el que se comercializa el ebook

En lo que respecta a los dispositivos de lectura, según **Comercio Interior del Libro en España** el ordenador se mantiene en 2010 como el principal medio para el que se comercializan libros electrónicos —casi 7 de cada 10 libros—. No obstante habría que destacar el incremento en la comercialización de libros para ereaders —casi 1 de cada 4 libros— y, en menor medida, para tabletas y en streaming / lectura online.

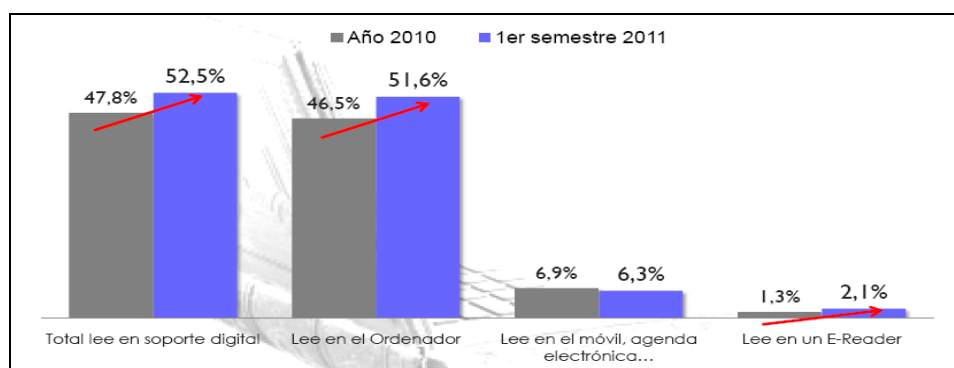
**Tabla 10– Comercialización de libros electrónicos según los dispositivos de lectura**

	%2009	%2010	Variación
Ordenadores	67,7	68,1	+0,4%
Ereaders	12,6	24,2	+11,6%
Tabletas	-	2,8	+2,8%
Streaming / Online	-	2,4	+2,4%
Móviles / PDA	0,6	0,8	+0,2%
Otros	19,1	1,7	-17,4%

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

También el informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros** correspondiente al primer semestre de 2011 pone de manifiesto la primacía del ordenador como medio de lectura entre los lectores digitales, así como el incremento en la lectura a través del ereader.

**Gráfico 11– Lectores según el soporte, 2010-2011 (1º semestre) (%)**



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros 1º semestre 2011

El uso del ordenador es igualmente predominante como medio para la lectura de libros entre los lectores digitales.

**Gráfico 12-** Lectores según soporte y material de lectura, 2010-2011 (1º semestre) (%)

*¿Qué suele leer en estos dispositivos?*

Respuesta múltiple

% Totales	Total	En el Ordenador	En el móvil, agenda electrónica ...	E-Reader
	%	%	%	%
Webs, Blogs, Foros, ...	41,8	41,8	1,1	-
Prensa	34,3	33,8	1,7	0,4
Revistas	7,8	7,2	0,7	0,2
Libros	6,8	4,0	2,3	1,8

Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros 1º semestre 2011.

### 3 Concentración de la producción y comercialización del libro

La edición se concentra en empresas privadas y en las comunidades de Madrid y Cataluña

De acuerdo con **Panorámica de la Edición Española de Libros**, durante el año 2010 editaron libros un total de 3.473 agentes editores cuya actividad ha venido caracterizada por la concentración en empresas privadas y en las comunidades de Madrid y Cataluña.

**Tabla 13-** Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2009-2010

Tipo de agente editor	ISBN inscritos en el año		
	2009	2010	% Variación
<b>Edición de las Administraciones Públicas</b>			
Organismos Oficiales de la Administración General	2.063	1.639	-20,6
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica y Local	3.396	3.109	-8,5
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3.468	3.865	+11,5
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	563	591	+5,0
<b>Total edición pública</b>	<b>9.490</b>	<b>9.204</b>	<b>-3,0</b>
<b>Edición de carácter privado</b>			
Autor-editor	8.239	8.730	+6,0
Editoriales pequeñas	25.088	26.337	+5,0
Editoriales medianas	35.224	36.735	+4,3
Editoriales grandes	32.164	33.453	+4,0
<b>Total edición privada</b>	<b>100.715</b>	<b>105.255</b>	<b>+4,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>110.205</b>	<b>114.459</b>	<b>+3,9</b>

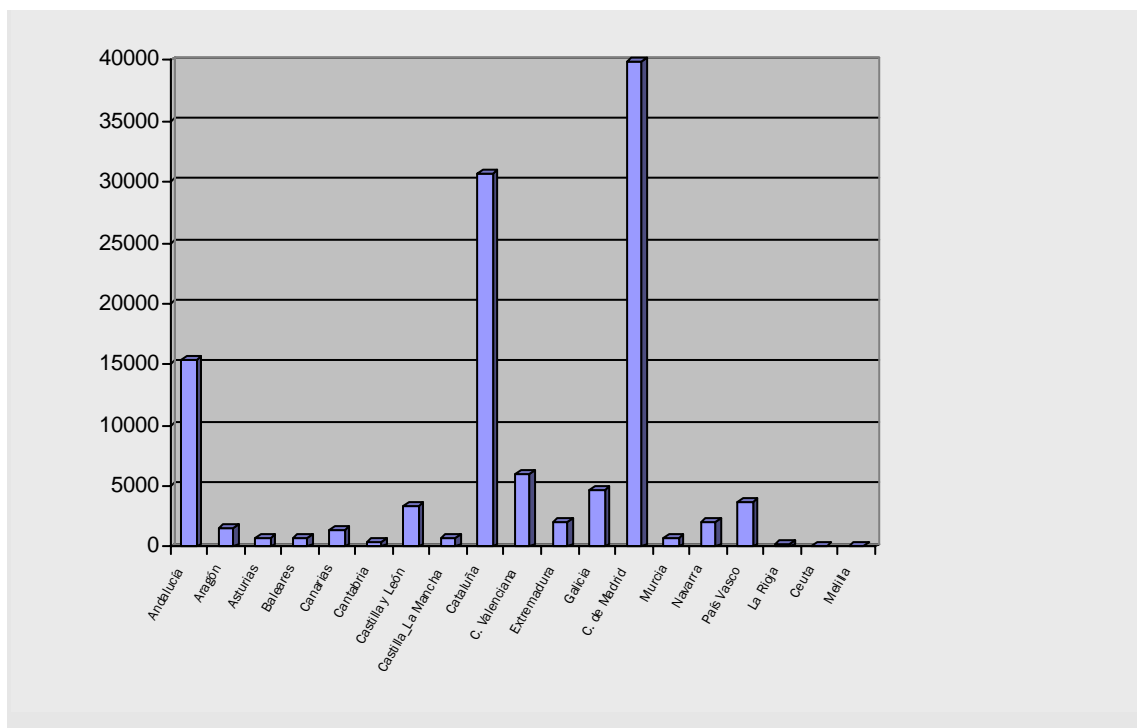
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

- Las empresas privadas condensan el 98% de la edición. Una característica que también se manifiesta en el hecho de que más de una tercera parte de la

producción privada (el 34,7%) proceda de la actividad de 113 empresas editoriales (el 3,3% del conjunto de editoriales con actividad en 2010).

- La producción de títulos desde editoriales de gran tamaño representa el 29,2% de los registros inscritos, mientras la de editoriales medianas alcanza el 32,1%, la de las pequeñas el 23,0% y la de autores-editores el 7,6%. Estos porcentajes se mantienen en cifras similares a las del año anterior.
- Esta concentración se hace extensible a la edición por comunidades autónomas: el mapa geográfico de la edición española está liderado por las comunidades de Madrid y Cataluña. Ambas publicaron en 2010 un total de 70.536 libros, el 61,6% de la edición, situándose a gran distancia de otras comunidades como Andalucía (15.323 libros, el 13,4% del total) o Valencia (6.031 libros, el 5,3% del total). Con estas cifras la edición autonómica se mantiene en una situación similar a la de años anteriores.

**Tabla 14-** Producción editorial por CCAA, 2010 (en nº de ISBN)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

**Comercio Interior del Libro en España** también pone de manifiesto esta concentración: entre las comunidades de Madrid y Cataluña se abarca el 82,7% de los títulos y el 92,2% de los ejemplares editados.

