

# ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I		
INTRODUCCIÓN. Hilario Casado Alonso .....		9
CAPÍTULO II		
MERCADERES EN FRANCIA EN EL SIGLO XVI. Francis Brumont .....		19
CAPÍTULO III		
DEL INTERCAMBIO MERCANTIL A LA GUERRA ECONÓMICO-FINANCIERA: ESPAÑA E INGLATERRA EN EL SIGLO XVI. José Ignacio Martínez Ruiz .....		43
CAPÍTULO IV		
THE BUSINESS WORLD IN THE HOLY ROMAN EMPIRE IN THE SIXTEENTH CENTURY. Markus Denzel .....		63
CAPÍTULO V		
MERCANTI, ORGANIZZAZIONE CORPORATIVA E CONTROLLO DEL MERCATO A MILANO TRA XVI E XVII SECOLO. Giuseppe de Luca .....		89
CAPÍTULO VI		
NEGÓCIOS PORTUGUESES NO INÍCIO DA ÉPOCA MODERNA: OS TRATOS ATLÂNTICOS E AS FEIRAS DE CASTELA. Amândio Jorge Morais Barros .....		117
CAPÍTULO VII		
COMERCIO Y FLUJOS FINANCIEROS EN LOS NEGOCIOS DE SIMÓN RUIZ. Hilario Casado Alonso .....		139
CAPÍTULO VIII		
LAS FÉRIAS DE MEDINA DEL CAMPO DESPUÉS DE LA CRISIS FINANCIERA DE 1575-1577. Alberto Marcos Martín .....		165

## CAPÍTULO IX

¿CÓMO FINANCIAR LOS ASIENTOS DE FELIPE II?  
PARTICIPACIONES, FACTORÍAS Y DESCUENTO DE LIBRANZAS

Carlos Álvarez Nogal ..... 193

## CAPÍTULO X

## LE FIERE DI CAMBIO DEL XVI-XVII SECOLO: MEDINA

DEL CAMPO UN «CASO APARTE»? Claudio Marsilio ..... 219