

EL LIBRO DE BOLSILLO EN ESPAÑA

Junio de 2007

No existe una definición precisa y de valor universal del “libro de bolsillo” pero cabe señalar alguna de sus características: “Uno de los pilares básicos de la edición de bolsillo es el ser más accesible, económicamente hablando; sin embargo, se trata de algo más que lectura a buen precio. Por otro lado, en el pequeño libro de bolsillo cabe de todo, o casi de todo; se le resisten, lógicamente, las obras muy ilustradas. Podría hablarse, entonces, de libros baratos, pequeños y sobre cualquier tema”.¹

En la trayectoria reciente del libro de bolsillo en nuestro país, cabe destacar cómo este formato se convierte en centro de atención del sector editorial desde 1997, apareciendo por primera vez reseñado aparte en el estudio anual que realiza la Federación de Gremios de Editores de nuestro país, el “Comercio Interior del Libro en España, 1997”.

Este enfoque destacado responde, en primer lugar, a la percepción de un “boom” del libro de bolsillo en algunos mercados europeos, como Gran Bretaña y Alemania, donde este formato suponía un 40% del negocio editorial². En segundo lugar, está estrechamente relacionado con las cifras de cierta relevancia que este segmento de mercado cosechó en nuestro país en dicho año, en el que se produjeron 5.409 títulos en formato de libros de bolsillo y 31.055.201 ejemplares, lo que venía a suponer el 11,2% del total de títulos producidos en 1997 y el 9,5% del total de ejemplares editados en ese mismo año.

Precisamente, un año más tarde, en 1998, el análisis anual realizado por la Federación de Gremios de Editores de España sostenía que “los libros de bolsillo han modificado de manera importante en los últimos años la oferta y la demanda de libros”. Aunque ese año las cifras disminuían ligeramente respecto al año anterior, será en 1999 cuando las magnitudes relacionadas con el libro de bolsillo en España alcancen su cota máxima en términos absolutos, llegando a los 6.233 títulos editados en ese formato y a los 33.506.691 ejemplares producidos.

A partir de ese ejercicio, los tres años siguientes (2000, 2001 y 2002) presentaron una tendencia ligeramente negativa en lo que a títulos editados y ejemplares producidos se refiere, lo que responde según los estudios, a una situación general que afectó al mercado editorial en su conjunto. Por el contrario, en 2003 se produjo un repunte en el número de títulos, llegando a los 4.846, lo que supuso un incremento de un 24,2% con respecto a los datos del año anterior. Sin embargo, se editaron más títulos pero menos ejemplares, ya que el número de ejemplares producidos disminuyó en un 36,4%, pasando de 30.297.527 ejemplares en 2002 a 23.935.958 ejemplares en 2003. Aún así, en 2004 aumentó tanto el número de títulos editados, que se emplazó en 5.031, como el volumen de ejemplares, que ascendió a 37.261.117; con una tirada media de 7.406 ejemplares. La cuota de mercado representó un 7,4% del total de títulos editados en 2004 y el 12% de los ejemplares producidos.

¹ Rosa Melendo, “El libro de bolsillo en España”, “Delibros”, junio 1996

² Teresa M. Peces “Booked, un nuevo bolsillo”, “Delibros”, abril 1997

Últimos datos: 2005

La tendencia positiva iniciada en 2003 mantiene su continuidad en 2005 en el número de títulos editados (5.378 títulos, un 6,8% más que el año anterior), pero sobre todo en el volumen de ejemplares publicados, que ha aumentado considerablemente (43.353.034 ejemplares, lo que supone un aumento del 16,3% con respecto al año pasado). Así, la tirada media ha pasado de los 7.406 ejemplares en 2004 a los 8.061, según el estudio realizado por la Federación de Gremios de Editores de España, Comercio Interior del Libro en España 2005.

Respecto a la cuota de mercado, el libro de bolsillo representó un 7,7% del total de títulos editados en 2005 y el 13,5% de los ejemplares producidos.

Las empresas medianas (aquéllas que facturan entre los 2.401.000 euros y los 18.000.000 euros) han editado el 63,7% de los títulos y han producido cerca del 64,6% de los ejemplares publicados el pasado 2005 en este formato.

Por Comunidades Autónomas, Cataluña se sitúa a la cabeza de la edición del libro de bolsillo en España en lo que respecta al número de títulos, ya que en 2005 ha editado el 61% de los títulos. Madrid, con el 38,2% de los títulos editados, lidera, no obstante la producción de ejemplares, alcanzando el 61,6% de los ejemplares en este mercado.

Respecto a las cifras de ventas, en 2005 se han vendido 28.498.249 ejemplares de libros de bolsillo en nuestro país, lo que representa el 66% de los ejemplares editados. Esto supuso una facturación en el mercado interior de 155.280.000 euros, es decir, un 5,3% del total facturado por el sector editorial español en el mercado interior, lo que implica un incremento de un 13,3% respecto a la cifra de facturación de 2004. Cabe señalar que, al referirnos a títulos vendidos de libros de bolsillo, en realidad se están considerando tanto los títulos editados en 2005 como aquellos editados en años anteriores en este formato; por lo tanto, el número de títulos vendidos es siempre superior al de títulos editados.