### Madrid y Cataluña condensan más del 90% de los ingresos

Los datos de **Comercio Interior del Libro** reflejan también la tendencia a la concentración en la facturación del libro, con los siguientes rasgos:

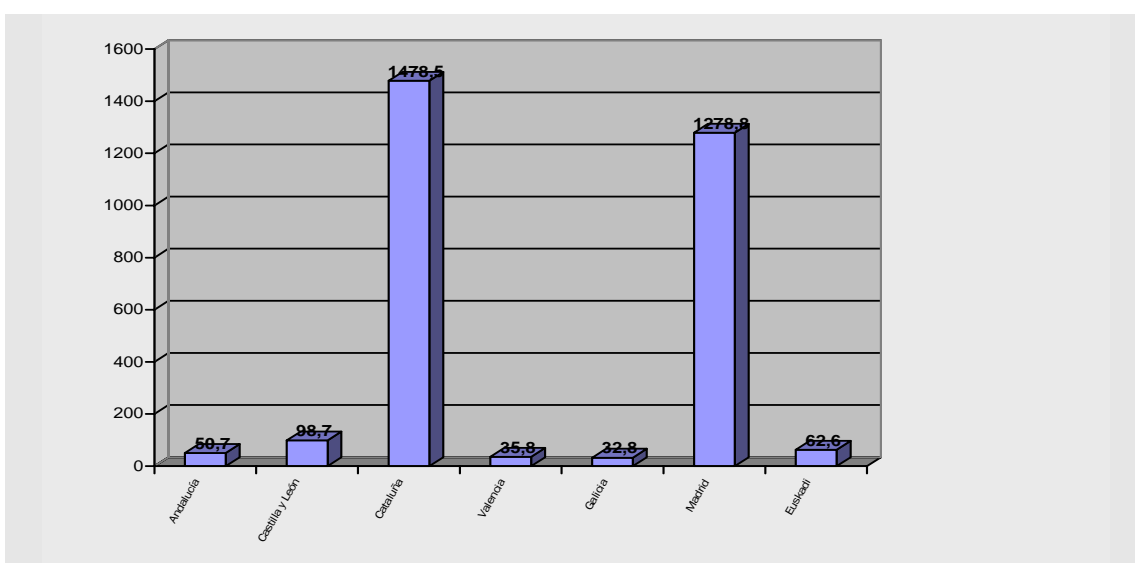
- Las empresas editoriales de Cataluña y Madrid lideran el mercado del libro en términos de facturación: el 92,5% de los ingresos procede de editoriales de ambas comunidades —el 49,6% y 42,9% respectivamente—.

- Las empresas de tamaño **grande o muy grande** aglutinan el **63,2%** de los ingresos.

A pesar de ello, el mercado editorial español está diversificado y hay competencia, ya que no existen empresas con posición dominante en los diversos subsectores. Los índices de concentración son además inferiores a los de países de nuestro entorno.

Es de destacar el incremento en la facturación experimentado por **Castilla y León** —un 195% más que en el año anterior—, pasando de 33,5 millones de euros facturados en 2009 a casi 99 millones de euros en 2010. Otras comunidades que han visto incrementada su facturación han sido Galicia y Valencia. En el resto de comunidades los valores han descendido en mayor o menor medida.

**Tabla 15-** Facturación por CCAA 2010 (en millones de €)



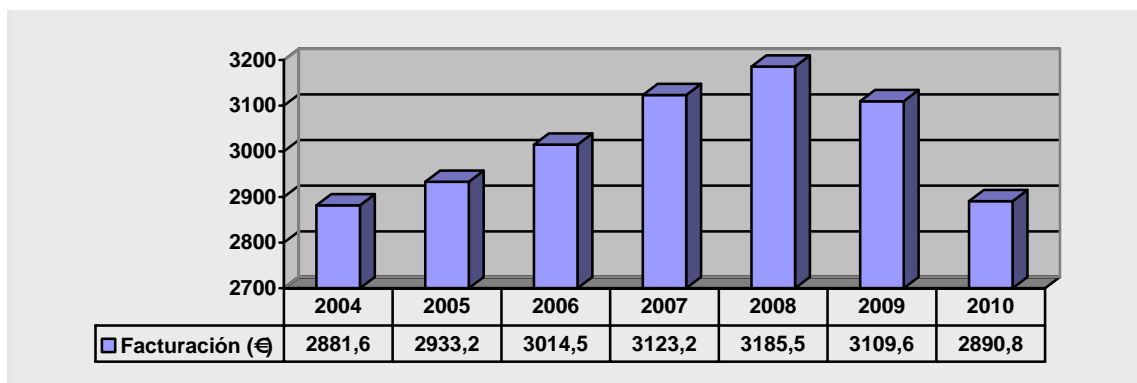
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

#### 4 Descenso en la facturación en el mercado interior

El análisis de los resultados de facturación del sector en el mercado interior durante los últimos diez años muestra cómo, por primera vez en 2009, se produce un retroceso respecto al año anterior (-2,4%). Un descenso que parece haberse agudizado en 2010 registrándose, con un total de **2.890,8 millones de euros** facturados, una **bajada del 7,0%**.

Desde la FGEE se señala como causa principal de este descenso a la **crisis económica** y financiera iniciada en 2007, cuyos efectos no se han hecho claramente patentes en el sector hasta 2009. A la crisis se suman otros factores, como la bajada en la venta a bibliotecas; el descenso en la facturación por libros de texto derivada en parte de las políticas de préstamo establecidas por algunas administraciones autonómicas; la afectación de la reprografía ilegal y la piratería digital en el caso del libro científico-técnico y académico; o la transformación del modelo de negocio hacia el ámbito digital, en especial en el caso de los diccionarios y enciclopedias.

**Gráfico 16– Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2010 (millones de €)**



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

A pesar de esta bajada, de los datos de **Comercio Interior del Libro** se extraen otros apuntes:

- Por un lado, el incremento en los últimos 10 años en la cifra de facturación en el mercado interior del 10,9% a precios corrientes del mercado —a precios constantes ha descendido el 11,6%—.
- Por otro, la subida en la cifra de ventas de derechos de autor, que alcanza los 394,1 millones de euros —un 183,5% más que en 2009—. Esta cantidad, unida a la facturación neta del sector —deducidos los descuentos aplicados y el IVA— arroja una facturación de 2.216,3 millones de euros, un 5,9% más que en el año anterior.

**Tabla 17– Facturación neta + Venta derechos de autor, 2004-2010 (millones de €)**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Venta derechos autor	31,5	35,8	25,7	34,4	33,6	138,9	394,1
Facturación neta	1.867,5	1.888,2	1.953,9	2.003	2.046	1.954	1.822,2
<b>Total</b>	<b>1.899</b>	<b>1.924</b>	<b>1.979,6</b>	<b>2.037,4</b>	<b>2.079,6</b>	<b>2.093</b>	<b>2.216,3</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Habría que matizar, además, que esta es la facturación procedente de las **839 editoriales privadas agremiadas**, a la que habría que añadir la aportación de las editoriales del sector público o de las no agremiadas que, aún siendo pequeñas, colaboran al enriquecimiento del sector.

### Tres de cada cuatro ejemplares, en manos del lector

En 2010 se registra un mayor ajuste oferta-demanda, con un 75,4% de los ejemplares editados vendidos —el 71,6% en 2009—. Esto significa que **3 de cada 4 ejemplares editados han ido a parar a manos de los lectores**. El ajuste deriva en parte de la bajada en el número de ejemplares publicados, con un total de 302,6 millones de unidades —un -8,2% respecto al año anterior—.

**Tabla 18-** Ratio ejemplares editados - vendidos, 2004-2010 (en millones)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ejemplares editados	310,6	321,5	338,1	357,6	367,4	329,8	302,6
Ejemplares vendidos	237,1	230,6	228,2	250,9	240,3	236,2	228,2
Ratio (%)	76,3	71,7	67,5	70,1	65,4	71,6	75,4

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

### Ligero descenso del precio medio del libro

Estos últimos datos arrojan finalmente un **precio medio del libro** en 2010 de **12,67 €**, descendiendo respecto al año anterior en 0,6 € y situándose en cifras similares a las de 2005.

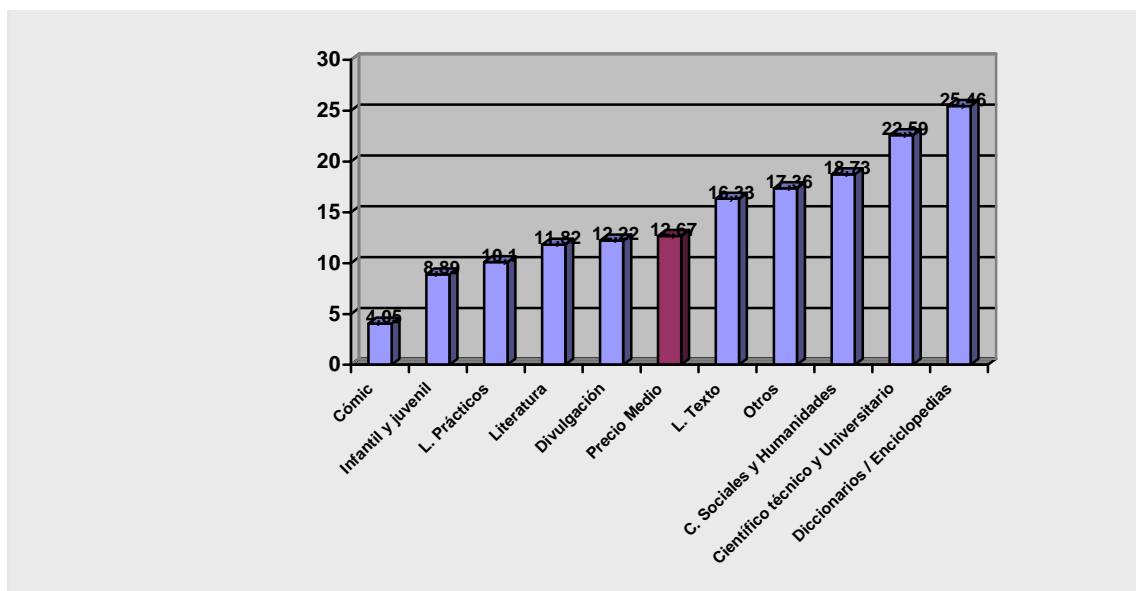
**Tabla 19-** Evolución del precio medio del libro, 2004-2010

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Precio medio	12,16	12,72	13,21	12,45	13,26	13,17	12,67

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

El precio medio es superado en el caso de los libros Científicos técnicos y universitarios, los de Ciencias Sociales y Humanidades, los Libros de texto y Diccionarios y enciclopedias. El resto de materias registran precios medios inferiores.

**Tabla 20-** Precio medio del libro según las materias, 2010



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

### La librería, canal de venta por excelencia

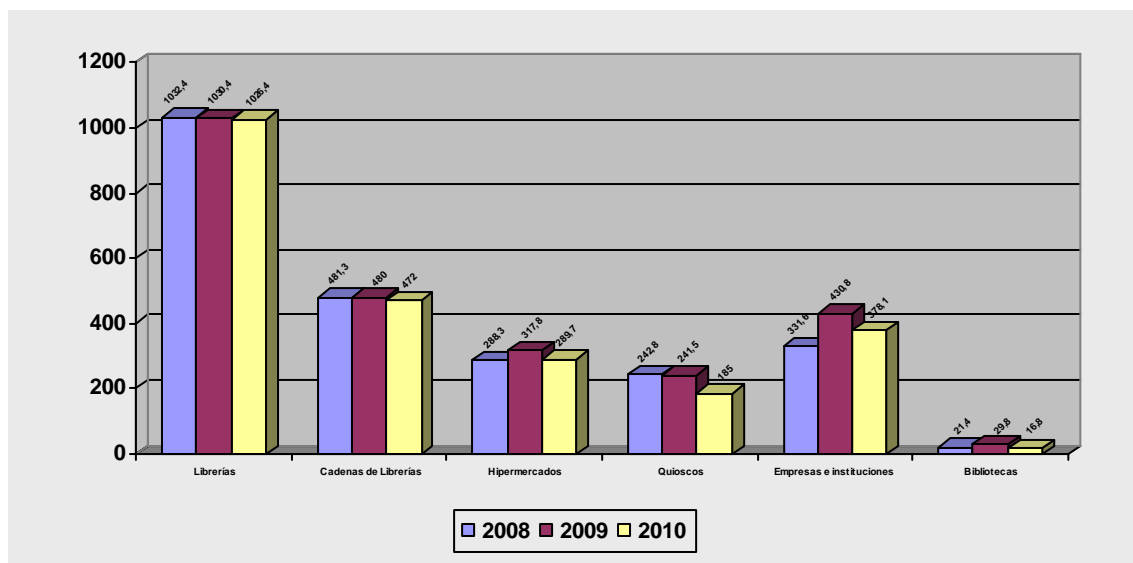
De acuerdo con **Comercio Interior del Libro**, el descenso en la facturación registrado en 2010 ha afectado a todos los canales en conjunto con la única excepción de la venta por suscripción.

- La venta a bibliotecas registra la bajada más significativa alcanzando, con 16,8 millones de euros, un descenso del -43,7% respecto al año anterior. Según Antoni Comas, presidente de la FGEE, “se está produciendo una reducción de los presupuestos para dotación de fondos en las bibliotecas y esto está repercutiendo en las cifras de ventas”.
- El descenso en la facturación en el caso del Quiosco se sitúa en un -23,4%, mientras en Empresas e instituciones alcanza el -12,1%, y en el caso de los Hipermercados el -8,9%.
- Librerías y Cadenas de librerías registran también bajadas del -0,4% y del -1,7%, con una facturación de 1.026,4 millones de euros y de 472 millones de euros respectivamente.

La cuota de facturación del canal Librería viene descendiendo desde 2009, una situación reflejada con anterioridad por las Cadenas de librerías, cuya bajada se inició ya en 2008. El actual contexto de crisis económica está provocando descensos generalizados en las ventas de estos establecimientos, algo que está ocurriendo no sólo en España, sino también en otros países europeos.

A pesar de las dificultades por las que atraviesa el sector, los datos confirman el liderazgo creciente de estos establecimientos en la venta de libros en España: en conjunto, ambos canales han condensado en 2010 el 53,1% de las ventas, 1.498,4 millones de euros —en 2009 alcanzaron el 48,5% de la facturación, más de 1.510 millones de euros—.

**Gráfico 21- Facturación según canales 2008-2010**



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Efectivamente, según se recoge en el informe **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España 2010** publicado por CEGAL con la colaboración del Ministerio de Cultura, las librerías independientes están resistiendo el embate de la crisis, mostrando un descenso en las ventas más moderado que en el año anterior:

- La cifra media de ventas totales y de libros en 2010 se ha situado en 703.625 € y 590.952 € respectivamente, cantidades que representan descensos del -7% en el primer caso y del -6,2% en el segundo.
- Estas bajadas son más moderadas que las registradas en 2009 y, en la mayoría de los casos, debidas más al descenso en las ventas totales que a la bajada en las ventas de libros.

- Se registran, no obstante, importantes diferencias en función del tamaño de la librería<sup>4</sup>, constatándose las mayores bajadas en las librerías muy grandes.
- De media, más de 8 de cada 10 productos vendidos en estos establecimientos son libros (el 83,1%), porcentaje superado por todas las librerías excepto las pequeñas (77,8%).

**Tabla 22-** Media de ventas según tamaño de la librería, 2009-2010 (en €)

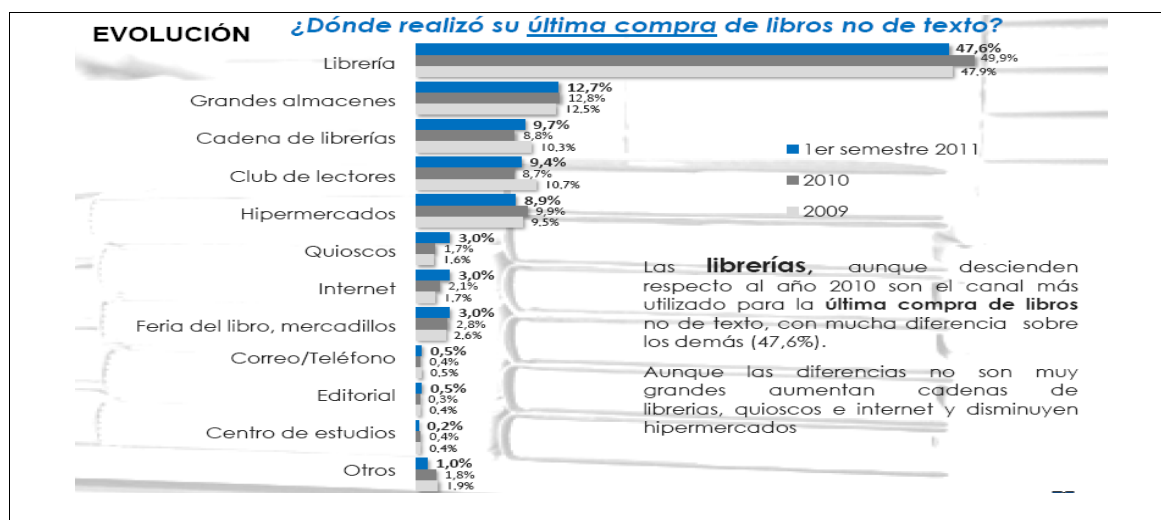
	Media ventas Totales	% Variación 2009/2010	Media ventas Libros	% Variación 2009/2010	% Ventas de Libros sobre Totales
Muy grandes	2.438.265,4	-15,6	2.179.560,4	-13,1	90,4
Grandes	997.147,5	-1,9	837.975,9	-2,2	88,2
Medianas-grandes	472.457,8	-2,4	396.138,2	-1,5	85,8
Medianas-pequeñas	273.521,4	-3,6	199.203,3	-2,8	77,8
<b>Global</b>	<b>703.625,1</b>	<b>-7,0</b>	<b>590.951,6</b>	<b>-6,8</b>	<b>83,1</b>

Fuente: Sistema de Indicadores y de Gestión de la Librería en España

Por último, también el informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros** recoge que, a pesar de su descenso, la librería es el canal más utilizado en la compra de libros no de texto:

- En casi 5 de cada 10 casos (el 49,9%), la última compra de un libro no de texto se ha realizado por este canal.
- Para el 73,3% de los lectores, la librería ha sido durante 2010 el canal habitualmente utilizado para la compra de libros.