El precio medio obtenido en 2005 para el libro de bolsillo ha sido de 5,5 euros, lo que supone 7,2 euros menos que el precio medio de la edición normal (de 12,72). El más económico corresponde a los libros de Literatura (5,4 euros) y el más elevado a los títulos de literatura Ciencias sociales y Humanidades (8,7 euros).

Según los datos de la presentación previa del estudio del Comercio Interior del Libro en España, la edición en formato bolsillo en 2006 ha sido de 5.232 títulos (un 2,7% menos que el año anterior) y 38.212.871 ejemplares (-11,8%); la facturación asciende a 194 millones, reflejando un incremento del 25%. Los libros en formato bolsillo suponen además el 7,6% de los títulos editados; el 13,5% de los ejemplares editados; el 6,5% de la facturación de Comercio Interior y su precio medio es de 6,27 euros.

La demanda

La demanda de libros de bolsillo muestra un importante potencial: el 60% de los compradores de libros se inclinan preferentemente por el libro de bolsillo, en función



de su menor precio, tal como se deduce del estudio de investigación sociológica “Los Españoles y los libros” realizado por Tábula V, a finales de 1997: “es evidente la distinción entre la encuadernación en lo que se llama ‘tapa dura’ y la más liviana de los libros de bolsillo o similares”.

En relación con la pregunta sobre la preferencia por los libros de bolsillo, formulada en la encuesta que servía de base al referido estudio a los entrevistados que habían comprado libros en el último año (59% de los instruidos), la respuesta de ese conjunto resultaba muy significativa: “el 40% son partidarios de la opción de ‘pagar un poco más’ por un volumen bien editado”, teniendo en cuenta que “la buena edición no es sólo la tapa dura, sino el papel, la composición del texto y las ilustraciones, entre otros elementos”

Por otro lado, este estudio al combinar los elementos de segmentación “clase social” y “nivel de estudios”, ponía de manifiesto que “las personas con menos grados escolares son las más deseosas de los libros bien encuadernados. Esa relación sólo se apunta en las personas de las clases medias o acomodadas, pero está muy claro en las de la clase humilde. Quizá se percaten del símbolo de posición que pueden tener los libros bien encuadernados. Es el caso eminente de la Biblia, el Quijote o determinadas enciclopedias. A las personas caracterizadas por un fuerte grado de movilidad social ascendente, la posesión de esos libros clásicos les tiene que dar una gran seguridad”.

En lo que se refiere a la historia reciente del libro de bolsillo en España, ésta está marcada por la influencia de “Espasa Calpe” (“Colección Austral”) y “Alianza Editorial”, pioneras en el formato de bolsillo a las que fueron añadiéndose otras editoriales de muy diversa dimensión.

En 2002 se produjeron importantes movimientos en el sector editorial español orientados a la penetración en el mercado de bolsillo a través de acuerdos entre los grandes grupos editoriales:

*Se crea el sello “**Debolsillo**”, que hoy está en manos de Bertelsmann a través de Plaza & Janés; Planeta, por su cuenta, lanzó la colección **Booket**; por su parte, “Santillana” y “Ediciones B” crearon otro sello con el nombre “**Punto de Lectura**” que reúne los fondos de Ediciones B, Alfaguara, Taurus y El País-Aguilar, y posteriormente, los de la editorial Alba (del grupo Prensa Ibérica); las editoriales Anagrama, Edhasa, Salamandra, Tusquets y Península y Muchnik (las dos últimas del grupo 62) crearon la colección “**Quinteto**”; etc.*

Una encuesta realizada por Acnielsen, cuyos resultados fueron hechos públicos en abril de 2002, señalaba que Debolsillo era líder con un 42% de cuota de mercado, seguida por Punto de Lectura, que tenía un 25% y, a mucha distancia por Alianza (8%) y por Booket (8%).

En el Primer Seminario Internacional del Libro de Bolsillo, celebrado en mayo de 2005,

se respiró un optimismo generalizado entre los principales agentes editoriales del sector. “El mercado crecerá, las librerías ampliarán el espacio dedicado a bolsillo y confiamos en la presencia del libro de bolsillo en muchos puntos de venta, en el



aumento (aunque pequeño) del índice de lectura, en las promociones y el marketing”, afirmaba Blanca Rosa Roca, fundadora y administradora de Puzzle Editorial.³

Desde entonces, la tendencia marca una clara intención de abrir el mercado a un público más amplio, lo que se deduce del incremento del número de ejemplares, la extensión a títulos de otros ámbitos y los avances en la calidad sin que ello suponga una subida de precios. De hecho, los libreros Pere Duch e Ignacio García-Barredo (Librería Estudio, Santander) llegaron a la siguiente conclusión en el Primer Seminario Internacional del Libro de Bolsillo (2005): “el libro de bolsillo se irá desproletarizando y convirtiéndose en un libro de bolsillo para las clases medias. Libros de bolsillo un poco más grandes, de más calidad, también en tapas duras, de mayor precio, pero no caro”

En definitiva, libreros y editores están aunando esfuerzos para hacer llegar al libro de bolsillo a los niveles a los que ya ha llegado en el resto de Europa.

³ DELIBROS. Eva Orúe. Febrero 2006, Año XIX, Nº 195, p. 33.