**Gráfico 23 -** Lugar de compra de libros no de texto, 2009-2011



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2011 (1º semestre)

<sup>4</sup> El informe Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España realiza una clasificación de las librerías en función de su facturación siguiendo el siguiente esquema: librerías muy grandes, las que facturan más de 1.500.000 € librerías grandes, las que facturan entre 600.000 y 1.500.000 € librerías medianas-grandes, las que facturan entre 300.000 y 600.000 € y librerías medianas-pequeñas, las que facturan entre 150.000 y 300.000 €

## 5 Producción y comercialización por subsectores de edición

### Casi todos los subsectores incrementan su oferta

En lo que respecta a los subsectores de edición, de acuerdo con **Panorámica de la Edición Española de Libros** la evolución de la producción editorial española muestra incrementos en todas las materias, a excepción de Tiempo Libre y Libros de Texto.

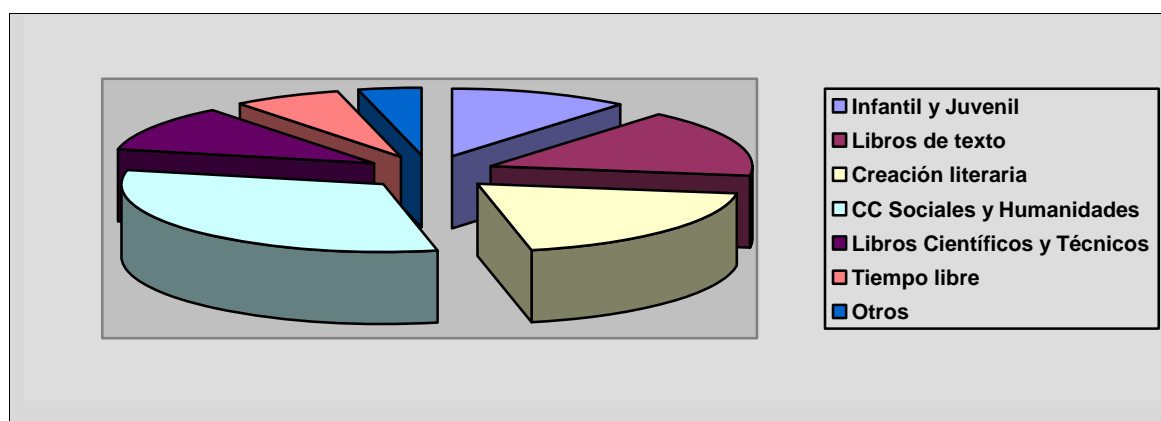
**Tabla 24-** Producción por subsectores de edición, 2004-2010 (en nº de ISBN)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2009/2010 (%)
Infantil Juvenil	8.808	9.789	9.756	8.055	12.625	11.960	12.622	+5,5
L. Texto	14.394	11.788	12.578	13.917	18.931	20.988	18.681	-11,0
C. Literaria	13.815	15.741	15.525	14.824	17.915	18.120	21.955	+21,2
C. Sociales y Humanidades	26.686	26.217	26.182	27.555	32.754	35.870	36.381	+1,4
Científico Técnico	8.502	8.727	8.704	8.674	10.297	10.699	12.588	+17,7
Tiempo libre	6.908	6.421	6.336	7.051	8.703	9.041	7.855	-13,1
Otros	3.094	2.629	2.970	2.483	2.998	3.517	4.377	+24,5
<b>TOTAL</b>	<b>82.207</b>	<b>81.312</b>	<b>81.451</b>	<b>82.559</b>	<b>104.223</b>	<b>110.205</b>	<b>114.459</b>	<b>+3,9</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Los libros de **Ciencias Sociales y Humanidades** concentran el **31,8%** de la edición. Le siguen los de Creación literaria (19,2%), Libros de texto (16,3%), Infantiles y juveniles y Científicos y técnicos (11,0% en ambos casos), Tiempo libre (6,9%) y Otros (3,8%).

**Gráfico 25 -** Producción por subsectores de edición, 2010



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Por su parte, **Comercio Interior del Libro** muestra incrementos en la edición de libros de Infantil y Juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades, Libros prácticos, Cómicos y Otros<sup>5</sup>. Las materias con mayor oferta son Texto no universitario (21,1%), Literatura (17,1%), Ciencias Sociales y Humanidades (16,9%), e Infantil y juvenil (15,5%).

<sup>5</sup> Las divergencias en los resultados de este informe respecto a Panorámica de la Edición Española de Libros en España responden principalmente a las diferencias metodológicas anteriormente aludidas y a la aplicación de distintos sistemas de distribución por materias editoriales.

**Tabla 26 – Producción por subsectores de edición, 2008-2010 (en nº de títulos)**

	2008	2009	2010	Variación 2009/2010 (%)
Literatura	13.040	14.132	13.649	-3,4
Infantil y juvenil	11.701	12.112	12.338	1,9
Texto no universitario	16.885	17.218	16.821	-2,7
Científico técnico y universitario	6.165	6.229	5.975	-4,1
Ciencias Sociales y Humanidades	11.564	11.961	13.497	12,8
Libros prácticos	4.511	5.011	5.147	2,7
Divulgación general	3.974	4.247	5.217	22,8
Diccionarios y enciclopedias	1.203	1.003	748	-25,4
Cómics	1.824	1.514	1.766	16,7
Otros	2.116	2.723	4.691	71,9
<b>Total</b>	<b>72.982</b>	<b>76.213</b>	<b>79.839</b>	<b>4,8</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

En lo relativo a la tirada media por subsectores de edición, según la información proporcionada por el **Instituto Nacional de Estadística** se ha producido en todos ellos una caída generalizada que afecta en mayor grado a los libros de Creación Literaria, Otros, Infantiles y Juveniles y libros Científico Técnico.

**Tabla 27– Tirada media por subsectores de edición, 2009-2010**

	2009	2010	Variación 2009/2010 (%)
Infantil Juvenil	5.310	4.143	-22
L. Texto	3.914	3.152	-19,5
C. Literaria	4.011	2.178	-45,7
C. Sociales y Humanidades	1.464	1.243	-15,1
Científico Técnico	1.741	1.386	-20,4
Tiempo libre	2.402	1.934	-19,5
Otros	2.388	1.699	-28,9
<b>TOTAL</b>	<b>2.467</b>	<b>1.734</b>	<b>-29,7</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

### El Cómic, el único subsector con crecimiento en facturación en 2010

En términos de facturación, **Comercio Interior del Libro** registra descensos generalizados en todas las materias, a excepción de los libros Infantiles y juveniles — cuyos resultados se mantienen— y Cómic, siendo este último el único subsector con crecimiento positivo — un 7,5% más que en el año anterior—.

- Las bajadas más significativas se producen en Diccionarios y Enciclopedias (-24,7%), Libros prácticos (-22,0%) y Literatura (-9,8%); dentro de esta última destaca el descenso en la facturación de Poesía y teatro.
- El Libro de Texto no universitario abarca más del 23% de la facturación. Le siguen en porcentaje los libros de Literatura, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades, Divulgación general y el resto de materias, con menor peso.

**Tabla 28 – Facturación por subsectores de edición, 2008-2010 (en millones de €)**

	2008	2009	2010	Variación 2009/2010 (%)
Literatura	691,1	713,3	643,7	-9,8
Infantil y juvenil	327,0	350,5	350,5	0,0
Texto no universitario	898,3	844,4	817,6	-3,2
Científico técnico y universitario	158,3	155,0	153,8	-0,8
Ciencias Sociales y Humanidades	381,3	340,8	333,7	-2,1
Libros prácticos	168,9	161,8	126,3	-22,0
Divulgación general	260,2	274,2	241,2	-12,0
Diccionarios y enciclopedias	145,9	115,5	87,0	-24,7
Cómics	84,9	79,3	85,2	+7,5
Otros	69,7	74,8	51,8	-30,7
<b>Total</b>	<b>3.185,5</b>	<b>3.109,6</b>	<b>2890,8</b>	<b>-7,0</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

- Los descensos en facturación de las materias Literatura, Texto no universitario, Científico técnico y universitario, Libros prácticos, Divulgación general y Diccionarios y enciclopedias, vienen acompañados por bajadas en la producción. Por el contrario, los libros de Ciencias Sociales y Humanidades han visto descender su facturación tras producirse un importante incremento en términos de edición.

**Tabla 29 – Principales magnitudes por subsectores de edición. Variación 2009/2010.**

%	Títulos	Ejemplares	Facturación
Literatura	-3,4	-9,1	-9,8
Infantil y juvenil	1,9	-2,0	0,0
Texto no universitario	-2,7	-11,9	-3,2
Científico técnico y universitario	-4,1	-6,0	-0,8
Ciencias Sociales y Humanidades	12,8	4,7	-2,1
Libros prácticos	2,7	-12,6	-22,0
Divulgación general	22,8	-10,8	-12,0
Diccionarios y enciclopedias	-25,4	-21,5	-24,7
Cómics	16,7	-22,2	+7,5
Otros	71,9	6,4	-30,7
<b>Total</b>	<b>+4,8</b>	<b>-8,2</b>	<b>-7,0</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

### La facturación por libros de texto desciende un 3,2%

Los descensos en la facturación relativa al libro de texto mencionados en **Comercio Interior del Libro** son también recogidos en el último informe sobre la **Evolución de los Precios de los Libros de Texto**, publicado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE).

Según sus resultados, la facturación obtenida por los libros de texto ha descendido en 2010 un 3,2% respecto al año anterior, con un total de 817,6 millones de euros —en 2009 fueron 844,4 millones—. Por segundo año consecutivo, los libros de Educación Secundaria Obligatoria son los que registran la mayor bajada —un 11,3% menos que en el año anterior—.

**Tabla 30 – Evolución en la facturación por Libros de Texto, 2006-2010 (millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2010/2009
Ed. Infantil	97,3	102,8	109,1	122,5	131,5	+7,4
Ed. Primaria	285,8	311,9	362,0	368,5	349,9	-5,0
Ed. Secundaria	198,2	216,4	252,1	190,9	169,4	-11,3
Bachillerato	60,3	64,3	81,1	88,2	83,5	-5,3
F.P.	13,4	17,8	13,8	16,9	25,8	+52,8
Libros y material complementario	81,4	90,6	80,1	57,5	57,4	-0,2
<b>TOTAL</b>	<b>736,4</b>	<b>803,7</b>	<b>898,3</b>	<b>844,4</b>	<b>817,6</b>	<b>-3,2</b>

Fuente: Evolución de los Precios de los Libros de Texto

Por otro lado, el precio de los libros de texto se ha incrementado un 2,9% respecto al curso anterior. Una cifra con la que vuelve a la tendencia registrada en cursos anteriores de alinearse con la evolución del Índice de Precios al Consumo — un 3,1% en el mes de julio, según el Instituto Nacional de Estadística—. El ascenso ha sido más acusado en el caso de los libros de Educación Infantil y Educación Secundaria Obligatoria, donde se alcanza el 3,2%. Desde la Asociación se señala la intervención de algunas comunidades autónomas en este mercado, desde las que se marca de forma indirecta el precio del material escolar sometido a régimen de precio libre.

El estudio nos ofrece además los siguientes datos:

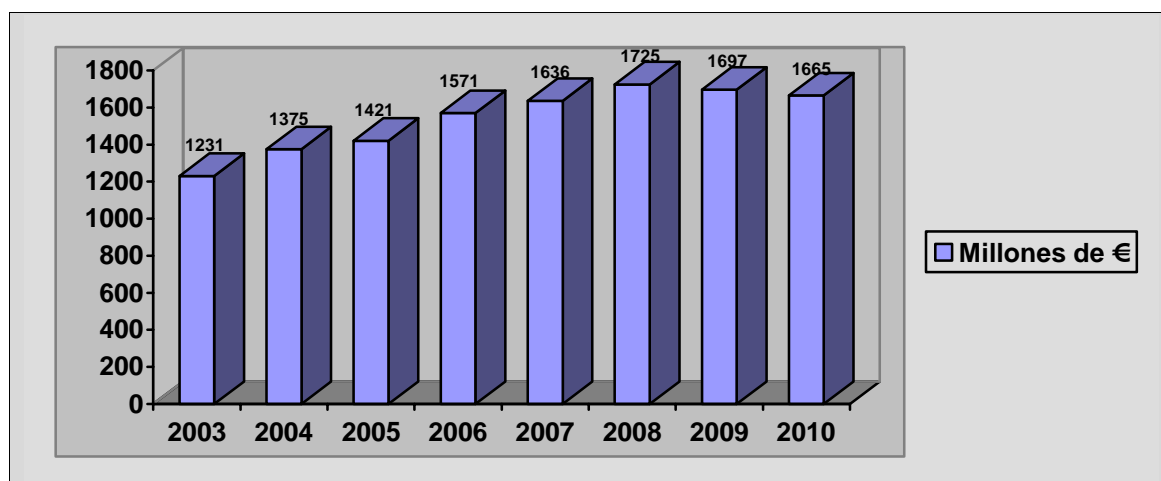
- El precio medio del Libro de Texto se ha situado en 16,33 €, una cifra que se incrementa hasta los 26,07 € en el caso de los libros Bachillerato y que desciende hasta los 9,11 € en el caso de libros de Formación Complementaria.
- El gasto medio por alumno sigue en descenso, situándose en 107,06 €. Esta cifra supone una bajada de 14,5 € respecto al gasto medio registrado en 2008.
- Para el próximo curso 2011-2012 se han editado en papel un total de 36.089 títulos, de los cuales 13.231 son libros para el alumno. Estos últimos son los que se tienen en cuenta para calcular la evolución de precios, ya que son los únicos que inciden en el gasto familiar.
- Tanto la oferta como la facturación por libros de texto en formato digital registran una evolución positiva. A este respecto el informe pone de manifiesto un notable incremento del [catálogo digital de ANELE](#) iniciado en 2010, que en un año ha pasado de 108 a 1.080 referencias, tratándose en su mayoría libros de Educación Primaria y Secundaria. Aunque su peso en la facturación sigue siendo residual —un 0,9% del total facturado—, esta cifra registra un importante incremento respecto al curso anterior, cuando representó el 0,04% de la facturación. No obstante, desde ANELE se señala la falta de “criterios pedagógicos o de calidad a la hora de incorporar las nuevas tecnologías a la enseñanza”, y se denuncia que se está produciendo una “migración de recursos hacia la compra masiva de hardware y de soportes en detrimento de los contenidos educativos que han de transmitirse a través de estos dispositivos”.

## 6 Descenso en la facturación del sector distribución de libros

De acuerdo con el **XVI Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas**, publicado por FANDE con la colaboración del Ministerio de Cultura, la facturación obtenida por las empresas distribuidoras de libros en España ha descendido en el último año un 1,9%, situándose en 1.664,8 millones de euros. Este descenso, el mayor producido en los últimos cuatro años, viene motivado por la bajada

en la facturación por libros de Texto no universitario (-3,4%) y libros de Otras materias (-1,3%).

**Gráfico 31 – Facturación sector distribución de libros, 2003-2010**



Fuente: Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas

El estudio nos ofrece además los siguientes datos:

- Se han **servido un total de 211,9 millones de ejemplares** —un 3,6% menos que en el año anterior— y se han **vendido 152,1 millones de unidades** —un 6,8% menos que en 2009—, con lo que la ratio de ejemplares servidos y vendidos se ha situado en un 71,8%.
- El **número de ejemplares devueltos alcanza los 59,8 millones de unidades** —un 5,8% más que en el año anterior—. El porcentaje de devolución se ha situado en un 15,8% en el caso de libros de Texto no universitario (15,4% en 2009) y en un 31,1% en los libros de Otras materias (26,9% en 2009).
- El **número de ejemplares movidos** —servidos más devueltos— ha descendido hasta los **271,7 millones de unidades** —un 1,7% por debajo de la cifra del 2009—.
- El **número de pedidos despachados** se ha situado en **6,5 millones**, con una ratio de ejemplares por pedido de 33 unidades —tres ejemplares menos que en 2009—.
- Es un **sector muy concentrado**, ya que del total de empresas distribidoras de libros (121 empresas), alrededor de 15 concentran casi el 77% de la facturación.
- Las **librerías** son el principal canal de comercialización de los distribuidores de libros, con el 51,7% de las ventas. Le siguen las Cadenas de Librerías, con el 22,4%.
- No obstante, respecto al año anterior ha descendido la facturación del canal Librerías (un -1%), Cadenas de Librerías (un -1%) y Quioscos y tiendas de revistas (un -1%). Se ha incrementado, por el contrario, la facturación a Empresas e instituciones (+1%) y a Otros canales (+2%). La facturación a Hipermercados y supermercados y a Bibliotecas se mantiene en cifras similares a las del año anterior —con el 9% y el 1% respectivamente—.

**Tabla 32 – Principales datos del sector distribución de libros, 2007-2010**

	2007	2008	2009	2010	% 2010/2009
<b>Nº Empresas</b>	131	120	112	121	+8,0
<b>Facturación Libros</b>	1.635,7	1.724,6	1.697,3	1.664,8	-1,9
- L. Texto no universitario					
- Otras materias					
<b>Ejemplares servidos</b>	213,9	216,8	219,7	211,9	-3,6
<b>Ejemplares vendidos</b>	157,6	157,3	163,2	152,1	-6,8
<b>Ejemplares devueltos</b>	56,4	55,5	56,6	59,8	+5,8
<b>Ejemplares movidos</b>	270,3	276,0	276,3	271,7	-1,7
<b>Pedidos despachados</b>	7,3	6,6	6,0	6,5	-
<b>Ratio de ejemplares por pedido</b>	29	33	36	33	-

Fuente: Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas

## 7 Saldo comercial favorable del comercio exterior del libro

En el actual contexto de crisis económica, la fortaleza del sector ha permitido mantener un saldo comercial con **resultados positivos** en los últimos años, un elemento fundamental para el equilibrio de nuestra Balanza Exterior. De hecho el libro es el décimo producto español más exportado.

### Se incrementan las exportaciones

A pesar del descenso en facturación registrado en 2010 en el mercado interior, los datos de **Comercio Exterior del Libro** han arrojado un **saldo comercial favorable** que supera los **233 millones de euros**. Con esta cifra se registra, por primera vez en seis años, una variación interanual positiva que alcanza en 2010 el 12,7%. Según la FGEE, estos datos confirman el esfuerzo del sector por buscar nuevos mercados que le permitan avanzar a pesar de la crisis que aún aqueja a la economía española.

La facturación relativa a las **exportaciones** en 2010 ha alcanzado los **457,79 millones de euros**, experimentado un **incremento del 3,49%** respecto al año anterior. Por su parte, las **importaciones** totalizaron **224,6 millones de euros**, un **4,6% menos** que en el año anterior.

**Tabla 33 – Facturación Comercio Exterior del libro, 2006-2010 (millones de €)**

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Neto	% Variación Saldo Neto
<b>2006</b>	557,05	240,23	<b>316,81</b>	<b>-16,4</b>
<b>2007</b>	554,93	243,78	<b>311,15</b>	<b>-1,78</b>
<b>2008</b>	545,98	247,98	<b>298,00</b>	<b>-4,22</b>
<b>2009</b>	442,37	235,49	<b>206,88</b>	<b>-30,57</b>
<b>2010</b>	<b>457,79</b>	<b>224,58</b>	<b>233,21</b>	<b>+12,72</b>

Fuente: Comercio Exterior del Libro

- El incremento en las **exportaciones** es más pronunciado en el caso del **sector editorial** donde la facturación, con un total de 264,6 millones de euros, supone el 58,0% del total, mostrando un crecimiento del 5,12% respecto al año anterior.
- Por su parte, el **sector gráfico** registra una facturación de 193,13 millones de euros, el 42,0% de las exportaciones, mostrando un incremento del 1,33%.
- Parte de estos resultados tan positivos son consecuencia del crecimiento en las exportaciones de libros vinculados a la enseñanza del español en los últimos años.

**Tabla 34** – Facturación Comercio Exterior del Libro. Exportaciones 2009-2010 (millones de €)

	2009	2010	% Variación
<b>Total Sector Editorial</b>	251,8	264,6	+5,12
<b>Total Sector Gráfico</b>	190,6	193,1	+1,33
<b>Total Sector del Libro</b>	<b>442,4</b>	<b>457,8</b>	<b>+3,49</b>

Fuente: Comercio Exterior del Libro

### América continúa liderando la exportación de libros del sector editorial

América es el principal destino de las exportaciones de libros del sector editorial, seguido por el **continente europeo, África, Asia y Oceanía**.

- **Europa** continúa siendo el principal destino del sector del libro español —editorial y gráfico—, aunque habría que matizar que **las exportaciones a este continente son principalmente de productos gráficos y no editoriales**:
  - El incremento en el caso de las exportaciones de libros a este continente realizadas exclusivamente por el sector editorial alcanza el +16,0%. La facturación se ha situado en 87,1 millones de euros, casi el 33% del total relativo al sector editorial.
  - Las realizadas por el sector gráfico muestran una variación positiva (+1,7%), facturándose por este concepto 182,1 millones de euros. Estas se han visto afectados en los últimos años por la competencia iniciada por la producción de China.

En conjunto **las exportaciones a Europa han crecido casi un 6,0%**, arrojando unos ingresos superiores a los 269 millones de euros en 2010 —casi 254 millones de euros en 2009—.

Lideran la exportación **Francia y Reino Unido**, con 108,3 y 77,6 millones de euros facturados respectivamente; los ingresos procedentes de ambos países se han incrementado en el último año —un 11,5% y un 2,7% de crecimiento respectivamente—.

- La comercialización del libro español en **América** ha mantenido en 2010 resultados similares a los del año anterior, con 171,2 millones de euros —un 0,3% menos que en 2009—. De hecho, es aquí donde se concentran las cifras de facturación más elevadas relativas a la exportación de libros del **sector editorial**, representando el 64,7% del total.

Dentro de este continente, es en **Iberoamérica** donde, por razones principalmente idiomáticas, se registran las cifras más altas; un continente en el que se han ido implantando grupos editoriales españoles cuya presencia se mantiene gracias a la fortaleza de estas empresas.

- Crece, por otro lado, la exportación de libros desde el sector editorial al **continente africano** donde, con casi 3,7 millones de euros facturados, el incremento interanual supera el 27%. Las exportaciones de libros a este continente representan el 1,4% de la facturación total.
- Por su parte el **mercado asiático** ha alcanzado una facturación de casi 2 millones de euros, un 16,2% más que la registrada el año anterior.

El mercado árabe se está situando como un posible reducto del libro español. El Ministerio de Cultura estuvo presente en la pasada Feria del Libro de Abu Dhabi, evento en el que el próximo año España será país invitado. Esta es la feria del libro más importante y de mayor crecimiento en Oriente Medio y el Norte de África, un punto neurálgico del mercado del libro árabe y lugar de referencia para editores, libreros y distribuidores de la zona. Las enormes expectativas de crecimiento en la penetración de Internet en Oriente Medio en los próximos tres años hacen de esta región un lugar con grandes perspectivas para el mercado editorial dedicado a la enseñanza y al libro infantil y juvenil.

**Tabla 35** - Exportación de Libros (Producto Editorial) por zonas geográficas, 2009-2010  
(millones de €)

	2009		2010		%Variación 2009/2010
	€	%	€	%	
<b>América</b>	171,7	68,2	171,2	64,7	-0,3
<b>Europa</b>	75,1	29,8	87,1	32,9	+16,0
<b>África</b>	2,9	1,1	3,7	1,4	+27,6
<b>Asia</b>	1,7	0,7	2,0	0,7	+17,6
<b>Oceanía</b>	0,4	0,1	0,7	0,3	+75,0
<b>Total</b>	<b>251,8</b>	<b>100</b>	<b>264,6</b>	<b>100</b>	<b>+5,1</b>

Fuente: Comercio Exterior del Libro

### La red de empresas españolas en el extranjero abarca las 196 filiales

Hoy en día **37 empresas españolas** cuentan con filiales fuera de nuestro país. En su conjunto, conforman una red de 196 filiales situadas principalmente en Iberoamérica (156 empresas, casi el 80% del total) y Europa (26 empresas, el 13,3%)<sup>6</sup>.

**Tabla 36** - Filiales de editoriales españolas en el extranjero

País / Continente	Nº de Filiales
Portugal	12
Francia	3
Italia	3
Hungría	2
Gran Bretaña	1
Grecia	1
Holanda	1
Polonia	1
República Checa	1
Rumanía	1

<sup>6</sup> ÁVILA, Antonio M<sup>a</sup> (2010): «La oferta editorial española», en Arbor, *La lectura*, Madrid, CSIC, pp.47-60.

<b>Subtotal Europa</b>	<b>26</b>
México	35
Argentina	25
Chile	14
Colombia	13
Brasil	11
Venezuela	11
Puerto Rico	7
Uruguay	7
Costa Rica	4
Ecuador	4
Panamá	4
Perú	4
Guatemala	3
Honduras	3
Rep. Dominicana	3
Bolivia	2
El Salvador	2
Nicaragua	2
Paraguay	2
<b>Subtotal Iberoamérica</b>	<b>156</b>
Estados Unidos	12
Japón	1
Turquía	1
<b>Subtotal otros</b>	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>

### China se asienta como el principal proveedor de libros a España

La cuantía vinculada a la importación de libros alcanzó en 2010 los 120 millones de euros, descendiendo respecto al año anterior un 3,47%. De dicha cuantía, un 43,3% (55,9 millones de euros) se ha correspondido con “Libros extranjeros” y un 53,6% (64,1 millones de euros) con “Encargos de imprenta – coediciones”.

El número de ejemplares alcanzó los 33,6 millones de los cuales el 19,4% (6,5 millones) han sido libros extranjeros; los encargos de imprenta – coediciones han representado el 80,6% restante (27,1 millones de ejemplares).

Buena parte de los libros extranjeros importados (el 61,8%) pertenecen a la categoría de **Ciencias Sociales**; dentro de ella destacan los libros de lingüística destinados al aprendizaje de idiomas. En el caso de los encargos de imprenta – coediciones, predominan los libros infantiles y juveniles.

Por zonas geográficas Asia se ha convertido en los últimos años en la zona que más libros nos envía, suponiendo el 50,9% de la inversión en importaciones (61,4 millones de euros) y el 77,4% de los ejemplares importados (26 millones de unidades). China es, de hecho, nuestro principal proveedor de libros, alcanzando en 2010 más de 52 millones de euros y más de 21 millones de ejemplares. A este respecto, el informe sobre **Comercio Exterior del Libro** destaca que, según las estadísticas de comercio de la Organización de las Naciones Unidas, entre los años 2004 y 2010 las cifras de importación de libros desde China a España se han incrementado un 210%; una situación que compartimos con otros países europeos como Italia —donde el incremento alcanza el 304%—, Francia (el 206%) o Alemania (el 168%). No obstante,

la práctica totalidad de nuestras importaciones de esta zona no corresponden a publicaciones del país de procedencia sino a publicaciones españolas que se imprimen en países asiáticos. La materia más importada de este continente son libros de Ciencias Sociales.

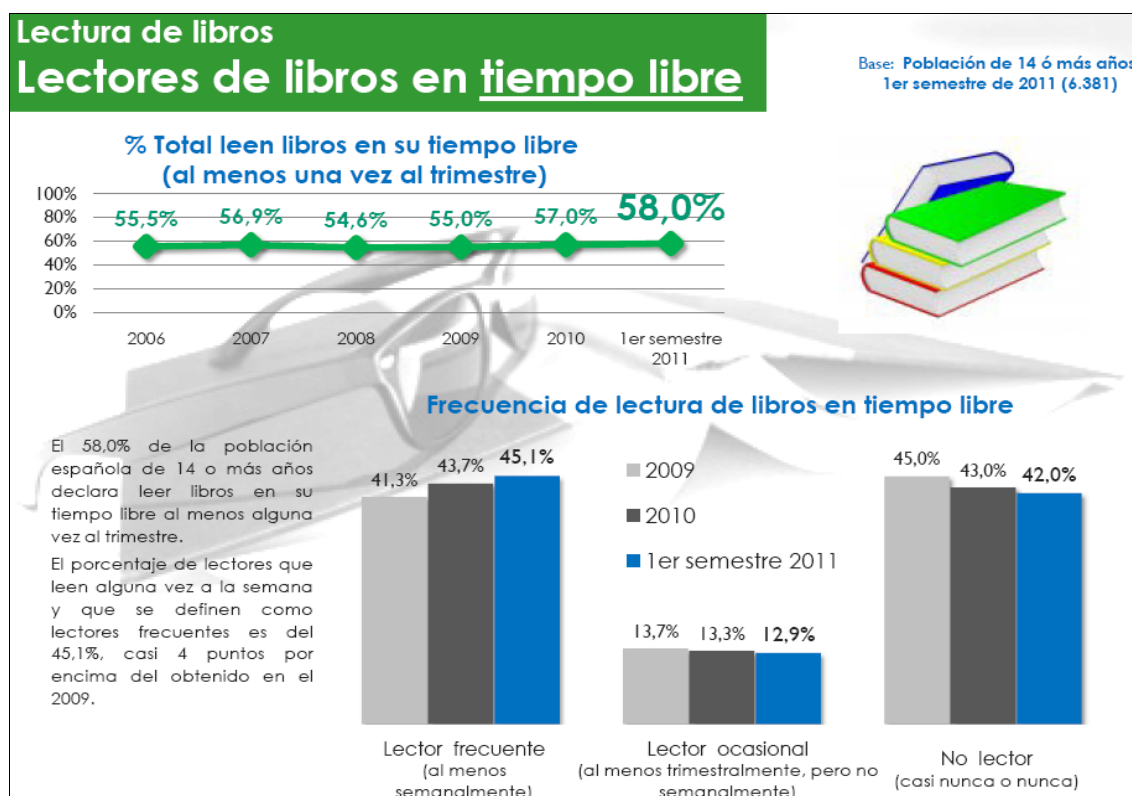
Europa ocupa un segundo lugar, con el 45,7% de la inversión (55 millones de euros) y el 21,9% de los ejemplares importados (7,3 millones de unidades). Dentro de este continente lidera la importación Reino Unido —con el 60,8% de la inversión y el 56,9% de los ejemplares importados—. Le siguen otros países como Francia, Alemania e Italia. La materia más importada de este continente son también libros de Ciencias Sociales.

## 9 La lectura en España continúa su ascenso

Pese a la relevancia de estas cifras, la mejora de los índices de lectura entre la población española continúa siendo uno de los grandes retos.

Según los últimos datos del informe **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**, el índice de lectura de libros en el tiempo libre alcanza ya el 58,0%, el equivalente a más de 27 millones de españoles según el [último censo de población](#) publicado por el Instituto Nacional de Estadística. De estos, el 45,1% —el equivalente más de 21 millones de ciudadanos— son lectores frecuentes.

**Gráfico 37 - % Lectores de libros en el tiempo libre y frecuencia lectora 2011 (1º semestre)**



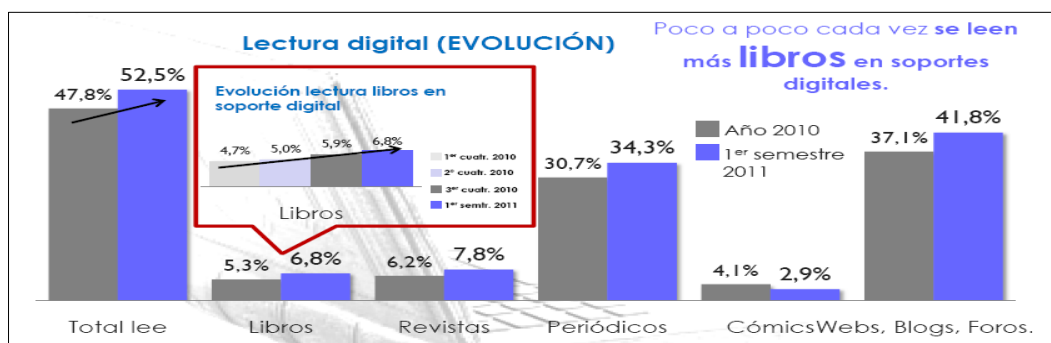
Si analizamos la evolución del hábito lector en España en los últimos diez años, nos encontramos con que estos porcentajes han ascendido en 5 puntos en el caso del número de lectores, y en casi 10 puntos en el de los lectores frecuentes. Un factor determinante en estas cifras y que hace esperar resultados aún más positivos en los

próximos años es la **evolución del hábito lector entre los menores de 10 a 13 años**; hoy más de 8 de cada 10 niños leen libros en su tiempo libre, con una frecuencia en la mayoría de los casos inferior a la semanal.

El desarrollo en los últimos años de la **oferta** y los **soportes de lectura digital** serán, probablemente, otros factores de impulso del hábito lector. En esta línea apuntan los resultados de diversas investigaciones que ponen de manifiesto la capacidad de estos soportes para generar nuevos lectores o recuperar el hábito entre personas que habían dejado de leer.

De hecho, en España, el porcentaje de lectores se incrementa hasta un 90,6% cuando se tiene en cuenta la lectura en cualquier soporte, formato o material, existiendo un **52,5% de lectores digitales** con frecuencia menor a la trimestral. En los últimos seis meses este porcentaje se ha incrementado en **4,7 puntos**. A este respecto cabe subrayar que el transporte público es, tras el hogar, el segundo lugar elegido por los españoles para la lectura de libros, un hábito al que podrá contribuir el desarrollo tecnológico y el crecimiento en la penetración de dispositivos lectores entre la población española.

**Gráfico 38 – Evolución de la lectura digital, 2010-2011 (1º semestre)**



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2011 (1º semestre)

**El perfil del lector se mantiene:** mujer, con estudios universitarios, joven y urbana; prefiere la novela, y lee por entretenimiento. Tampoco ha variado la vinculación de la lectura con la edad: los jóvenes de 14 a 24 años son los que más leen, alcanzando un porcentaje del 70,2%. En el caso del **lector digital**, sin embargo, son más hombres que mujeres (6 de cada 10 lectores digitales son hombres), siendo la edad, el nivel de estudios y el tamaño del hábitat factores determinantes.

Asimismo, el informe destaca que casi 3 de cada 10 encuestados ha visitado al menos una vez una biblioteca en el último año, siendo la biblioteca pública la más frecuentada. Este dato se suma al incremento en la **ratio documento por habitante en bibliotecas públicas** registrado en 2009: si en 2004 la ratio se situaba en 1,18 documentos por habitante, en 2009, con una ratio de 1,53 documentos por habitante, se supera por vez primera la recomendada por la UNESCO situada en 1,5.

Las bibliotecas españolas son establecimientos valorados muy positivamente por los encuestados, obteniendo una nota media de **Notable** en las diversas encuestas: en una escala del 1 al 10 obtienen un 7,8 de media en el informe de la FGEE y un 7,9 en la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2010-2011 del Ministerio de Cultura.

---

## Resumen de los datos más significativos

### 1 Evolución positiva de la producción editorial española

- La **producción editorial española** evoluciona positivamente, con **114.459 títulos** publicados el pasado año (un 3,9% más que en el año anterior).
- No obstante, este incremento viene acompañado por un ajuste de mercado reflejado en el descenso de la tirada media, y afecta únicamente a los libros editados en soportes distintos al papel (este último desciende en un -1%), y muy especialmente a la **edición de libros digitales**. Tanto *Panorámica de la Edición Española de Libros* como *Comercio Interior del Libro* arrojan importantes incrementos en la edición de libros electrónicos: del 45,6% en el primer caso (18.221 ISBN) y del 97% en el segundo (11.748 títulos).
- Las **traducciones** se mantienen en cifras similares a las del año anterior, con un total de 25.236 ISBN (el 22,0% de la oferta). El inglés es la principal lengua de traducción, seguida por el castellano, el francés, el italiano y el alemán. Las variaciones más significativas se registran en las obras traducidas del japonés, que descienden un 61,6%, y del griego, que se incrementan en más de un 202%.

### 2 Impulso en la edición y comercialización de libros electrónicos

- El **libro electrónico** representa ya el **15,9% de la edición española** y el **2,4% de la facturación total del sector** en el mercado interior. Con 70,5 millones de euros, la facturación del ebook se ha incrementado en un 37,5% respecto a 2009.
- A pesar del incremento, el peso del ebook en la facturación del comercio interior del libro, **representa aún cifras poco significativas en comparación con el libro en papel**, situándose en muchos casos en torno al 1% de los ingresos de cada subsector. Es de destacar la subida en la facturación por libros electrónicos de **Derecho y ciencias económicas**, que condensan casi el 69% de los ingresos de la oferta digital.
- Los libros de **Creación Literaria** han aumentado su oferta en digital en un +175% respecto al año anterior, aunque todos los subsectores muestran una evolución positiva en este sentido.
- Las **plataformas comerciales genéricas** lideran la facturación de libros electrónicos, duplicando las cifras obtenidas durante el año anterior (55,2 millones de euros en 2010) y condensando en la actualidad **más del 78% de los ingresos** relativos a la venta de ebooks.
- **Casi uno de cada cuatro ebooks** se comercializa para su lectura a través de dispositivos dedicados o **ereaders**, aunque el ordenador sigue siendo el principal dispositivo.
- El **16,5% de las librerías independientes vende ereaders**, porcentaje que supera el 50% en el caso de las librerías muy grandes. El 14,7% vende ebooks, un porcentaje que varía en proporción al tamaño de la librería, superando el 42% en el caso de las librerías muy grandes.
- El **ordenador** es el principal soporte para el que se comercializan libros electrónicos.

### 3 Concentración de la producción y comercialización del libro

- La producción editorial sigue reflejando una **elevada concentración** en empresas privadas (98% de la edición), y en las comunidades autónomas de Cataluña y Madrid (61,6% entre ambas).
- Estas dos comunidades concentran así mismo el 92,5% de los ingresos del sector.

### 4 Descenso en la facturación en el mercado interior

- La **facturación en el mercado interior** ha registrado en 2010 un descenso del **-7,0%**, con unos ingresos de **2.890,8 millones de euros**.
- El análisis de los últimos diez años muestra un crecimiento de los ingresos del 10,9% a precios corrientes y un descenso del -11,6% a precios constantes.
- Se ha incrementado de forma significativa (+183,5%) la cifra obtenida por la **venta de derechos de autor**, alcanzando los 394,1 millones de euros (138,9 millones en 2009).
- En 2010 se registra un **mayor ajuste oferta-demanda**, con un 75,4% de los ejemplares editados vendidos (el 71,6% en 2009). Esto significa que **3 de cada 4 ejemplares editados están en manos del lector**. El ajuste deriva en parte de la bajada en el número de ejemplares publicados, con un total de 302,6 millones de unidades (un -8,2% respecto al año anterior).
- El **precio medio del libro** desciende de 13,27 € en 2009 a **12,67 €** en 2010.
- A excepción de la venta por suscripción, el resto de **canales ha visto reducida su facturación en el último año**. La bajada más drástica se registra en la venta a bibliotecas que, con 16,8 millones de euros facturados, refleja un descenso del -43,7%. Le sigue el Quiosco (-23,4%), Empresas e Instituciones (-12,1%), Hipermercados (-8,9%), Cadenas de Librerías (-1,7%) y Librerías (-0,4%). No obstante, Librerías y Cadenas de Librerías siguen acaparando más de la mitad de las ventas (53,1%), con un total de 1.498,4 millones de euros facturados.
- En consonancia con el diagnóstico de años precedentes, durante 2010 las librerías independientes **siguen resistiendo el embate de una crisis prolongada**:
  - Las cifras medias de ventas totales y de libros han descendido un 7% y un 6,2% respectivamente; una bajada más moderada que la registrada en 2009 y que, en la mayoría de los establecimientos, es más atribuible a las ventas totales que a las de libros.
  - **Más de 8 de cada 10 ventas realizadas en la librería, son libros** (el 83,1%). Casi 1 de cada 10 (8,6%) es libro universitario, 2 de cada 10 libros escolares (19,3%) y 7 de cada 10 (72,1%) otros tipos de libro.
  - El **ratio de ventas por metro cuadrado** se ha situado en **3.074 €** (3.392 € en 2009). Las librerías muy grandes experimentan un significativo descenso en esta magnitud, pasando de los 4.659 € en 2009 a los 3.606 en 2010.
  - **Casi 3 de cada 10 libros (el 29,7%) son devueltos**, una cifra que ha experimentado un ligero incremento respecto al año anterior (29,1%).

### 5 Producción y comercialización por subsectores de edición

- Con excepción de los libros de Tiempo Libre y Libros de Texto, el resto de materias han incrementado su oferta en el último año.
- En términos de facturación, Infantil y Juvenil mantiene sus resultados y Cómico incrementa sus ingresos en un 7,5%, siendo este el único subsector con crecimiento positivo.
- Más del 23% de la facturación procede de la comercialización de Libros de Texto. No obstante, sus ingresos han descendido en el último año, en especial por la bajada en la facturación de libros de Educación Secundaria.

## 6 Descenso en la facturación del sector distribución

- La facturación obtenida por las empresas distribuidoras de libros en España ha descendido un 1,9% respecto al año anterior, situándose en 1.664,8 millones de euros. Este descenso viene motivado por la bajada en la facturación por libros de texto no universitario (-3,4%) y libros de otras materias (-1,3%).
- Es un sector muy concentrado: del total de empresas distribuidoras (121 en 2010), alrededor de 15 concentran casi el 77% de la facturación total.
- Las librerías son el principal canal de comercialización de los distribuidores de libros, con el 51,7% de las ventas. Le siguen las Cadenas de Librerías, con el 22,4%.
- La ratio de ejemplares servidos y vendidos se ha situado en un 71,8%; la ratio de ejemplares por pedido se sitúa en 33 (3 ejemplares menos que en 2009).
- En 2010 se incrementa el porcentaje de devolución hasta un 31,1%.

## 7 Saldo comercial favorable del comercio exterior del libro

- A pesar de la bajada en facturación en el comercio interior, los datos de comercio exterior reflejan un saldo comercial favorable, superándose los 233 millones de euros. Por primera vez en seis años la variación interanual del saldo neto es positiva (+12,7%).
- La facturación por las exportaciones de libros se incrementa en casi un 3,5%, alcanzando los 457,79 millones de euros, mientras las importaciones descienden en un -4,6%, con 224,6 millones de euros.
- La facturación obtenida por la exportación desde el sector editorial se incrementa un 5,1%, con más de 264 millones de euros (el 58,0% del total). La del sector gráfico se incrementa en un 1,3%, con 193,1 millones de euros (el 42% restante).
- Un total de 37 empresas españolas cuentan con filiales fuera de nuestro país, conformando una red de 196 filiales situadas en su mayoría en Iberoamérica (80,0 %) y Europa (13,3%).
- El principal destino del libro español (sector editorial y gráfico) es Europa, con especial peso de las exportaciones realizadas a Francia y Reino Unido. Las exportaciones de libros desde el sector editorial se han incrementado un 16%, con 87,1 millones de euros de facturación (casi un 33% de los ingresos totales por exportaciones de libros desde el sector editorial).
- América se sitúa en un segundo puesto, aunque este continente es el que lidera las exportaciones de libros realizadas desde el sector editorial. Estas últimas abarcan el 64,7% de la facturación total del sector editorial, mostrando resultados similares a los del año anterior, con 171,2 millones de euros facturados (un -0,27%). Las

---

exportaciones a este continente se realizan principalmente a México, Argentina y Brasil.

- El valor económico de las **importaciones** ha descendido en 2010 un -3,47%, situándose en 120 millones de euros.
- Más de 6 de cada 10 ejemplares importados pertenecen a la categoría Ciencias Sociales, destacando especialmente los **libros destinados a aprender idiomas**.
- **Asia**, y muy especialmente **China**, se sitúan como los **principales proveedores de libros a España**. No obstante esta situación se produce principalmente por el descenso en los costes asociados a la impresión en estos países, y no tanto por la importación de libros originarios de este continente.
- Europa se sitúa en un segundo lugar, siendo Reino Unido el país que lidera las importaciones europeas a España.

## 9

### La lectura en España mantiene su evolución ascendente

- El **58,0%** de los españoles mayores de 14 años (el equivalente a más de 27 millones de personas) **lee libros en su tiempo libre**. De estos, el **45,1%** son **lectores frecuentes**. Respecto a la última medición, ambos porcentajes se han incrementado (un 1% y un 1,4% respectivamente). La lectura en cualquier soporte y material alcanza al 90,6% de la población.
- El **52,2%** lee en digital (4,7 puntos por encima de los resultados obtenidos en 2010)
- Casi **3 de cada 10 españoles visita al menos una vez al año una biblioteca**, siendo la biblioteca pública la más frecuentada. Estos establecimientos son valorados por los españoles con un **Notable** (un 7,8 en una escala de 1/10)